



COMUNICATO STAMPA

Åhléns implementa Centric PLM per raggiungere obiettivi di conformità e sostenibilità

Il retailer multi-categoria svedese si prepara all'entrata in vigore delle nuove normative europee

CAMPBELL, Calif., 7 agosto 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Åhléns, retailer multi-categoria leader in Svezia, ha implementato con successo Centric PLM™ ed è pronta a soddisfare i requisiti normativi europei in continua evoluzione. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, articoli per la casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, così come il retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1899, Åhléns è una delle principali catene di grandi magazzini in Svezia, con un'ampia offerta di prodotti nei settori moda, bellezza, casa e lifestyle. Il brand è diventato un punto di riferimento per i consumatori svedesi, con 50 negozi sul territorio nazionale che accolgono 60 milioni di visitatori, una solida presenza online e quasi 3.000 dipendenti. Un forte impegno verso la sostenibilità, la qualità e la capacità di rispondere all'evoluzione delle esigenze dei clienti rappresentano i pilastri del DNA del marchio.

Åhléns dispone di nove marchi e servizi interni nei settori bellezza, moda e arredamento, e collabora anche con noti brand esterni. Ogni stagione lancia da 15 a 20 collezioni a marchio proprio, per un totale annuo di 30-40 collezioni. L'elevato volume e la complessità di SKU, dati di prodotto e materiali, insieme ai continui aggiornamenti delle normative UE, hanno reso evidente la necessità di un'unica fonte di verità.

“Abbiamo la necessità di un maggiore controllo su tutti i dati e i documenti, soprattutto alla luce delle nuove normative europee in via di attuazione, come il DPP (Passaporto Digitale di Prodotto) e l'ESPR (Regolamento Ecodesign per

Prodotti Sostenibili),” afferma Stefan Erlandsson, CIO di Åhléns. “Disporre di un’unica fonte di riferimento per tutti i dati master, facilmente aggiornabile e accessibile da altri sistemi, ci consentirà di gestire meglio l’utilizzo dei materiali e di supportare i nostri obiettivi di sostenibilità.”

Åhléns sta intraprendendo un processo di ristrutturazione IT a livello aziendale, con l’implementazione simultanea di oltre 10 sistemi, e Centric PLM sarà il primo ad andare live. L’expertise di Centric nei settori fashion e retail multi-categoria, l’unica fonte di verità offerta dal PLM e le funzionalità dedicate alla sostenibilità sono stati elementi chiave nella scelta della soluzione.

“Con Centric PLM puntiamo a ottenere il pieno controllo dei dati e ad adottare un metodo di lavoro unificato tra i reparti di sviluppo prodotto,” spiega Maria Eriksson, Product Manager di Åhléns. “Disporre di dati di prodotto raccolti in modo strutturato faciliterà il monitoraggio dell’utilizzo dei materiali e del packaging, un aspetto fondamentale per garantire la conformità e migliorare l’efficienza.”

La prima fase è stata avviata di recente e un team di ‘super user’ sta conducendo workshop per gli utenti dei reparti acquisti, design, design delle stampe e modellistica. Nonostante l’elevato volume di dati e processi da integrare, l’implementazione procede in modo fluido e i team sono entusiasti di adottare il PLM.

“È molto positivo avere una metodologia di lavoro strutturata che coinvolga tutti i team. Siamo in linea con i tempi previsti per l’implementazione e stiamo applicando il PLM ai nostri marchi interni, per poi estenderlo ai retailer che distribuiscono brand esterni,” afferma Rebecka Johansson, Buyer di Åhléns. “La seconda fase riguarderà la pianificazione e il budgeting.”

Erlandsson riflette sulla partnership con Centric Software e condivide alcuni fattori chiave per un’implementazione di successo.

“Siamo molto soddisfatti degli esperti di Centric: hanno compreso tutte le nostre richieste ed esigenze. Finora, i team confermano che il PLM è intuitivo e facile da utilizzare.” aggiunge Erlandsson. “Per un’implementazione di successo, è fortemente consigliato disporre di risorse interne dedicate, assegnare un project leader consapevole e definire internamente attributi e gerarchia di prodotto. La

documentazione è fondamentale, così come lo è seguire i consigli del team esperto di Centric.”

“Siamo entusiasti che Åhléns abbia scelto Centric Software come partner PLM e che la soluzione sia ufficialmente operativa,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “È un onore collaborare con uno dei retailer multi-categoria più rilevanti della Svezia, noto per il suo impegno di lunga data verso la sostenibilità e l’innovazione.”

Scopri di più sulle soluzioni Centric.

RICHIEDI UNA DEMO

About Åhléns (<https://www.ahlens.se/om-ahlens>)

Åhléns è il punto d’incontro naturale, che offre ai clienti un valore aggiunto, ispira nuove scoperte e momenti di condivisione, e propone un mix coinvolgente di marchi di qualità nei settori abbigliamento, arredamento, articoli per bambini e bellezza.

Un grande magazzino per tutti

L’azienda a conduzione familiare Åhléns è stata fondata nel 1899 a Insjön ed è oggi uno dei brand più forti della Svezia, con 50 grandi magazzini sul territorio nazionale e un’e-commerce attivo su [ahlens.se](https://www.ahlens.se).

Offriamo oltre 1.000 marchi e servizi, sia di proprietà che esterni, nei settori bellezza, moda e casa. I marchi propri di Åhléns includono Carin Wester, Wera, Sandö, Rikiki, Å, Åhléns Home, Berså, Aroma e Skir.

Tra i servizi offerti in alcuni grandi magazzini selezionati figurano personal shopping, sartoria, calzoleria, parrucchiere, trattamenti di bellezza, caffè e ristoranti.

Åhléns registra un fatturato di 4,6 miliardi di SEK e ogni anno i nostri circa 3.000 collaboratori accolgono 60 milioni di visitatori. Åhléns Outlet e Design Square sono società controllate. Il principale proprietario e CEO di Åhléns è Ayad Al-Saffar.

Sostenibilità

Åhléns adotta un approccio alla sostenibilità che coniuga responsabilità e redditività. L'integrazione di aspetti ambientali, sociali ed economici all'interno della strategia aziendale consente di generare valore duraturo nel tempo.

Il nostro impegno si concentra su tre aree fondamentali, attraverso cui affrontiamo opportunità e rischi lungo l'intera catena del valore. I pilastri della nostra strategia – Diversità & Inclusione, Cambiamento Climatico & Impatto e Collaborazione & Innovazione – guidano la definizione di obiettivi e impegni concreti per una sostenibilità di lungo periodo, con la collaborazione come principio chiave, sia all'interno dell'organizzazione che nei rapporti esterni.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della

concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.