



NOTA DE PRENSA

Centric PLM es nombrado vendedor representante en Guía de Mercado Gartner 2025 para PLM de industrias de Alimentos y Bebidas

*Centric PLM para Alimentos y Bebidas unifica formulación, especificaciones,
listas de ingredientes, nutrición y cumplimiento normativo
para eficiencia de desarrollo de producto*

CAMPBELL, California, 31 de julio de 2025 – Centric Software® se enorgullece de anunciar que Centric PLM™ para Alimentos y Bebidas es nombrado vendedor representante de la 'Guía de Mercado Gartner 2025 por su PLM en la industria de Alimentos y Bebidas'. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, formular, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, empaquetar, comercializar y vender bienes de consumo de alimentos y bebidas, comestibles y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Gartner es una compañía de investigación y consultoría tecnológica líder global que proporciona información procesable a miles de empresas alrededor del mundo.

Un sistema PLM universal para todas las empresas no es el de mayor efectividad para cada vertical. Los bienes de consumo de rápido movimiento tales como alimentos y bebidas tienen necesidades únicas que los PLM tradicionales no siempre pueden atender. Los requisitos únicos de esta industria requieren agilidad, plazos cortos de comercialización y maneras específicas de hacer

seguimiento a las certificaciones, los objetivos de sostenibilidad y el cumplimiento normativo.

Gartner nota que los fabricantes de alimentos y bebidas utilizan múltiples aplicaciones de software para abordar los diferentes elementos de PLM, que enumera las funciones obligatorias para el PLM de Alimentos y Bebidas de la siguiente manera:

- Gestión de especificación y fórmulas
- Control de revisión y acceso
- Gestión de flujos de trabajo de ciclo de vida y cambios
- Gestión de datos de ingredientes
- Búsqueda y selección de ingredientes
- Gestión de datos de etiquetado
- Colaboración de proveedor

Centric PLM respalda estas funciones centrales y además ofrece capacidades avanzadas que empoderan a las empresas para acelerar el Time to Market, el desarrollo de productos y de empaquetado al tiempo que alcanzan un rápido rendimiento de inversión. Estas incluyen:

- Empaquetado y etiquetado nutricional
- Flujos de trabajo automatizados
- Portal de vendedor para colaboración en tiempo real
- Correspondencia de fórmulas potenciada por IA y formulación de costo mínimo
- Cumplimiento multilingüe, multipaís y capacidades de etiquetado
- Unificación digital a través del ciclo de vida del producto
- Integraciones perfectas con ERP, LIMS, MES y otros sistemas empresariales

Frente a condiciones inciertas como normativas cambiantes y nuevas tarifas, las empresas pueden hacer seguimiento del cumplimiento y de las certificaciones a través de las diferentes regiones, realizar escenarios hipotéticos con respecto a los costos, a etiquetas nutricionales y a listas de ingredientes para muchos

países en muchos idiomas.

Con Centric PLM para Alimentos y Bebidas, las marcas y los fabricantes tienen una plataforma digital unificada que alberga todos los datos de producto. La centralización de la colaboración y la visibilidad en tiempo real a través de los departamentos reduce los errores y acelera el desarrollo de los productos.

Chris Groves, director general de Centric Software, expresa su satisfacción: “Estamos honrados de ser nombrados en la Guía de Mercado de Gartner. Centric PLM para Alimentos y Bebidas está construida específicamente para permitir a las marcas y a los fabricantes abordar la complejidad de los productos, los cambios regulatorios y acelerar la innovación con IA y transformación digital”.

Descarga la Guía de Mercado Gartner, explora capacidades clave y descubre por qué Centric PLM es mundialmente reconocido como líder de la transformación digital de alimentos y bebidas.

[OBTÉN LA GUÍA](#)

Descargo de responsabilidad: Gartner no respalda a ningún vendedor, producto o servicio descrito en sus publicaciones de investigación, y no aconseja a los usuarios de tecnología seleccionar exclusivamente a aquellos vendedores con las más altas calificaciones u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones de la organización de investigación de Gartner y no deben interpretarse como declaraciones de hecho. Gartner renuncia a toda garantía, expresa o implícita, con respecto a esta investigación, incluida cualquier garantía de comerciabilidad o idoneidad para un propósito particular.

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide Una Demostración](#)

Centric Software® (centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma basada en IA líder del mercado de gestión del ciclo de vida del producto para fabricantes de alimentos y bebidas, tiendas de comestibles, y marcas y Retailers multicategoría. Como expertos en todo tipo de bienes de consumo de rápido movimiento, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, empaquetar, surtir, comercializar y vender productos. Las soluciones de Centric Software optimizan la cartera de productos, armonizan las ofertas y agilizan el desarrollo de productos acelerando el Time to Market y la innovación, mejorando el control de calidad y garantizando el cumplimiento de la normativa.

- **Centric PLM™** presenta las mejores prácticas integradas del sector e innovadoras capacidades basadas en IA adaptadas específicamente para fabricantes y Retailers de alimentos y bebidas y proveedores de servicios alimentarios. Gestiona perfectamente el ciclo de vida global del producto desde el concepto inicial y el desarrollo de la fórmula hasta el envasado, la calidad, la colaboración con los proveedores, el etiquetado nutricional, la producción, la racionalización de las unidades de mantenimiento de stock, y más. Los resultados incluyen una mejora de la productividad hasta en 50 % y una reducción del Time to Market en 60 %.
- **Centric Visual Boards™** es una herramienta de optimización de la cartera de productos orientada visualmente. El espacio único de trabajo accesible extrae datos e imágenes de múltiples sistemas empresariales en tiempo real. Es una forma nueva de trabajar de manera visual para garantizar ofertas sólidas de productos que son adecuadas para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE. UU. y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

Europa, Oriente Medio, África: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

Asia Pacífico: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com