



## COMUNICATO STAMPA

### **Centric Software riconosciuta nel Gartner® Hype Cycle™ for Digital Commerce 2025**

*Centric PXM (PIM, DAM, distribuzione multi-canale e Digital Shelf Analytics) consente a brand e retailer di ampliare i canali di vendita, aumentare la conversione e incrementare le vendite.*

**CAMPBELL, Calif., 18 agosto 2025** —Centric Software® è lieta di annunciare la propria inclusione nel Gartner® Hype Cycle™ for Digital Commerce 2025, nella categoria Product Experience Management (PXM). Centric Software fornisce soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, assortire, promuovere, vendere e rifornire prodotti dei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, alimentare e bevande, cosmetici e cura della persona, nonché del retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata oltre 40 anni fa, Gartner è una società di ricerca e consulenza tecnologica che fornisce analisi oggettive e attuabili a dirigenti e ai loro team. L'azienda serve circa 15.000 imprese clienti in oltre 90 Paesi e territori.

Secondo Gartner, "Il Product Experience Management (PXM) è un framework di applicazioni e funzionalità progettato per ottimizzare la creazione, la distribuzione, l'attivazione e l'analisi di contenuti e dati di prodotto su diversi canali. Il PXM migliora il commercio digitale garantendo informazioni di prodotto coerenti e accurate. Non sostituisce i sistemi di Product Information Management (PIM) o i sistemi di Digital Asset Management (DAM), bensì li integra: PIM e DAM sono infatti componenti fondamentali del PXM."

Un elemento fondamentale del PXM è anche la distribuzione multi-canale, necessaria per garantire che i consumatori trovino informazioni di prodotto complete e corrette su una moltitudine di marketplace—ognuno con requisiti tecnici e DSA differenti. La DSA (Digital Shelf Analytics) chiude il cerchio, offrendo ai brand un feedback in tempo reale a livello di SKU, come commenti dei consumatori, dati di vendita e informazioni sulle promozioni, per prendere decisioni consapevoli durante la stagione e ottenere risultati ottimizzati.

Collocata nello stadio di Innovation Trigger dell’Hype Cycle, Centric Software testimonia il crescente interesse verso soluzioni in grado di raccogliere, creare e articolare le informazioni di prodotto su tutti i canali di vendita. Gartner sottolinea che “il PXM è fondamentale nell’attuale panorama del commercio digitale, dove informazioni di prodotto accurate, coerenti e arricchite sono essenziali per il coinvolgimento dei clienti e la conversione delle vendite su una molteplicità di canali.”

Centric PXM offre a brand e retailer la possibilità di creare e arricchire le informazioni necessarie per pubblicare e vendere i prodotti. Ma non si tratta solo di pubblicare — operazione che richiede già di per sé decine di dati per singola SKU — bensì di garantire contenuti completi e coerenti, fondamentali per massimizzare la visibilità del prodotto, rispondere alle domande dei consumatori e offrire un’esperienza d’acquisto positiva, che favorisca la fidelizzazione e incentivi un nuovo acquisto in futuro.

Centric PXM integra funzionalità chiave come PIM, DAM, syndication e DSA, garantendo contenuti prodotto ottimizzati a livello globale per ottenere la massima visibilità sui canali e-commerce e social.

Centric PXM, potenziato dall’AI, è parte integrante di una piattaforma completa dedicata ai beni di largo consumo ad alta rotazione. Copre l’intero ciclo di vita del prodotto: dalla fase di pre-season (planning, ideazione, merchandising, sviluppo, sourcing, pricing), all’in-season (allocazione, replenishment, promozioni), fino al termine della stagione (markdown e analisi delle performance). La piattaforma

Centric Software comprende PLM, Planning, ottimizzazione di Pricing & Inventory, Competitive Market Intelligence, Visual Boards e PXM.

“Dal nostro punto di vista, l’inclusione nel Gartner Hype Cycle for Digital Commerce mette in luce le innovazioni strategiche che Centric PXM apporta a brand e retailer chiamati a confrontarsi con ecosistemi e-commerce sempre più complessi,” afferma Chris Groves, CEO di Centric Software.

Richiedi una demo per scoprire come Centric PXM può potenziare la tua strategia di digital commerce.

## **[RICHIESTA DEMO](#)**

### **[Scopri di più sulle soluzioni Centric.](#)**

#### **Disclaimer:**

Gartner, Hype Cycle for Digital Commerce, 2025, Sandy Shen, 2 luglio 2025 GARTNER è un marchio e un marchio di servizio registrato di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e a livello internazionale, mentre HYPE CYCLE è un marchio registrato di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate negli Stati Uniti e a livello internazionale. Entrambi sono utilizzati nel presente documento previa autorizzazione. Tutti i diritti riservati.

Gartner non avalla alcun fornitore, prodotto o servizio citato nelle proprie pubblicazioni di ricerca e non consiglia agli utenti di tecnologia di scegliere esclusivamente i fornitori con le valutazioni più alte o con altre designazioni. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner riflettono le opinioni dell'organizzazione di ricerca di Gartner e non devono essere interpretate come dichiarazioni di fatto. Gartner declina ogni garanzia, espressa o implicita, relativa a questa ricerca, comprese eventuali garanzie di commerciabilità o idoneità a uno scopo specifico.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, food & beverage, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™** la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business, sia nel retail che nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando

l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)