



## NOTA DE PRENSA

### **Centric Software es reconocido en Gartner® Hype Cycle™ 2025 por Comercio Digital**

*Centric PXM (PIM, DAM, alimentación multicanal y análisis de estanterías digitales) facilita expansión de canales de venta, mejora de conversión y aumento de ventas de marcas y Retailers*

**CAMPBELL, California, 18 de agosto de 2025** — Centric Software® se complace en anunciar que Centric Software es reconocido en Gartner® Hype Cycle™ 2025 por Comercio Digital bajo la categoría de Gestión de Experiencia de Producto (PXM). Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Gartner se funda hace más de 40 años como una firma de investigación y consultoría tecnológica que ofrece “información procesable y objetiva para ejecutivos y sus equipos”. La firma sirve a aproximadamente 15 000 empresas de clientes en más de 90 países y territorios.

Según Gartner: “La gestión de experiencia del producto (PXM) es un marco de aplicaciones y capacidades diseñado para optimizar la creación, el reparto, la activación y el análisis del contenido y los datos de producto a través de diversos canales. PXM mejora el comercio digital asegurando una información de producto precisa y consistente. La solución no reemplaza los sistemas de gestión de información de producto (PIM) o de gestión de activos digitales (DAM). PIM y DAM son, más bien, componentes fundamentales de PXM”.

Una característica importante de la solución PXM es la alimentación multicanal que asegura que los consumidores pueden encontrar información valiosa y correcta de los productos en una multitud de mercados, todos con diferentes requisitos técnicos y análisis de estantería digital (DSA por sus siglas en inglés). El análisis de estantería digital completa el ciclo para darles a las marcas comentarios en tiempo real a nivel de unidades de mantenimiento de stock, tales como respuestas de consumidores, ventas y promociones para que estas puedan tomar decisiones informadas y en temporada y lograr resultados optimizados.

Posicionado en la etapa de Disparador de Innovación de Hype Cycle, Centric Software refleja un interés creciente en soluciones que recogen, crean y articulan información de producto a través de todos los canales de venta. Gartner enfatiza: "PXM es crucial en el panorama de comercio digital actual en el que la información de producto precisa, consistente y mejorada es vital para el compromiso del consumidor y la conversión de ventas en una variedad de canales".

Centric PXM empodera a marcas y Retailers para crear y enriquecer la información necesaria para publicar y vender productos. Más allá de una simple publicación, que en sí misma requiere docenas de piezas de información, se necesitan datos de productos valiosos y completos para impulsar la visibilidad de las unidades de mantenimiento de stock, responder a las preguntas de los consumidores y dar al comprador una experiencia positiva. Sobre estas bases, el cliente muy probablemente volverá a comprar.

Centric PXM integra capacidades centrales que incluyen PIM, DAM, sindicación y análisis de estantería digital que optimizan un contenido de producto de manera global para la mejor visibilidad posible en los mercados de comercio electrónico o sociales.

Centric PXM impulsada por la inteligencia artificial es parte de una plataforma más grande para las empresas de bienes de consumo de rápido movimiento que cubre todas las fases desde la pretemporada (planificación, ideación, comercialización, desarrollo, abastecimiento y fijación de precios) a la temporada (asignación,

reposición y promociones) y al final de ella (descuentos y análisis de rendimiento). La plataforma de Centric Software incluye PLM, Planificación, Optimización de Fijación de Precios e Inventario, Inteligencia Competitiva de Mercado, Tableros Visuales y PXM.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: “Pensamos que el ser reconocidos en Gartner Hype Cycle por Comercio Digital pone de relieve las innovaciones estratégicas que Centric PXM ofrece a marcas y Retailers que navegan ecosistemas de comercio electrónico cada vez más complejos”.

Pide una demostración y ve cómo Centric PXM potencia tu estrategia de comercio digital.

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

**Descargo de responsabilidad:**

Gartner, Hype Cycle para Comercio Digital 2025, Sandy Shen, 2 de julio de 2025. GARTNER es una marca comercial registrada y una marca de servicio de Gartner, Inc. y/o sus filiales en EE. UU. e internacionalmente, y HYPE CYCLE es una marca comercial registrada de Gartner, Inc. y/o sus filiales, y se utilizan aquí con permiso. Todos los derechos reservados.

Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio descrito en sus publicaciones de investigación y no aconseja a los usuarios de tecnología seleccionar únicamente a los vendedores con las calificaciones más altas u otras designaciones. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en las opiniones de la organización de investigación de Gartner y no deben interpretarse como declaraciones de hecho. Gartner renuncia a todas las garantías, expresas o implícitas, con respecto a esta investigación, incluidas las garantías de comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)