



NOTA DE PRENSA

arena se sumerge con Centric Planning en previsión y estrategias de surtido impulsadas por IA

*Marca líder de trajes de baño extiende asociación estratégica con Centric Software
para ofrecer precisión de previsión en impacto integral de cadena logística*

CAMPBELL, California, 2 de septiembre de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que arena elige [Centric Planning™](#) para impulsar precisión de previsión y agilidad de comercialización global. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

La nueva implementación de la solución de [Centric Software por parte de arena](#) añade una pieza más a la relación de ambas empresas que comenzó con la adopción de Centric PLM™ hace diez años. La combinación de PLM y planificación da a arena un mayor alineamiento interfuncional, transparencia a través de los equipos y visibilidad del desarrollo de producto a la ejecución de mercado.

Con un portafolio de producto que se expande de trajes de baño para competencia a accesorios y ropa, arena gestiona más de 10 000 unidades de mantenimiento de stock cada temporada a través de canales de negocio a negocio y negocio a consumidor. A medida que la compañía expande sus colecciones y su huella geográfica, necesita una mejor manera de localizar surtidos, reducir la carga de trabajo manual y mejorar la visibilidad de la planificación.

Giorgio Farinelli, director de Operaciones de arena, dice: “A medida que crecemos, la empresa se amplía y las variables se hacen más complejas. Centric Planning es naturalmente el siguiente paso en nuestra evolución para mejorar la compañía, el proceso y el análisis que debemos hacer”.

Antes de seleccionar Centric Planning, arena confía mucho en planillas y herramientas fijas de informes para gestionar la planificación de la demanda y las decisiones de surtidos. La visibilidad limitada que brindan estas herramientas crea cuellos de botella operativos durante períodos de previsión de alto riesgo.

Alessandro Astuti, jefe de Planificación y Asignación, dice: “El trabajo con 1GB más planillas y el ingreso de una fórmula puede tomar hasta cinco minutos. El retraso es frustrante e impacta la concentración y la motivación de los equipos”.

El equipo de arena ve Centric Planning como una herramienta esencial para mejorar la precisión de la previsión temprana, paso crítico para optimizar los plazos de producción con los proveedores a través de Europa, África y Asia.

Ettore Biafora, jefe de Comercialización y Proyectos de Cadena Logística de arena, dice: “Si con la solución Centric Planning podemos lograr por lo menos 10 % de mejora en la precisión en la primera previsión, será un gran éxito. Mientras más precisión logremos en una etapa temprana, mejor será el desarrollo de la colección y toda la cadena de valor. Podemos evitar costos de desarrollo, retrasos en transporte y mejorar la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros clientes”.

Centric Planning acelera además el cambio estratégico de arena hacia colecciones más localizadas y específicas por canal. Al reemplazar el análisis basado en Excel por un sistema integrado, el equipo de comercialización tiene un acceso más rápido a la información que necesita para tomar decisiones oportunas en un mercado de rápido movimiento.

Biafora explica: “Dedicábamos horas a hacer análisis en planillas. Centric Planning nos permitirá pasar de una hora para hacer los procesos a concluirlos

en cinco minutos, y eso marca la diferencia al decidir qué colecciones se comercializan”.

Biafora sigue diciendo: “Me gusta pensar en Centric Planning como un tercer brazo que me ayudará a hacer mi trabajo diario. En lugar de luchar con Excel, ahora tenemos algo que puede potenciar nuestros procesos haciéndolos más rápidos y precisos”.

Chris Groves, director general de Centric Software, expresa su satisfacción: “Estamos encantados que arena haya elegido Centric Planning para transformar la gestión del surtido. arena tendrá una visión más clara de sus procesos y una mayor agilidad para tomar decisiones proactivas más inteligente y rápidamente mediante análisis en tiempo real e integraciones perfectas de sistemas”.

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

arena sport (about.arenasport.com)

Desde 1973, arena revoluciona el mundo de los deportes acuáticos a través de una colaboración sólida con los mejores atletas y el desarrollo de excelentes trajes de baño de vanguardia. El espíritu de colaboración y la innovación perduran a través del desarrollo continuo de materiales avanzados y de diseños italianos que mejoran el rendimiento, el estilo y la expresión de todos aquellos que usan las prendas de arena. La marca brinda a todos los nadadores, a los de competición y a los que nadan por placer, las herramientas que necesitan para expresarse, sentirse seguros de sí mismos, o ganar y más.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para

Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor

más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com