

## Gruppo Consorcio pubblica il Bilancio di Sostenibilità 2024

- *Interattivo e totalmente digitale, il Bilancio racconta l'impegno dell'azienda, certificata B Corp dal 2019, per realizzare un modello di business sempre più sostenibile.*
- *Tra i principali traguardi del 2024, Gruppo Consorcio ha raggiunto il 99,23% di accreditamento MSC sostenibile per il suo prodotto più iconico: le acciughe del Cantabrico.*
- *In ottica di economia circolare solo nel 2024, il Gruppo ha recuperato e trasformato in altri prodotti oltre 125.000 kg di pesce tra Spagna e Perù grazie a strategie di valorizzazione degli scarti.*
- *Rispetto al 2023, l'azienda ha incrementato la percentuale di donne nella forza lavoro, che sale al 65,9%.*

Milano, 02 settembre 2025 - **Gruppo Consorcio**, leader internazionale nel segmento premium del mercato delle conserve ittiche con 75 anni di esperienza, **pubblica [l'ottava edizione del Bilancio di Sostenibilità](#)**, che rendiconta **i risultati raggiunti in ambito ESG nel 2024** sulla base di **quattro pilastri**: prodotto, produzione efficiente, persone, società-territorio.

Il Bilancio 2024, **interattivo e totalmente digitale**, mette in luce l'impegno dell'azienda per realizzare un **modello di business in grado di combinare la tradizione conserviera con l'innovazione e la sostenibilità**, uno dei valori chiave per il Gruppo, che, infatti, ha adottato **ormai 12 anni fa il primo piano strategico di sostenibilità** e da allora continua a fare progressi in ambito ESG.

Punto di riferimento in materia di sostenibilità, **unica B Corp del settore conserviero con presenza internazionale e unica azienda con questo riconoscimento in Cantabria**, Gruppo Consorcio, che è **certificata B Corp dal 2019, lo scorso anno ha ottenuto la ricertificazione**, dimostrando il suo impegno verso elevati standard di performance sociale e ambientale.

“Per Gruppo Consorcio la sostenibilità è il fulcro della strategia aziendale. Forti dei nostri 75 anni di storia, in cui tradizione e artigianalità hanno sempre guidato il nostro lavoro, continuiamo ad evolvere con uno sguardo rivolto verso il futuro”, commenta **Valeria Piaggio, Vicepresidente di Gruppo Consorcio**. “I risultati del Bilancio 2024 non solo dimostrano i nostri progressi in ambito ESG, ma ci spingono a continuare a innovare e a collaborare con tutti i nostri stakeholder per **generare valore condiviso** e un impatto positivo sulla società e sul Pianeta”.

### **Prodotto, i traguardi chiave**

Gruppo Consorcio lavora da sempre per **offrire prodotti ittici lavorati artigianalmente e di alta qualità**, che, allo stesso tempo, siano **sani e sostenibili**. Per questo, l'azienda da sempre dà **priorità all'approvvigionamento da pesca sostenibile certificata**, nella convinzione che la protezione delle risorse marine sia fondamentale. Con questa visione, il Gruppo acquista la materia prima **esclusivamente da flotte regolate da Organismi Regionali di Gestione della Pesca** – organizzazioni internazionali incaricate di regolare le quote massime in ogni oceano – e richiede a tutti i fornitori di pesce le **certificazioni che dimostrino il rispetto dell'International Seafood Sustainability Foundation**.

Grazie al suo impegno, **nel 2024 Gruppo Consorcio ha raggiunto il 99,23% di accreditamento MSC** (Marine Stewardship Council) sostenibile per il suo prodotto più iconico, le **acciughe del Cantabrico**. Al contempo, **anche la quota di tonno pinna gialla certificato MSC o APR** (Tonno di Pesca Responsabile) **è aumentata al 94,8%**.

Sul fronte della tracciabilità, inoltre, l'azienda nel 2024 ha lanciato la versione italiana del sito "[Viaggio alle origini](#)", dove, inserendo il codice di un determinato prodotto, è possibile conoscerne l'origine e il processo produttivo.

Infine, per quanto riguarda i propri prodotti, **Grupo Consorcio continua a rafforzare il proprio impegno a favore dell'innovazione** come motore di crescita. Per questo, dal 2023, il Gruppo porta avanti il **progetto InSoCon**, approvato poi nel 2024 dal Centro per lo Sviluppo Tecnologico e l'Innovazione spagnolo. L'iniziativa ha l'obiettivo di **sviluppare innovazioni sostenibili nei propri prodotti e processi**.

### **Produzione efficiente, i risultati**

L'uso responsabile delle risorse è fondamentale per **Grupo Consorcio**, che continua a impegnarsi sul fronte dell'economia circolare **combattendo contro lo spreco alimentare**.

Selezionare manualmente la materia prima e lavorarla secondo un metodo artigianale, infatti, significa anche fare a meno di molte parti del pesce che, pur essendo ugualmente valide a livello nutrizionale, non corrispondono al prodotto principale. **Per evitare lo spreco degli scarti l'azienda ha introdotto diverse strategie** di valorizzazione, come la **trasformazione di questi sottoprodotti in soluzioni alternative perfette per il consumo casalingo o utilizzabili da altre industrie**: tra queste, ad esempio, la produzione di conserve a partire dalle briciole di tonno e i ritagli di filetti di acciuga o, ancora, la trasformazione in farina delle teste e delle interiora delle sardine. Con queste innovative soluzioni, **solo nel 2024 il Gruppo ha recuperato oltre 125.000 kg di pesce tra Spagna e Perù**.

### **Persone, il valore aggiunto**

Le persone sono il cuore pulsante di Grupo Consorcio, che si impegna per garantire loro **un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo ed equo**, in cui ognuno possa sentirsi riconosciuto e valorizzato. Tra i principali traguardi su questo fronte, l'azienda, **rispetto al 2023, ha incrementato la percentuale di donne nella forza lavoro, che sale al 65,9%**. Inoltre, il Gruppo promuove costantemente la formazione e lo sviluppo professionale dei propri dipendenti: per questo, **nel 2024 sono state erogate oltre 4.000 ore di formazione a livello globale, il 44% in più rispetto all'anno precedente**.

### **Società-territorio, il contributo di Grupo Consorcio**

L'azienda si impegna concretamente per **promuovere lo sviluppo delle società e dei territori in cui opera**, attraverso il sostegno alle comunità. **Nel 2024, ad esempio, il 51% degli acquisti del Gruppo è stato effettuato presso fornitori situati a meno di 250 chilometri dalla sua sede**, sostenendo in questo modo l'economia locale e riducendo notevolmente l'impatto ambientale dei trasporti.

Inoltre, Grupo Consorcio si è fatto **promotore di diverse collaborazioni o di iniziative di sostegno a fondazioni e associazioni in Spagna e Italia**. Tra queste, **nel nostro Paese, le donazioni alla Comunità di San Patrignano e alla Fondazione Megamark Onlus**. Inoltre, sempre nel 2024, il Gruppo ha firmato un importante **accordo di collaborazione con Fundación Ecoalf per promuovere iniziative di protezione e recupero dai mari e dagli oceani**: l'accordo rientra nel progetto *Upcycling the Oceans*, iniziativa internazionale che guida la lotta contro l'inquinamento marino. Grupo Consorcio **sosterrà attivamente la Fondazione almeno fino al 2027**, contribuendo non solo alla **pulizia degli ambienti marini**, ma anche alla **promozione del riutilizzo dei rifiuti** recuperati e alla sensibilizzazione sulla necessità di **prevenire l'inquinamento degli ecosistemi marini**.

“Tra i traguardi più significativi raggiunti da Grupo Consorcio nel 2024, c'è sicuramente l'apertura della nostra filiale in Italia, a Milano, un passo che consolida il nostro percorso



di crescita internazionale e il nostro ruolo di leader del settore, oltre a consentirci una gestione diretta del mercato e a rafforzare ulteriormente i legami con un Paese da sempre importante. Un ringraziamento particolare va alle circa mille persone che fanno parte del Gruppo e che, con il loro impegno quotidiano, continuano a far crescere la nostra azienda ogni giorno di più”, **conclude Jesús Gómez, CEO di Grupo Consorcio.**

#### **Il profilo di Grupo Consorcio**

Grupo Consorcio ([www.grupoconsorcio.com/it/](http://www.grupoconsorcio.com/it/)) è un'azienda spagnola, con sede a Santoña, Cantabria, leader del mercato delle conserve di tonno bianco, delle acciughe di alta qualità e uno dei principali marchi nel mercato del tonno premium in Italia. L'azienda è stata fondata nel 1950 dall'italiano Giacomo Croce in Cantabria, un territorio tradizionalmente dedito alla pesca e alle conserve di pesce, dove si trovano le migliori acciughe del mondo e i tonni più pregiati. Nasce così la società Consorcio Español Conservero, che ha nel tonno di alta qualità il suo prodotto principale. Il Grupo Consorcio è oggi un'azienda internazionale, ma che utilizza ancora i metodi e le tecniche artigianali tramandate dai maestri conservieri e seleziona le migliori materie prime per portare sulle tavole dei consumatori un prodotto di prima qualità. Con un fatturato di oltre 78 milioni di euro (2024), oltre 900 collaboratori tra gli stabilimenti in Spagna e Perù e la filiale italiana, il 59% delle vendite del Gruppo è diretto ai mercati esteri. Nel mercato italiano, il marchio è fortemente riconoscibile a partire dal packaging – la scatola rossa con la fascia blu – che grazie alla sua lunga storia e tradizione gode di un posizionamento premium privilegiato. Dal 2013, il Gruppo ha intrapreso un percorso di trasformazione verso la sostenibilità che lo ha portato a rafforzare il proprio impegno e ottenere nel 2019 la certificazione B Corp™, promuovendo l'impegno per la pesca sostenibile e politiche per rafforzare le comunità attraverso la creazione di condizioni di vita e di lavoro di alta qualità. Nel 2024 è stata avviata la gestione diretta del business in Italia, con l'apertura di una filiale a Milano e la costituzione di una rete commerciale diretta ed è stato ottenuto il rinnovo della certificazione BCorp.

#### **Contatti stampa**

##### **Ufficio Stampa Grupo Consorcio - iCorporate**

Eleonora Meneghelli – [eleonora.meneghelli@icorporate.it](mailto:eleonora.meneghelli@icorporate.it) +39 331 6780063

Valeria Conigliaro - [valeria.conigliaro@icorporate.it](mailto:valeria.conigliaro@icorporate.it) +39 333 4985418

Greta Delle Donne – [greta.delledonne@icorporate.it](mailto:greta.delledonne@icorporate.it) +39 335 1342131