



COMUNICATO STAMPA

Everbest potenzia l'efficienza omnicanale e accelera l'espansione globale con Centric PLM e Centric Planning

Il brand di calzature di Singapore modernizza lo sviluppo prodotto e la pianificazione retail grazie alle soluzioni di Centric Software.

CAMPBELL, Calif., 22 settembre 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Everbest, azienda di calzature e accessori con sede a Singapore, ha scelto Centric PLM™ e Centric Planning™ per aumentare l'efficienza e supportare la crescita a livello globale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona così come retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1979, Everbest propone calzature e accessori di alta qualità dallo stile intramontabile, tra cui borse e cinture per uomo e donna. I prodotti Everbest sono disponibili online e in 150 punti vendita fisici nel Sud-est asiatico, tra grandi magazzini, outlet e negozi al dettaglio. L'azienda è inoltre proprietaria di due marchi specializzati in calzature per bambini: EVB e The Tracce.

Per raggiungere i propri ambiziosi obiettivi di espansione internazionale, Everbest ha riconosciuto la necessità di avviare una trasformazione digitale, con l'obiettivo di modernizzare i processi di sviluppo prodotto e pianificazione retail attraverso tecnologie all'avanguardia. "I nostri team in Cina, Singapore e Indonesia gestivano con fogli excel, dati relativi a prodotto e pianificazione per 500 SKU all'anno su più canali e categorie." racconta un rappresentante di Everbest. "Questo processo

manuale comportava spesso errori umani, informazioni mancanti e incoerenze. Con la crescita del business, era diventato indispensabile dotarci di una piattaforma unificata per migliorare l'efficienza e prendere decisioni più efficaci."

Dopo un'attenta valutazione di diversi partner tecnologici, Centric si è affermata come la scelta ideale grazie alla completezza della sua suite di soluzioni e alle solide referenze nel settore. "Centric ci ha colpiti per la sua roadmap di prodotto, l'approfondita conoscenza del settore e un portfolio clienti davvero impressionante," afferma il rappresentante. "Abbiamo subito riconosciuto il potenziale trasformativo di Centric PLM e Centric Planning per la nostra azienda. Le soluzioni sono intuitive e offrono un livello di dettaglio e automazione che ci entusiasma."

Con il successo dell'implementazione di Centric PLM, Everbest può ora contare su un'unica fonte di verità per i dati di prodotto, migliorando la collaborazione e stimolando l'innovazione. "Con Centric PLM, l'assegnazione dei compiti è più chiara, permettendo ai team di concentrarsi su attività a maggior valore aggiunto, in linea con i nostri piani di crescita. Anche il processo di onboarding risulta molto più semplice e intuitivo," spiega il portavoce.

L'implementazione si è svolta in modo fluido, grazie all'esperienza del team di Centric Software e a una metodologia ben definita. "Siamo entusiasti di iniziare a utilizzare Centric PLM e non vediamo l'ora di constatarne l'impatto concreto sulle nostre operazioni," ha dichiarato il portavoce.

Basandosi su questi principi, Everbest sta implementando Centric Planning per rafforzare la propria strategia omnicanale attraverso tre moduli della soluzione:

- Merchandise Financial Planning (MFP) – per definire gli obiettivi finanziari e tradurli in piani concreti di vendita, margine e inventario
- Assortment Strategy – per identificare il giusto mix di prodotti nei vari mercati e cluster
- Assortment Planning and Buying – per selezionare e acquistare gli assortimenti più adatti per ciascun canale e area geografica

Il team merchandising, i buyer e i responsabili operativi regionali di Everbest potranno trasformare grandi volumi di dati in pattern e previsioni chiari e accurati, sfruttando analisi avanzate per migliorare in modo significativo il processo decisionale. “Con Centric Planning, ci aspettiamo una rotazione dell’inventario più rapida e un incremento di ricavi e margini, grazie a una pianificazione più strutturata ed efficiente,” conclude il rappresentante.

“Siamo lieti di collaborare con Everbest, che ha scelto di implementare Centric Planning e Centric PLM per avviare una trasformazione digitale del proprio business,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Everbest è un brand affermato da decenni nel Sud-est asiatico e siamo entusiasti di supportarne la crescita futura, dalla pianificazione fino al go-to-market, attraverso l’adozione delle soluzioni end-to-end di Centric Software.”

[Scopri di più sulle soluzioni Centric](#)

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

EVERBEST (www.everbest.com.sg)

Fondata nel 1979, Everbest è un marchio originario di Singapore, oggi sinonimo di “lusso nella semplicità”.

Nel corso degli anni, Everbest si è costantemente evoluta per proporre collezioni intramontabili di calzature e accessori di alta qualità e dal comfort impeccabile, per donna e uomo. Il nostro obiettivo – ieri come oggi – è offrire ai clienti prodotti eccellenti e un servizio di altissimo livello.

Oggi il marchio Everbest è riconosciuto in tutto il Sud-est asiatico e conta oltre 30 punti vendita retail.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando

l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com