



## COMUNICATO STAMPA

### **arena, con Centric Planning, si immerge nelle strategie di previsione e assortimento potenziate dall'AI**

*Il brand leader nel swimwear estende la partnership strategica con Centric Software per migliorare la precisione delle previsioni e generare valore sull'intera supply chain.*

**CAMPBELL, Calif., 2 settembre 2025** – Centric Software® è lieta di annunciare che arena ha scelto [Centric Planning™](#) per migliorare la precisione delle previsioni e rendere il merchandising più agile e flessibile a livello globale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, così come retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Questa decisione si basa su una [collaborazione decennale tra arena e Centric Software](#), avviata con l'adozione di Centric PLM™. La combinazione di PLM e planning offrirà ad arena un migliore allineamento interfunzionale, maggiore trasparenza tra i team e piena visibilità lungo tutto il percorso, dallo sviluppo prodotto fino al go-to-market.

Con un portafoglio prodotti che include costumi da competizione, accessori e abbigliamento, arena gestisce oltre 10.000 SKU per stagione attraverso canali B2B e B2C. Con l'espansione delle collezioni e della presenza geografica, è emersa l'esigenza di una soluzione più efficiente per localizzare gli assortimenti, ridurre le attività manuali e migliorare la visibilità a livello di pianificazione.

"Man mano che cresciamo, l'azienda si espande e le variabili diventano più complesse," afferma Giorgio Farinelli, Chief Operations Officer di arena. "Centric

Planning è il passo evolutivo naturale di cui abbiamo bisogno per migliorare l'organizzazione, i processi e le analisi."

Prima di scegliere Centric Planning, arena si affidava principalmente a fogli di calcolo e strumenti di reportistica statici per gestire la pianificazione della domanda e le decisioni sugli assortimenti. La visibilità limitata generava colli di bottiglia operativi nei momenti cruciali per la previsione.

"Gestiamo fogli di calcolo da oltre 1 GB e inserire una sola formula può richiedere anche cinque minuti," afferma Alessandro Astuti, Head of Planning & Allocation. "È frustrante e incide sulla concentrazione e motivazione del team."

Il team di arena considera Centric Planning essenziale per migliorare l'accuratezza delle previsioni nelle fasi iniziali — un passaggio fondamentale per ottimizzare le tempistiche di produzione con i fornitori in Europa, Africa e Asia.

"Se riuscissimo a migliorare anche solo del 10% l'accuratezza della prima previsione grazie a Centric Planning, sarebbe già un grande successo," afferma Ettore Biafora, Head of Merchandising and Supply Chain Projects di arena. "Maggiore è la precisione nelle fasi iniziali, migliori saranno lo sviluppo della collezione e le performance dell'intera catena del valore. Possiamo evitare costi di sviluppo, ritardi nelle spedizioni e migliorare la qualità del servizio offerto ai clienti."

Centric Planning accompagnerà anche l'evoluzione strategica di arena verso collezioni sempre più localizzate e mirate per canale. Grazie alla sostituzione delle analisi manuali in Excel con un sistema integrato, il team merchandising potrà accedere più rapidamente agli insight necessari per prendere decisioni tempestive in un mercato in rapida evoluzione.

"Trascorrevamo ore ad analizzare i dati nei fogli di calcolo," spiega Biafora. "Con Centric Planning, prevediamo di ridurre il tempo da un'ora a cinque minuti — un cambiamento che fa una grande differenza nel decidere quali collezioni portare sul mercato."

“Mi piace dire che con Centric Planning è come avere una marcia in più nel mio lavoro quotidiano,” afferma Biafora. “Invece di dover combattere con Excel, ora abbiamo uno strumento che ottimizza i nostri processi, rendendoli più rapidi e accurati.”

“Siamo entusiasti che arena abbia scelto Centric Planning per trasformare la gestione degli assortimenti,” dichiara Chris Groves, CEO di Centric Software. “Con analisi in tempo reale e l'integrazione fluida tra i sistemi, arena potrà contare sulla chiarezza e sulla flessibilità necessarie per prendere decisioni più intelligenti e rapide in modo proattivo.”

**[Scopri di più su Centric Software](#)**

**[Richiedi una demo](#)**

**arena sport ([about.arenasport.com](http://about.arenasport.com))**

Dal 1973, arena rivoluziona il mondo degli sport acquatici grazie a una stretta collaborazione con atleti di livello mondiale e allo sviluppo di costumi da competizione all'avanguardia. Oggi, questo spirito di innovazione e collaborazione continua a vivere attraverso la costante ricerca di materiali avanzati e un design italiano che valorizza performance, stile ed espressione personale di chi sceglie arena. Dalle corsie di gara alla vita quotidiana, arena si impegna a offrire a tutti i nuotatori gli strumenti per esprimere sé stessi, sentirsi sicuri, vincere e superare i propri limiti.

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-

breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)