



NOTA DE PRENSA

Centric Software revela innovaciones IA Retail hechas para mercados globales

Mejoras IA para previsión de demanda, inteligencia de surtido e integraciones ofrecen analítica avanzada e información de mercado procesable

CAMPBELL, California, 15 de septiembre de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar nuevas innovaciones a Centric Planning™ ofreciendo valor añadido a través de mejoras de inteligencia artificial para la previsión de demanda, surtidos e integración con Centric PLM y Centric Visual Boards™. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Centric Planning aprovecha la previsión impulsada por IA con conexiones en tiempo real a surtidos y flujos de trabajo de productos comercializables críticos. En combinación con planificación inteligente de surtido e inventario, los Retailers y las marcas pueden obtener hasta 110 % mejora de los márgenes. Resultados probados incluyen la duplicación de márgenes operativos, la disminución de ciclos de planificación en 75 %, la reducción de inventario en 50 % y el recorte de preparación de presupuesto en 50 %, todo lo cual conduce a decisiones más rápidas, equipos más contentos y agilidad mejorada.

Aspectos destacables de las más recientes mejoras a la plataforma de Centric Planning incluyen:

- **Nueva evaluación comparativa competitiva integrada en la etapa de planificación** - Si no se tiene visibilidad de los surtidos de la competencia, las marcas se arriesgan a perder oportunidades y a cometer errores de

fijación de precios. La nueva evaluación comparativa potenciada por IA de Centric Planning identifica los vacíos de surtido a través de reconocimiento de productos similares y de análisis de fijación de precios con datos de mercado en tiempo real que proceden de Centric Market Intelligence™, integrada directamente a los flujos de trabajo de planificación. Los Retailers obtienen información para crear surtidos más relevantes y responder sin problemas a los cambios del mercado.

- **Algoritmo de reposición estratégica para el mercado chino -**
Los rápidos ciclos de producción y la logística regional de China requieren un enfoque diferente a la planificación de inventario. Centric Planning incluye ahora un algoritmo de reposición específico del mercado que impulsa la precisión a nivel tienda y la agilidad de la cadena logística a través de la región. Para los Retailers que operan en China o se expanden hacia este mercado, esta es una capacidad estratégica que refleja el compromiso de Centric Software de brindar inteligencia localizada dentro de una plataforma unificada y escalable.
- **Cuantificación mejorada de planificación de surtido basada en IA -**
La planificación y la definición de la compra de cantidades correctas durante la pretemporada es un reto constante para los comerciantes y a menudo resulta en inventario desequilibrado, exceso de este o rebajas prematuras. Para abordar este problema, Centric Planning introduce una previsión pretemporada potenciada por IA que brinda en la etapa de la planificación del surtido recomendaciones precisas de cantidad respaldadas por datos. Creada en base a enriquecimiento de atributos y entrenada en miles de millones de productos a través de Centric Market Intelligence, esta mejora establece un nuevo estándar de precisión de planificación empoderando a marcas y Retailers a impulsar ventas, minimizar desperdicios y proteger márgenes.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: “Las más recientes innovaciones, que incluyen capacidades de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático en Centric Planning, permiten a marcas y a Retailers visualizar analítica y data de manera más eficiente para lograr previsiones de demanda más precisas a través del ciclo de venta del producto. Estas innovaciones reflejan la fortaleza principal de Centric Software y la relevancia del mercado a

través de IA procesable y un ecosistema conectado que impulsa decisiones inteligentes y rápidas para que las marcas globales aumenten sus resultados finales”.

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al

consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.

- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com