

COMUNICATO STAMPA

INUIKII accelera il passo in crescita e innovazione con Centric PLM

Il brand svizzero di footwear apre la strada a uno sviluppo prodotto orientato alla sostenibilità, a un sourcing più intelligente e alla conformità normativa grazie alla partnership con Centric Software.

CAMPBELL, Calif., 11 settembre 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che INUIKII ha scelto Centric PLM™ per potenziare la collaborazione, accelerare le iniziative di sostenibilità e supportare la crescita futura. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, così come retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 2013, INUIKII è un brand svizzero di calzature a conduzione familiare che ha saputo colmare un vuoto nel mercato, combinando stile e resistenza con un forte focus sulla sostenibilità. La fondatrice Cinzia Maag, insieme ai figli Danilo e Alessio, ha lanciato il marchio con calzature funzionali per climi freddi, ampliando poi le collezioni per uomo, donna e bambino in tutte le stagioni. La sostenibilità è un valore fondamentale e INUIKII lo dimostra concretamente: il 90% dei materiali e il 95% della produzione sono europei, con una particolare attenzione a componenti eco-compatibili per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Gli obiettivi per il 2025 prevedono che il 70% dei prodotti sia eco-responsabile, il 95% della supply chain tracciabile e il 100% dei fornitori certificato.

INUIKII conta 25 dipendenti nella sede centrale, una rete di fornitori in Europa e Asia e una clientela B2B e B2C in continua crescita. Le sfide operative e comunicative legate all'espansione — tra cui team che lavorano

in modo compartimentato e dati e processi frammentati — hanno spinto l'azienda a intraprendere la ricerca di una soluzione di Product Lifecycle Management (PLM).

“Negli ultimi otto anni abbiamo lavorato con sistemi diversi e una quantità considerevole di fogli di calcolo. Abbiamo deciso di adottare un PLM per centralizzare tutte le nostre informazioni,” afferma Alessio Maag, Co-Founder di INUIKII. “Anche un sourcing più intelligente rappresenta una delle principali sfide per il settore, che il PLM può supportare con efficacia.”

Dopo aver valutato diverse opzioni, INUIKII ha scelto Centric PLM, riconoscendone la reputazione di leader di mercato, le funzionalità avanzate e la profonda expertise nei settori footwear e fashion.

“Abbiamo scelto Centric anche per la sua solidità. Siamo certi che continuerà a esserci anche tra dieci anni, e questo ci trasmette sicurezza,” afferma Maag. “Avendo già collaborato con numerosi brand del settore footwear, Centric conosce bene le nostre esigenze e Centric PLM risponde a ogni nostro bisogno fondamentale.”

L'obiettivo di INUIKII è mettere a disposizione dei team dati accurati e in tempo reale, per aumentare l'efficienza in ogni fase del ciclo di vita del prodotto.

“Centric PLM è cruciale per il nostro percorso di crescita e favorirà una collaborazione sempre più dinamica tra i nostri team in espansione,” commenta Maag. “Siamo particolarmente entusiasti di mettere il nostro team di design in condizione di utilizzare il sistema e di standardizzare i workflow per i futuri collaboratori.”

La comunicazione con i fornitori, il project management e la sostenibilità sono anch'essi obiettivi strategici. Verificare che i fornitori rispettino gli elevati standard di INUIKII per le specifiche dei materiali — come pelle certificata LWG, gomma devulcanizzata, cotone 100% biologico (OEKO-TEX Standard 100), lacci certificati BCI e cartone certificato FSC per un packaging sostenibile — sarà molto più semplice grazie al PLM.

“Lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori e abbiamo in programma di coinvolgerli a breve,” afferma Maag. “Aumentando visibilità e trasparenza lungo la nostra supply chain, possiamo migliorare il project management e rafforzare le nostre iniziative strategiche di sostenibilità, tra cui il monitoraggio delle certificazioni e la conformità al Digital Product Passport (DPP).”

INUIKII guarda a una partnership di lungo periodo con Centric Software e prevede che il PLM contribuisca ad avvicinarla all’obiettivo di un’impronta 100% circolare entro il 2030.

“Siamo entusiasti di accogliere INUIKII nella famiglia di brand di Centric Software, che si pone come punto di riferimento per un futuro più sostenibile nel settore footwear,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Siamo orgogliosi di accelerare la loro transizione verso trasparenza e circolarità con Centric PLM come elemento centrale.”

[Scopri di più sulle soluzioni Centric](#)

[**RICHIEDI UNA DEMO**](#)

INUIKII (inuikii.com)

Un brand di footwear sostenibile e una vera impresa di famiglia

Il fondamento del brand è l’idea di abbracciare le differenze e creare modelli iconici in grado di sfidare le convenzioni. INUIKII è focalizzato sullo sviluppo di calzature di forte impatto e versatili, pensate per conquistare l’uomo e la donna contemporanei.

Ci piace considerarci come una grande famiglia – afferma Cinzia Maag, Founder e CEO di INUIKII – che celebra le unicità e i punti di forza che ognuno di noi porta in INUIKII. Il nostro obiettivo finale è permettere a chi indossa le nostre creazioni di sentirsi elegante e a proprio agio, ma soprattutto, nel momento in cui calza le scarpe, di esprimere un’affermazione di stile personale e irripetibile. Cinzia è

nata a Perugia, nel cuore dell'Italia, ed è arrivata in Svizzera da bambina nei primi anni Sessanta. Qui ha frequentato la scuola e ha lavorato in banca prima di fondare un brand oggi riconosciuto a livello internazionale. "L'estetica è la mia passione, ed è ciò che amo."

L'ispirazione dietro i design di INUIKII riflette i suoi fondatori — il brand è stato creato nel 2013 da Cinzia Maag insieme ai figli Danilo e Alessio, inizialmente con collezioni pensate per i mesi più freddi, quando stile e funzionalità diventano imprescindibili. Il concept alla base del brand è l'utilizzo di materiali organici e sostenibili di origine naturale.

Grandi menti

Dopo un inizio di straordinario successo, INUIKII ha rivolto lo sguardo alla distribuzione globale: è allora che ha preso forma una partnership, frutto dell'incontro di grandi menti. INUIKII ha incontrato l'imprenditrice svedese del settore moda Nicole Nordin. Inizialmente impegnata nella distribuzione del brand, ha riconosciuto subito il potenziale di un marchio capace di colmare un vuoto nel mercato footwear: stile e durata con la sostenibilità al centro. Da lì è nata la decisione di unire le forze e dare vita a una partnership.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo

sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.

- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com