



NOTA DE PRENSA

Diez años después: PHILIPP PLEIN potencia innovación con Centric PLM

Casa de moda de lujo icónica de Alemania logra crecimiento empresarial, mejora de margen de producto y rendimiento de inversión prolongado con Centric Software

CAMPBELL, California, 23 de septiembre de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar la publicación de la historia de éxito de su cliente PHILIPP PLEIN, marca de moda de lujo icónica de Alemania que celebra aproximadamente diez años de transformación digital potenciada por Centric PLM™. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 1998 por el diseñador de moda alemán Philipp Plein, la marca de lujo crea ropa para hombres, mujeres y niños así como joyería, accesorios y colecciones para el hogar. Sus artículos se encuentran en las boutiques y los almacenes más prestigiosos alrededor del mundo. Con sede en Lugano, actualmente Swiss Maison cuenta con más de 200 empleados alrededor del mundo y tres salas de exposición en Milán, Nueva York y Hong Kong.

En 2016, PHILIPP PLEIN se expande rápidamente pero al mismo tiempo sufre con la gestión de la complejidad del creciente desarrollo de producto. La marca

supera los métodos tradicionales para gestionar sus operaciones y enfrenta problemas significativos. Giacomo Viglietta, jefe de TI de PHILIPP PLEIN, dice: "Tras reconocer la necesidad de un flujo de trabajo más transparente, exploramos soluciones para centralizar los datos, estandarizar los procesos y mejorar la colaboración interfuncional".

PHILIPP PLEIN selecciona Centric PLM para mejorar la infraestructura de la empresa en rápido crecimiento y aprovechar los datos como catalizadores para la innovación. Aproximadamente diez años después, PHILIPP PLEIN obtiene un rendimiento de inversión significativo que incluye previsión de tendencias optimizada, márgenes de producto aumentados, y crecimiento e innovación potenciados por la única fuente de verdad de PLM.

Viglietta dice: "Centric PLM se ha convertido en la columna vertebral de nuestra cadena de valor de producto. Nos empodera para innovar, colaborar e incorporar la sostenibilidad en cada fase del desarrollo del producto. El tiempo que transcurre entre la identificación de una tendencia y la creación de un producto correspondiente se ha reducido aproximadamente 30 %. Podemos reaccionar más rápidamente y con más confianza".

El viaje de transformación digital de PHILIPP PLEIN es una inspiración. Lee la historia completa y conoce los detalles de los retos que la marca enfrenta, cómo esta aprovecha Centric PLM para mejorar la innovación, y lo que viene en el futuro.

[**Lee la historia completa**](#)

PIDE UNA DEMOSTRACIÓN

PHILIPP PLEIN (<https://www.plein.com>)

Si me preguntas sobre la inspiración, te contesto: “La obtengo de todos lados. El mundo es precioso por lo cual solo necesitas abrir los ojos para descubrir lo que estás buscando”.

El estilo de la marca, como lo define el mismo diseñador, es “alta costura con elementos de glamur gótico. La ropa de PHILIPP PLEIN es para gente de moda que crea su propio estilo y experimenta con su imagen. PHILIPP PLEIN no es convencional, más bien es provocadora. Es una mezcla de estilos que se enfoca en las últimas tendencias de la moda, del diseño y de la arquitectura. La capacidad de elegir los aspectos más interesantes del mundo que nos rodea se expresa y se incorpora en las colecciones de PHILIPP PLEIN.

La presencia poderosa de la marca está impulsada por una fuerte colaboración con celebridades e influencers internacionales que promueven el reconocimiento y la notoriedad de la marca a nivel mundial.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065,

DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com