

## NOTA DE PRENSA

### **INUIKII aumenta crecimiento e innovación con Centric PLM**

*Marca de calzado suizo establece camino para desarrollo de producto ecológico, abastecimiento inteligente y cumplimiento normativo con asociación con Centric Software*

**CAMPBELL, California, 11 de septiembre de 2025** – Centric Software® se complace en anunciar que INUIKII elige Centric PLM™ para impulsar la colaboración, potenciar el esfuerzo de sostenibilidad y escalar para su crecimiento futuro. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 2013, INUIKII, marca basada en Suiza y de propiedad y gestión familiar, llena un vacío en el mercado del calzado ofreciendo productos con estilo y durabilidad inspirados en la sostenibilidad. Cinzia Maag y sus hijos Danilo y Alessio, fundadores de INUIKII, lanzan la marca con calzado funcional para climas fríos y expanden sus líneas con artículos para hombres, mujeres y niños para cada estación. La sostenibilidad es el valor central de INUIKII siendo el 90 % de sus materiales y el 95 % de su producción realizados en Europa priorizando componentes ecológicos para minimizar el impacto medioambiental. Sus objetivos para 2025 son asegurar que el 70 % de sus productos es ecológico, 95 % de su cadena de suministro visible y el 100 % de sus proveedores certificado.

INUIKII tiene 25 empleados en su sede principal, una red de proveedores en Europa y Asia y bases de clientes en crecimiento de negocio a negocio y negocio a consumidor. La búsqueda de una solución de gestión del ciclo de

vida del producto (PLM) nace de nuevos retos como gestiones operativas complejas relacionadas al crecimiento, comunicación entre equipos aislados y procesos dispares de datos.

Alessio Maag, cofundador de INUIKII, dice: “En los últimos ocho años, hemos trabajado en múltiples sistemas y en muchas hojas de cálculo. Decidimos adoptar una solución PLM para centralizar toda nuestra información. El abastecimiento inteligente es otro de los mayores retos de la industria que el PLM puede abordar”.

INUIKII investiga diversas opciones y selecciona Centric PLM por su reputación como líder del mercado, su sólida funcionabilidad y su profunda experiencia en la industria del calzado y de la moda.

Maag explica: “Una de las razones por las que elegimos Centric es por su tamaño. Sabemos que seguirá existiendo de aquí a diez años y eso nos da seguridad. Centric trabaja con muchas marcas de calzado, está familiarizada con nuestros requisitos y Centric PLM cubre todas nuestras bases”.

INUIKII busca equipar a los equipos con acceso inmediato a datos precisos en tiempo real para mejorar la eficiencia a lo largo del ciclo de vida del producto.

Maag sigue diciendo: “Centric PLM es clave para el crecimiento de INUIKII e impulsará una colaboración dinámica a través de nuestros equipos en expansión. Estamos muy contentos especialmente de la incorporación de nuestro equipo de diseño y de estandarizar los flujos de trabajo para los empleados futuros”.

La comunicación de proveedor, la gestión de proyecto y la sostenibilidad son igualmente prioridades estratégicas. PLM agilizará la verificación del cumplimiento de los proveedores de los altos estándares de INUIKII en lo que se refiere a especificaciones de materiales como cuero certificado LWG, caucho devulcanizado, algodón 100 % orgánico (OEKO-TEX estándar 100), cordones certificados BCI y cartón certificado FSC para un empaquetado sostenible.

Maag explica: “Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores y planeamos incorporarlos en un futuro. Al mejorar la visibilidad y la transparencia a través de nuestra cadena de suministro, podemos ajustar la gestión de proyecto y reforzar las iniciativas centrales de sostenibilidad que incluyen el seguimiento de la certificación y el cumplimiento del pasaporte digital de producto”.

INUIKII espera tener una asociación prolongada con Centric Software y confía en que la solución PLM lo encaminará a su objetivo de tener una huella 100 % circular en el año 2030.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: “Estamos muy contentos de darle la bienvenida a INUIKII a la familia de marcas de Centric Software que marcan el paso para un futuro sostenible del calzado. Estamos orgullosos de acelerar su camino hacia la transparencia y a la circularidad teniendo Centric PLM como su eje central”.

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

**INUIKII ([inuikii.com](http://inuikii.com))**

### **Una marca de calzado sostenible y un asunto familiar verdadero**

La aceptación de las diferencias y el diseño de piezas llamativas que rompen con las expectativas son los cimientos de la marca. INUIKII se enfoca en desarrollar calzado impresionante y adaptable para llamar la atención de las mujeres y los hombres modernos.

Dice Cinzia Maag: “Pensamos en la marca como una gran familia que celebra la individualidad única y la fortaleza que cada uno de los empleados trae a INUIKII. Como fundadora y directora general, puedo decir que nuestro objetivo principal es que aquellos que calzan nuestros zapatos se sientan cómodos y modernos, pero más importante aún creemos que cuando se los pongan, deben crear una

moda personal que es suya propia. Nací en Perugia, Italia y vine a Suiza cuando era una niña al inicio de los sesenta. En Suiza fui a la escuela y trabajé en un banco antes de comenzar esta marca reconocida globalmente. La estética es mi pasión y lo que adoro hacer en la vida”.

La inspiración tras los diseños de INUIKII refleja a sus fundadores. Cinzia Maag y sus hijos Danilo y Alessio fundan INUIKII en 2013 inicialmente diseñando piezas específicamente para los meses fríos en los que el estilo y la funcionabilidad son clave. El concepto principal es trabajar con materiales orgánicos y sostenibles que provienen de la naturaleza.

### **Mentes brillantes**

INUIKII celebra un éxito increíble desde sus inicios y luego contempla la distribución global para dar nacimiento a una sociedad y el encuentro de mentes brillantes. Maag conoce a la empresaria sueca de moda Nicole Nordin quien inicialmente distribuye INUIKII percatándose de la popularidad de la marca que llena un vacío en el mercado del calzado basándose en el estilo y la durabilidad unidos a la sostenibilidad como objetivo principal. La unión de las empresarias se concreta y se crea una sociedad.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market*

*Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)