



## NOTA DE PRENSA

### **Forrester destaca experiencias de producto dinámicas como elemento clave para éxito comercial: Centric PXM™ de Centric Software las ofrece**

*Centric PXM (PIM, DAM, alimentación multicanal y análisis de estanterías digitales) transforma datos estáticos de producto en experiencias comerciales dinámicas y contextualizadas.*

**CAMPBELL, California, 29 de septiembre de 2025** — Centric Software® se complace en anunciar que aparece en el reporte Forrester 2025, “Experiencias de producto dinámicas son el alma de tu estrategia comercial”. Centric Software ofrece las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Forrester es una firma líder en investigación y asesoría en tecnología, experiencia de cliente, marketing digital, ventas y función de producto. La investigación, consultoría y eventos de Forrester reúnen información basada en encuestas anuales de más de 700 000 clientes líderes empresariales y líderes en tecnología alrededor del mundo.

El reporte describe el cambio de páginas estáticas de detalles de producto hacia experiencias dinámicas de producto potenciadas por IA, datos en tiempo real y contenido contextualizado. Según Forrester, como el título indica: “Las experiencias dinámicas de producto son el alma de tu estrategia comercial”. La investigación enfatiza que la selección de la solución de gestión de información de producto potenciada por IA (PIM) no es suficiente por sí misma. Las marcas deben funcionar

en base a seis principios esenciales que son automatización de contenido extensible, enriquecimiento, contextualización, gestión de calidad, analítica avanzada y gobernanza para mantener el crecimiento.

Forrester observa el comportamiento evolutivo de los consumidores con “31 % de adultos estadounidenses usando chat GPT para buscar contenido o información en línea, 18 % usando dicha inteligencia artificial para buscar productos, y 57 % diciendo que está más inclinado a comprar un producto si los datos, las imágenes, los vídeos, las calificaciones y las revisiones están localizadas en su geografía en un dispositivo móvil”. Estas tendencias muestran la demanda creciente por contenido de producto adaptable y personalizado a través de todos los canales.

Centric PXM™, la plataforma para gestión de experiencia de producto de Centric Software está lista para esta nueva era. Centric PXM transforma los datos complejos de producto en experiencias localizadas que impulsan compromiso, lealtad y rentabilidad. Además, unifica PIM, la gestión de activos digitales (DAM), la sindicación y la analítica de estantería digital (DSA) asegurando una consistencia perfecta de contenido de producto a través de los mercados globales.

Centric PXM acelera el proceso de preparación de comercialización hasta un 60 %, permite la creación de catálogo un 70 % más rápidamente y asegura una información de producto 75 % más precisa, extendiendo así la cobertura de canales de venta en más idiomas y mercados.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: “El hecho de ser elegidos para una entrevista con la investigación de Forrester destaca el compromiso de Centric Software con la redefinición de la experiencia de producto. Centric PXM no solo gestiona los datos sino que crea experiencias dinámicas y contextualizadas que impulsan la conversión y la ventaja competitiva”.

Pide una demostración y descubre cómo Centric PXM empodera las estrategias comerciales dinámicas.

## [Conoce más sobre Centric Software](#)

### [PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

#### **Descargo de responsabilidad:**

Forrester no respalda ninguna empresa, producto, marca o servicio incluido en sus publicaciones de investigación y no aconseja a las persona seleccionar los productos o servicios de ninguna empresa o marca basándose en las calificaciones incluidas en dichas publicaciones. La información se basa en los mejores recursos disponibles. Las opiniones reflejan el criterio en el momento y están sujetas a cambios. [Lee aquí sobre](#) la objetividad de Forrester para obtener más información.

#### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.

- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)