

## LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SPRING | SUMMER 2026

**Come celebrare un materiale iconico e inimitabile: la pelle**

*L'evento, promosso da UNIC - Concerie Italiane e dalla fiera internazionale Lineapelle, al via il 23 settembre nel cuore di Milano*

10 Settembre 2025 – Presentata oggi da **Fulvia Bacchi**, Amministratore Delegato Lineapelle e Direttore Generale UNIC - Concerie Italiane, la nuova veste di **Lineapelle Designers Edition**, l'evento che ha come obiettivo la **promozione dell'immagine e dell'eccellenza della pelle**, attraverso le collezioni di creativi provenienti da tutto il mondo. Alla conferenza stampa sono intervenuti **Umberta Gnutti Beretta** – Co-Founder e Co-Chair CNMI Fashion Trust e, in rappresentanza di tutti i designer partecipanti, **Marco Rambaldi** – Co-Founder e Creative Director Marco Rambaldi e **Daniele Amato** – Creative Director Amato Daniele.

Dopo il successo delle precedenti stagioni **Lineapelle Designers Edition**, alla sua ottava edizione, si reinventa e sposta le sfilate dal polo fieristico di Rho al cuore pulsante di Milano, in Piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa. Accanto, nella prestigiosa location dello **Spazio Lineapelle**, si terranno le presentazioni dei brand di accessori in una cornice urbana che amplifica il suo impatto culturale. Dal 23 al 29 settembre 2025 la manifestazione supporterà 17 tra designer e brand che daranno vita a **sfilate, installazioni e contaminazioni artistiche** in quella che non è solo una vetrina, ma un laboratorio di idee, un manifesto di stile e innovazione.

**Lineapelle Designers Edition** proporrà 9 sfilate, organizzate all'interno di una tensostruttura-serra denominata "**Leather Fashion Hub**". I brand protagonisti delle passerelle Spring/Summer 2026 saranno: 1972 DESA, AGG Anton Giulio Grande, Alberto Zambelli, Chronos Corps,, LEONARDOVALENTINI | Laboratorio Riciclo Pelle, Lorenzo Seghezzi, Maragno, Marco Rambaldi, Mastewal. Nel prestigioso **Spazio Lineapelle** 8 le presentazioni di accessori dei brand: Absent Findings, Amato Daniele, Biagini, Dienè, DOYS, Dúběn, PabePabe, TVL | TheVerticaline.

L'evento, che dalla sua nascita ha ospitato **oltre 50** tra sfilate e presentazioni per un totale di oltre **9.000 ospiti** tra operatori del settore, scuole di moda e pubblico allargato, è frutto della volontà degli organizzatori di valorizzare la creatività della pelle e di supportare tutti i designer che ne fanno uso. Molte le partnership avviate nel corso delle stagioni. Oltre al sostegno costante del **Comune di Milano** (Patrocinio dell'Assessorato allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro - Economia Urbana, Moda e Design) **UNIC - Concerie Italiane e Lineapelle** hanno stretto accordi di collaborazione con molteplici realtà del settore: **Afro Fashion Association**, le principali scuole di moda, oltre alle università giapponesi, coreane e cinesi che hanno permesso di presentare e valorizzare il talento di designer internazionali. In particolare, **Lineapelle** ha deciso di supportare **Camera Moda Fashion Trust** nelle sue progettualità e allo stesso tempo alcuni dei giovani stilisti, dallo stesso rappresentati, che costituiscono l'avanguardia del "Made in Italy".

*"Lineapelle Designers Edition celebra la pelle - dichiara **Fulvia Bacchi** - racconta la sua bellezza e la sua versatilità. Dimostra la sua capacità di suscitare emozioni, di essere trasgressiva e di porsi, da sempre, come un materiale fondamentale per il mondo della moda, del lusso e del design. Ecco perché vogliamo supportare la creatività di coloro che utilizzano la pelle nelle loro collezioni in maniera esemplare. Ci auguriamo che queste iniziative siano uno stimolo per tutti i creativi."*

Oltre a sostenere i designer durante la Milano Fashion Week, dove la visibilità è fondamentale, **Unic – Concerie Italiane e Lineapelle** nel corso dell'anno svolgono le proprie attività culturali e formative collaborando con istituti e scuole di tutto il mondo. Presso il suo quartier generale, in Via Brisa 3, nel cuore di Milano, è allestito uno spazio, **Lp Fashion Studio**, che ospita costantemente centinaia di studenti, italiani e stranieri. Lezioni e visite per accademie, scuole moda, istituti per la formazione professionale e delegazioni (nazionali ed estere). LP Fashion Studio offre, con i suoi **20 mila campioni** tra pelli e accessori, una panoramica internazionale sulle tendenze del passato e quelle del futuro e rappresenta una risorsa viva e unica al mondo per tutti i designer e i ricercatori dell'area pelle. Un progetto che nasce per essere in continua evoluzione: si aggiorna e si modifica di pari passo con le tendenze delle stagioni, pur mantenendo solida la sua area "storica" e di archivio. L'intenzione è quella di creare uno scambio continuo fra la creatività degli stilisti e le loro sperimentazioni.

## LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SPRING | SUMMER 2026

## ABOUT US

**UNIC - Concerie Italiane** è l'associazione nazionale senza scopo di lucro aderente a Confindustria che raggruppa le concerie italiane e ha come missione quella di diffondere e promuovere a livello nazionale e internazionale la cultura e l'eccellenza assoluta della pelle italiana.

Nel corso degli anni, in modo esemplare e pionieristico, il settore conciario italiano, leader in Europa e nel mondo per il valore e la qualità della sua produzione, ha saputo, fra i primi, sviluppare un ecosistema industriale virtuoso basando il proprio processo produttivo sul concetto di **economia circolare** (di cui la pelle rappresenta un caso esemplare, essendo un materiale recuperato dall'industria alimentare – i cui processi di recupero degli ulteriori scarti sfiorano il 100%), ora alla base delle strategie europee e globali di sviluppo sostenibile.

**Il settore conciario italiano** è un settore strategico per il tessuto economico nazionale, fornitore essenziale di filiere quali quelle della moda, del design e dell'automotive. Il settore conta **1.100 aziende**, **17.000 addetti** e un fatturato di oltre **4 miliardi di euro**, di cui il 70% derivato dall'export. I 4 distretti conciari italiani (Turbigo, Arzignano, Santa Croce sull'Arno, Solofra), annoverano aziende di fama mondiale.

**LINEAPELLE** è la più importante fiera internazionale dedicata ai settori della pelle, degli accessori, dei componenti, dei materiali per accessori, dei modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento e si svolge due volte l'anno a Fieramilano Rho. È il punto d'incontro di un mercato B2B composto da oltre **50.000 aziende** che danno lavoro a oltre **1 milione di addetti**. Con circa **1.150 espositori** provenienti da 37 paesi e **25.000 visitatori** da oltre 100 paesi nel mondo, la Fiera presenta ogni stagione lo stato dell'arte e tutte le principali innovazioni del settore. La manifestazione ha diversificato la propria offerta espositiva attraverso eventi di nicchia all'estero come, ad esempio, **Lineapelle New York** e **Lineapelle London** - che si svolgono due volte all'anno, e organizza capillari attività di **networking nel Far East** e in **Europa** per promuovere l'eccellenza della produzione italiana e intercettare nuovi target.

## LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SPRING | SUMMER 2026

Calendario eventi

## SFILATE

## Leather Fashion Hub

## Giovedì 25 settembre

## Ore 10.00 "Double Skin" MARAGNO

Un atto di rinascita. Un confine sottile tra ciò che mostriamo e ciò che siamo. Siamo chiamati a riscoprire noi stessi. I nostri corpi non definiscono la nostra identità, ma la custodiscono. Esiste l'anima di ciascun individuo, la si può intravedere, riconoscere tramite uno sguardo e gli occhi ne sono i custodi. Nella collezione Spring/Summer 2026, ogni dettaglio è un pensiero sincero: linee e tagli abbracciano, dando la libertà di sentire se stessi. Tessuti fluidi e avvolgenti, come un grembo materno, accompagnano volumi che respirano di fiducia e forza, dalle nuance neutre e calde. Una metamorfosi. "Double Skin" è un inno alla forza gentile e alla positività. È un invito a sentirsi, prima ancora che definirsi. Un respiro profondo di libertà, dove l'identità non si impone, ma si rivela.

## Ore 14.30 "Deco-n-struct" ALBERTO ZAMBELLI

Alberto Zambelli propone una riflessione sulla forma come linguaggio universale, ispirandosi a L'angle droit di Le Corbusier. L'angolo retto diventa emblema di equilibrio e integrazione tra opposti: verticale e orizzontale, luce e oscurità, maschile femminile, terra e acqua. La collezione si articola come una sintesi poetica tra architettura e arti plastiche, dove rigore geometrico e fluidità organica coesistono in un dialogo costante. Le linee nette convivono con volumi ampi e dinamici, mentre macro-rouche trasformano la linearità in curve creando ritmo e movimento plastico. Pellami light declinati in coloriture neutre o in toni più accesi vengono lavorati a moulage in linee morbide come sottovesti e tuniche o più strutturate in smanicati dai rever importanti o nuove camicie smoking da indossare con macro bermuda. Ogni capo è parte di un progetto più ampio, in cui la manualità e il lavoro artigianale non sono semplici strumenti ma elementi poetici e creativi.

## Ore 18.30 "Frida" ANTON GIULIO GRANDE

La suggestione di Anton Giulio Grande per la sua nuova Spring/Summer 2026 vira su Frida Kahlo, artista nota a livello globale per aver trovato nella pittura la sua ancora di salvezza nei confronti di un'esistenza non facile. La nota pittrice messicana ha esternato infatti proprio attraverso la sua arte la sofferenza della sua anima anticonformista ed audace. In passerella 22 look con un tripudio di pellami lavorati con top asimmetrici di camoscio, cavallino, nappe, iper ricamati con lunghe gonne stile gipsy con frange di pelle. Ad aprire lo show un particolare giubbotto di pelle con l'immagine della Kahlo, ed ancora balze di pizzo, frange di pelle e di cristalli. Ad impreziosire i look delle particolari acconciature/copricapi che richiamano i fiori, tematica cara a Frida Kahlo che affermava: "Dipingo i fiori per non farli morire".

## Venerdì 26 settembre

## Ore 10.30 "Gioia Radicale" MARCO RAMBALDI

Gioia radicale è voglia di vita e ribellione.

Come sempre intoniamo un inno alle cose vecchie, alle tende della casa in campagna, alle tovaglie della nonna, ai lasciati di un passato che ha tante cose da farsi perdonare ma tante altre che oggi devono essere la nostra bussola. Questa stagione ci guida la resistenza che nasce dall'innocenza di un bambino che cerca di imparare a vivere una vita che sembra più grande di lui, la necessità di fiabe che ci assale quando ci sentiamo sopraffatti dalla vita. Gioia radicale è un augurio a non smettere mai di avere il bisogno di essere circondati dalle persone, sentire pelle a pelle l'umanità. Correre in piazza per il desiderio di contatto umano, anche quando la disumanità è all'ordine del giorno. La poesia della festa dei corpi che si rotolano sulla sabbia nella speranza che l'estate attenuerà la sofferenza. Ricordarsi di comprare un mazzo di fiori per la persona che ti ha fatto un torto, perché la rabbia è giusta ma deve essere carburante per la ribellione, per gli abbracci scomodi. Per questa SS26 i nostri abiti portano i segni delle battaglie ma brillano del desiderio di spensieratezza che solo l'innocenza dell'infanzia porta con sé.

## LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SPRING | SUMMER 2026

**Ore 14.30 “Interludio – Storie di un’alba che brucia sulla pelle” LORENZO SEGHEZZI**

Lorenzo Seghezzi debutta alla Milano Fashion Week con una nuova collezione realizzata in collaborazione con Lineapelle. Per la prima volta i capi del designer includono l’uso creativo della pelle, recuperata da campionari aziendali e reinterpretata secondo il linguaggio unico del brand. Anche gli altri tessuti provengono da fondi di magazzino delle aziende partner, mentre ogni capo è confezionato a mano dal designer e dal suo piccolo team. Questo progetto riflette l’approccio artigianale e sostenibile del brand, valorizzando materiali innovativi e di qualità grazie al supporto di Lineapelle e all’esperienza tecnica che la collaborazione porta con sé, promettendo dettagli unici e sorprendenti.

**Ore 18.00 “Tulips of Hope” 1972 DESA**

*Tulips of Hope* è il nome della nuova collezione Primavera Estate 2026 di 1972 DESA. Un nome poetico e al tempo stesso concreto: che parla di radici e appartenenza ma anche di unione e "universalità". Fiori dai mille colori e dalle mille varianti, i tulipani sfidano l'inverno e le avversità bucando il terreno e fiorendo spesso quando c'è ancora gelo e freddo, come a dire che anche in tempi difficili, la bellezza e la speranza possano fiorire. Ecco allora che la collezione Primavera/Estate di 1972 DESA si veste dei colori di questi fiori splendidi e ne riprende anche le forme, la leggerezza dei petali fino alla consistenza, quasi setosa dei fiori che si ritrova nei materiali. Il risultato è un’eleganza minimalista ma al tempo stesso estremamente riconoscibile che si costruisce attraverso la costruzione dei capi e la qualità dei materiali.

**Sabato 27 settembre****Ore 10.00 “Gidiré” MASTEWAL**

“Gidiré rappresenta la resilienza e il patrimonio culturale. Proprio come le mura di Harar hanno protetto e definito la sua popolazione per secoli, questa collezione celebra la forza e l'identità delle donne, costruite sulla storia, che si elevano nella modernità. "Radicata nella cultura Harari, la collezione reinterpreta i suoi bellissimi costumi femminili, le intricate opere d'arte murali e i colori caleidoscopici delle mura storiche di Harar. Linee architettoniche trasmettono protezione e forza, mentre strati fluidi sussurrano libertà entro i confini. Orgogliosamente realizzato in Etiopia, Gidiré fonde pelle etiopie e tessuti ecosostenibili, elevando l'artigianato tradizionale al lusso moderno. Segnando una pietra miliare, il marchio lancia la sua prima linea in pelle, un'audace espansione verso accessori e pezzi unici. Con 25 look in passerella, Gidire posiziona la moda etiopie nel dibattito globale: sofisticata, audace, indimenticabile.

**Ore 14.00 “Scorie” CHRONOS CORPS**

La visione di Scorie è una visione di trascendenza. L'uomo non è più padrone del suo destino, ma un umile seguace della natura. In un mondo in cui ha finito per annientare se stesso e la terra su cui vive, gli abiti diventano icone di un culto della materia, un promemoria che il futuro è la conseguenza dello spreco del passato, plasmato da una nuova coscienza.

**Ore 18.30 “Specters of the Sunset Boulevard” LEONARDOVALENTINI | LABORATORIO RICICLO PELLE**

Un dialogo tra lusso, artigianalità e sostenibilità. La collaborazione tra LEONARDOVALENTINI e Laboratorio Riciclo Pelle nasce dall’incontro tra due visioni complementari: da un lato, la sperimentazione estetica su pellami pregiati, sete impalpabili e metallerie gioiello dal gusto audace e sensuale; dall’altro, l’impegno per una moda circolare, etica e profondamente radicata nei valori del riciclo, accentuato da uno stile unico di capi interamente realizzati a mano e una cura del dettaglio minuziosa impreziosita nello stile Rock, cultura musicale portante dei due brand. Insieme, danno vita a un progetto che fonde l’eccellenza artigianale Made in Italy con un approccio sostenibile, senza rinunciare alla raffinatezza dei materiali né alla forza narrativa del design. I pellami utilizzati provengono da scarti di produzione, selezionati e rigenerati con cura trasformati in oggetti unici. Questa unione racconta una nuova estetica dove il 40% Glam, 30% Wild, 30% Punk di LEONARDOVALENTINI si mescola con lo stile spinto di Laboratorio Riciclo Pelle: una storia fatta di introspezione, materia e consapevolezza dove ogni creazione porta con sé la bellezza dell’imperfezione e della manualità.

## LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SPRING | SUMMER 2026

## PRESENTAZIONI

Spazio Lineapelle

## Martedì 23 settembre

## Ore 11.00/21.00 "Movimento" DIENÈE

**Live Set 18/21** Dienèe continua la sua evoluzione nella ricercatezza delle forme e della loro dinamicità. L'estetica fine 90s e l'influenza del mondo dell'architettura rimangono intatti, così come le sue linee, pulite e lineari, che in questa collezione si ammorbidiscono puntando tutto sul movimento delle sue silhouette e sulle texture dei pellami scelti. Una collezione che si evolve attorno ai dettagli delle strutture: manici, fianchi e cuciture divengono protagonisti, così come la palette colori scelta: i toni freddi tipici del brand vengono arricchiti dall'azzurro sky e dalle tonalità del cioccolato e del burro. L'evento sarà aperto al pubblico e ai buyer dalle 11 alle 18, mentre dalle 18 alle 21 seguirà un cocktail su invito, con un live set di Paolo Gaudio che accompagnerà con il suo sound design il racconto di Dienèe.

## Mercoledì 24 settembre

## Ore 11.00/20.30 "New Sound Practice - Melodic Apartment" PABEPABE\*

**Performance 16/19** Una collezione che è testimonianza di passione, determinazione, ispirazione e amore, un invito a sperimentare la profondità emotiva intessuta in ogni pezzo. Una presentazione interattiva che metterà in mostra le esclusive borse strumentali e i modelli della nuova stagione. Un evento che mira a offrire ai partecipanti una visione più approfondita dell'estetica distintiva del brand, dell'approccio innovativo e dell'espressione artistica del design delle borse.

\* Powered by Meliastage

## Giovedì 25 settembre

## Ore 10.00/18.00 "Insulo Biagini" BIAGINI

La collezione Primavera/Estate 2026 di Biagini si ispira al principio "Diventa ciò che sei", fondendo artigianalità, innovazione e libertà creativa. Nato a Modena nel 1968, il brand reinterpreta pellami pregiati con uno stile unico e senza regole. Per questa stagione, Biagini omaggia la Romagna e l'utopia dell'Isola delle Rose di Giorgio Rosa, simbolo di indipendenza e sogno. La collezione si tinge di toni ciliegia, blu marino, rosa e verde pistacchio, evocando le atmosfere Sixties-Seventies. Le righe, tratto iconico, si fanno preziose con strisce di pitone lavorate a mano. Debutta il Panier in versione extra large da uomo e mini da donna. Novità anche una capsule in denim con il messaggio "We Are Made by Hands and Dreams". Materiali come canvas e pelle patinata dipinta a mano arricchiscono la linea. Accessori originali, come porta-occhiali a barchetta e papillon estivi, completano la collezione. Insulo Biagini diventa così un luogo ideale, fuori dal tempo, dove la moda celebra l'autenticità e il lavoro artigianale.

## Venerdì 26 settembre

## Ore 18.00/21.00 "Ricordi – Pagine di un diario nomade" AMATO DANIELE

Un viaggio antico, di altri tempi. Lungo, faticoso, esotico. Non un itinerario moderno ma un'esperienza ottocentesca, in cui ogni partenza era scoperta e ogni ritorno portava con sé oggetti, memorie, dettagli. Questa stagione non raccoglie reliquie, ma sensazioni: il profumo della terra dopo la pioggia, la sabbia che rimane tra le dita, la luce dorata che scalda la pelle. Non è una collezione su un luogo. È una collezione su tutti i luoghi possibili. Un diario nomade di frammenti, evocazioni e meraviglia.

## Sabato 27 settembre

## Ore 14.00/19.00 "Dentro l'anima, oltre la forma" TVL | TheVerticaline

Il brand fondato da Veronica Brevi presenta la nuova collezione Primavera/Estate 2026, un viaggio sensoriale tra artigianalità mediterranea e input digitali. Accanto alla presentazione, il pubblico potrà immergersi nella mostra fotografica "Dentro l'Anima Oltre la Forma", progetto ideato da Veronica Brevi e scatti firmati dal fotografo Stefano Facca: 10 scatti su tela che trasformano i dettagli microscopici delle sneaker in visioni artistiche, celebrando la precisione del gesto artigiano e l'eccellenza Made in Italy. Un racconto che svela l'anima del prodotto, dialogando con materiali autentici, tecnologie integrate e una ricerca estetica genderless. DJ set by WhyAmelie e un cocktail esclusivo, in un'atmosfera che unisce musica, stile e convivialità, trasformando la presentazione in un momento di incontro e celebrazione creativa.

## LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SPRING | SUMMER 2026

## Domenica 28 settembre

## Ore 11.00/20.30 "The State of The Ball - Collective Shoe polishing Meditation" DOYS\*

**Performance 16/19** Fondato nel 2023, l'atelier artigianale di calzature e film DOYS (Dig Out of Your Sole/Soul) esplora il confine tra artigianato e arte contemporanea. La maison presenterà il suo quarto progetto "The State of Ball", uno studio sulla forma e il movimento della palla come mezzo per decostruire la calzatura. In concomitanza con l'evento, DOYS presenta "Polishing the Soul", una performance di meditazione dal vivo. Dalle 16:00 alle 19:00, alcuni ballerini si muoveranno con la palla, tracciando un dialogo intimo tra materia e spirito. Attraverso 2.000 ripetizioni di frizioni, ci chiediamo: quali storie portano con sé le nostre pelli?

## Ore 11.00/20.30 "The Journey of Dúbĕň" DÚBĚŇ\*

Coloro che si sentono realizzati camminano da soli, ma si sentono accompagnati da molti. Abbracciando il viaggio di scoperta di sé e di ritorno non ci sforziamo né cerchiamo di compiacere, ma piuttosto permettiamo a tutto di tornare al suo stato naturale. Dúbĕň intraprenderà un viaggio all'insegna del tema "Il viaggio di Dúbĕň" per scoprire la saggezza senza tempo delle filosofie orientali in contesti contemporanei. È un viaggio di esplorazione e condivisione, in cui ci addentriamo nella pratica seria dei creatori immersi nella giungla urbana.

\* Powered by Meliastage

## Lunedì 29 settembre

## Ore 14.00/18.00 "Early to the Party" ABSENT FINDINGS

Absent Findings presenta Early to the Party, la sua collezione Primavera/Estate 2026, proseguendo il dialogo iniziato con la stagione di debutto SS25, My Personal References. Se il primo capitolo introduceva storie e fondamenti personali, la SS26 li sviluppa con profondità psicologica, sfumature surrealiste e una più nitida precisione architettonica. I riferimenti al Palazzo dell'Assemblea di Le Corbusier a Chandigarh ancorano la geometria e la struttura della collezione, mentre *Il Ritornante* di Giorgio de Chirico caratterizza la palette cromatica, le pieghe e i dettagli simili a ombre. I capi sono definiti da silhouette allungate che si risolvono in sottili svasature, ibridando sartorialità con drappaggi fluidi e costruzioni a strati. Accanto ai capi, le borse emergono come protagoniste centrali della narrazione. Lunghi dall'essere semplici complementi, queste borse si uniscono agli abiti come contenitori di memoria, movimento e intimità. Insieme, Early to the Party presenta una visione matura di Absent Findings, dove abiti e borse parlano all'unisono, fondendo architettura, surrealismo ed esperienza vissuta.

## LINK/TAG

	SFILATE	PRESENTAZIONI
@lineapellefair @unicitalia  #lineapellefair #lineapelledesignersedition  @italents_	@1972desa @albertozambelli @anton_giulio_grande @chronos.corps @laboratorioriciclopelle @leonardvalentini @lorenzoseghezzi @maragnostudio @marcorambaldi_ @mastewalalemu_  Hair&Makeup @maurizio_calcagno @franco_curletto	@absentfindings @amatodanieleofficial @biagini_1968 @dienee_official @doys_official @pabepabeofficial @tvl_theverticaline