



NOTA DE PRENSA

Everbest impulsa eficiencia omnicanal y acelera expansión global con Centric PLM y Centric Planning

*Marca de calzado de Singapur moderniza desarrollo de producto y planificación Retail
con soluciones de Centric Software*

CAMPBELL, California, 22 de septiembre de 2025 – Centric Software® está encantada de anunciar que Everbest, empresa de calzado y accesorios basada en Singapur, elige Centric PLM™ y Centric Planning™ para impulsar eficiencia en pos de crecimiento global. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Everbest se funda en 1979 como marca que ofrece calzado y accesorios atemporales y de alta calidad que incluyen bolsos y cinturones para mujeres y hombres. Everbest vende sus productos en línea y en 150 tiendas físicas en el sudeste asiático en grandes almacenes, centros comerciales de descuento, y tiendas Retail. La empresa es propietaria también de dos marcas especializadas de calzado para niños, EVB y The Tracce.

Everbest reconoce la necesidad de una transformación digital para modernizar el desarrollo de producto y los procesos de planificación Retail con tecnología de vanguardia a través de la cual lograría sus ambiciosos objetivos de expansión internacional.

Un representante de Everbest, dice: “Nuestros equipos en China, Singapur e Indonesia sufrían con las hojas de cálculo para gestionar los datos de producto y de planificación para 500 unidades de mantenimiento de stock cada año a través de múltiples canales y categorías. Este proceso manual a menudo conduce a errores, información perdida e inconsistencias. A medida que nuestro negocio crecía, necesitábamos una plataforma unificada para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones”.

Tras evaluar varios socios de tecnología, Centric destaca como la mejor opción por su conjunto de productos integrales y las referencias de excelencia en la industria. El representante comenta: “Centric nos impresionó por su recorrido de producto, su conocimiento de la industria y su impresionante clientela. Vimos inmediatamente cómo Centric PLM y Centric Planning Transformarían nuestra empresa. Las soluciones son fáciles de usar y ofrecen un nivel de detalle y automatización que nos gusta mucho”.

Siendo implementado Centric PLM exitosamente, Everbest se beneficia de una única fuente de verdad para los datos de producto a través de la cual mejora la colaboración y se impulsa la innovación. El representante de la empresa sigue diciendo: “Con Centric PLM la delegación de las tareas es más clara y libera tiempo que es usado por nuestros equipos para enfocarse en tareas de valor añadido que contribuyen con los planes de crecimiento. El proceso de incorporación será más fácil e intuitivo”.

El proceso de implementación fluyó bien gracias al equipo experimentado de Centric Software y a su clara metodología. Dice el representante: “Estamos muy contentos de utilizar Centric Software y esperamos ver el impacto completo que estas soluciones tendrán en nuestras operaciones”.

Sobre la base de Centric PLM, Everbest implementa Centric Planning para fortalecer su estrategia omnicanal a través de tres módulos de solución:

- Planificación financiera de mercancía - para establecer objetivos financieros y convertirlos en planes de ventas viables, márgenes e inventario

- Estrategia de surtidos - para definir la combinación correcta de productos a través de los mercados y los grupos
- Planificación y compra de surtidos - para seleccionar y comprar los surtidos adecuados por canal y por región

Los equipos de comercialización, compradores y gerentes operativos regionales de Everbest transforman grandes cantidades de datos en patrones y previsiones precisos y claros y usan analítica avanzada para mejorar dramáticamente la toma de decisiones. El representante de la empresa termina diciendo: “Con Centric Planning anticipamos una rotación de inventario más rápida y un aumento de ingresos y márgenes a medida que consolidamos y organizamos nuestras actividades de planificación más eficientemente”.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: “Estamos encantados de asociarnos con Everbest en su implementación de Centric Planning y Centric PLM para transformar digitalmente su negocio. Everbest ha sido durante décadas una marca confiable en el sudeste asiático y esperamos trabajar estrechamente con ellos para su futuro crecimiento, de planificación a comercialización de producto, a través de la implementación de las soluciones integrales de Centric Software”.

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

EVERBEST (www.everbest.com.sg)

Establecida en 1979, Everbest es una marca local de Singapur sinónimo del lujo de la simplicidad.

Everbest evoluciona continuamente a través de los años ofreciendo siempre una colección atemporal de calzado de alta calidad y confort y accesorios para hombres y mujeres. Nuestro objetivo es, y siempre será, ofrecer a nuestros valiosos clientes

productos de alta calidad y servicio de excelencia. Everbest es hoy una marca reconocida a través del sudeste asiático con más de 30 tiendas Retail.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos

adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com