



COMUNICATO STAMPA

Forrester evidenzia l'importanza di esperienze di prodotto dinamiche per il successo nel commercio e riconosce il posizionamento di Centric Software con Centric PXM™

Centric PXM (PIM, DAM, feed multicanale e Digital Shelf Analytics) trasforma i dati di prodotto statici in esperienze di commercio dinamiche e contestualizzate

CAMPBELL, California, 29 settembre 2025 — Centric Software® ha annunciato di essere stata inclusa nell'edizione 2025 del report di Forrester "Dynamic Product Experiences Are The Lifeblood Of Your Commerce Strategy". Centric Software fornisce le soluzioni più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, mettere a norma, acquistare, fabbricare, prezzare, allocare, assortire, vendere e rifornire prodotti in settori quali moda, lusso, calzature, outdoor, casalinghi, cibi e bevande, cosmetici e cura della persona, e retail multicategoria, per raggiungere obiettivi gestionali e strategici di trasformazione digitale.

Forrester è una delle principali società di ricerca e consulenza in materia di tecnologie, esperienza del cliente, digitale, marketing, vendite e funzione del prodotto. Gli studi, le consulenze e gli eventi di Forrester raccolgono informazioni approfondite attraverso sondaggi annuali su oltre 700.000 consumatori, responsabili di aziende e leader tecnologici in tutto il mondo.

Il report descrive il passaggio da pagine statiche di dettagli sui prodotti a esperienze dinamiche supportate dall'AI, dati in tempo reale e contenuti contestualizzati. Secondo Forrester, come si evince dal titolo del report "le esperienze di prodotto dinamiche sono la linfa vitale della strategia commerciale". Il report evidenzia come non sia sufficiente selezionare una soluzione PIM (Product Information

Management) supportata dall'AI. I brand devono infatti operare secondo sei cardini fondamentali: automazione estesa, arricchimento, contestualizzazione, gestione della qualità, analisi avanzata e governance dei contenuti, per sostenere la crescita.

Forrester analizza l'evoluzione dei comportamenti dei consumatori, osservando che "il 31% degli adulti americani ha utilizzato ChatGPT per ricercare contenuti o informazioni online, mentre il 18% l'ha usato per la ricerca di prodotti. Inoltre, "il 57% degli adulti americani online ha dichiarato di avere maggiori probabilità di acquistare un prodotto se dati, immagini, video, valutazioni e recensioni sono localizzati per la loro area geografica su un dispositivo mobile." Queste tendenze segnalano una domanda crescente di contenuti di prodotto adattabili e personalizzati su tutti i canali.

Centric PXM™, la piattaforma di Centric Software per la gestione dell'esperienza di prodotto, è pronta per questa nuova era. Centric PXM trasforma dati di prodotto complessi in esperienze localizzate che promuovono il coinvolgimento, la fidelizzazione e i ricavi. La soluzione unifica PIM, Digital Asset Management (DAM), Syndication e Digital Shelf Analytics (DSA), assicurando la massima omogeneità dei contenuti su tutti i mercati globali.

Centric PXM accelera il processo di preparazione alla commercializzazione fino al 60%, aumenta la velocità di creazione dei cataloghi del 70% e garantisce informazioni di prodotto più accurate del 75%, ampliando la copertura dei canali di vendita in più lingue e mercati.

"Il fatto di essere stati consultati da Forrester per questo studio sottolinea l'impegno di Centric Software nel ridefinire le esperienze di prodotto," afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "Centric PXM non fa semplicemente gestione di dati: crea esperienze dinamiche contestualizzate che aumentano i tassi di conversione e offrono un vantaggio competitivo."

È possibile richiedere una demo per scoprire come Centric PXM supporta strategie di commercio dinamiche.

[Maggiori informazioni su Centric Software](#)

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

Nota:

Forrester non promuove aziende, prodotti, brand o servizi citati nelle sue pubblicazioni e non consiglia di scegliere prodotti o servizi di un'azienda o un brand sulla base delle valutazioni espresse nelle sue pubblicazioni. Le informazioni fornite sono basate sulle migliori risorse disponibili. Le opinioni espresse rispecchiano il giudizio contingente e sono soggette a cambiamenti. Per maggiori informazioni sull'obiettività di Forrester, leggete [qui](#).

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, food & beverage, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™** la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business, sia nel retail che nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.

- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com