



COMUNICATO STAMPA

PHILIPP PLEIN, 10 anni di innovazione con Centric PLM

L'iconica maison tedesca della moda di lusso registra crescita del business, incremento dei margini di prodotto e un ROI duraturo con Centric Software.

CAMPBELL, Calif., 23 settembre 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare la pubblicazione della success story dedicata al suo cliente PHILIPP PLEIN, l'iconico brand tedesco della moda di lusso che celebra quasi dieci anni di trasformazione digitale potenziata da Centric PLM™. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti di moda, lusso, calzature, outdoor, casa, cosmetici e cura della persona, nonché retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondato nel 1998 dallo stilista tedesco Philipp Plein, l'omonimo marchio di lusso realizza collezioni di abbigliamento per uomo, donna e bambini, oltre a gioielli, accessori e una linea per la casa. I prodotti del brand sono presenti nelle più prestigiose boutique e nei più rinomati department store a livello internazionale. Con sede a Lugano, oggi la Maison svizzera conta oltre 200 dipendenti nel mondo e tre showroom a Milano, New York e Hong Kong.

Nel 2016, PHILIPP PLEIN attraversava una fase di rapida espansione e si trovava ad affrontare una complessità sempre maggiore nello sviluppo prodotto. I metodi tradizionali di gestione delle operazioni non erano più sufficienti e il brand incontrava difficoltà a operare su larga scala. Giacomo Viglietta, Head of IT di PHILIPP PLEIN, spiega: "Consapevoli della necessità di un workflow più trasparente, abbiamo iniziato a valutare soluzioni in grado di centralizzare i dati, standardizzare i processi e migliorare la collaborazione tra i diversi team."

PHILIPP PLEIN ha scelto Centric PLM per rafforzare l'infrastruttura dell'azienda in

rapida crescita e trasformare i dati in motore di innovazione. A quasi dieci anni di distanza, il brand registra un ROI significativo, che include una previsione dei trend più accurata, margini di prodotto più elevati e una crescita innovativa alimentata dall'unica fonte di verità del PLM.

“Centric PLM è diventato la spina dorsale digitale della nostra value chain di prodotto” afferma Viglietta. “Ci permette di innovare, collaborare e integrare la sostenibilità in ogni fase dello sviluppo prodotto. Il lead time tra l'identificazione di un trend e lo sviluppo del prodotto corrispondente si è ridotto di circa il 30%. Ora siamo in grado di reagire più rapidamente e con maggiore sicurezza.”

Il percorso di trasformazione digitale di PHILIPP PLEIN è una vera fonte di ispirazione. Scopri la storia completa: le sfide affrontate dal brand, come ha sfruttato Centric PLM per potenziare l'innovazione e quali traguardi lo attendono nel prossimo futuro.

[Leggi la storia completa](#)

[**RICHIEDI UNA DEMO**](#)

PHILIPP PLEIN (<https://www.plein.com>)

Se mi chiedi da dove traggio ispirazione, la mia risposta è: “La trovo ovunque. Il mondo è così bello che basta aprire gli occhi per vedere ciò che cerchi.”

– Philipp Plein.

Lo stile del brand, come lo definisce lo stesso designer, è “haute couture con elementi di glam gothic”. Le collezioni PHILIPP PLEIN si rivolgono a persone alla moda, che amano sperimentare e creare il proprio stile. Anticonvenzionale e provocatorio, il brand mescola influenze diverse ispirandosi alle ultime tendenze di moda, design e architettura. La capacità di trasformare gli aspetti più interessanti del mondo circostante si riflette in ogni creazione PHILIPP PLEIN.

La forte presenza del brand è alimentata da una solida relazione con celebrity e influencer di livello internazionale, che contribuiscono a rafforzarne il riconoscimento e la brand awareness a livello globale.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.

- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com