



## COMUNICATO STAMPA

### **Gürmen Group va live con Centric PLM per sostenere la crescita su larga scala**

*Il leader turco della moda sceglie Centric PLM come backbone per l'innovazione, l'efficienza operativa e l'ambiziosa espansione globale.*

**CAMPBELL, Calif., 14 ottobre 2025** – Centric Software® è lieta di annunciare che Gürmen Group ha adottato con successo Centric PLM™ per ottimizzare le operazioni, rafforzare la collaborazione tra i team e guidare una crescita sostenibile a livello globale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti di moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona così come retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1972 a Londra e con sede centrale successivamente trasferita in Turchia, Gürmen Group ha iniziato come azienda manifatturiera, evolvendo nei primi anni 2000 verso la produzione a marchio proprio. Oggi opera nei settori del fashion retail e della manifattura, oltre che in quelli della tecnologia, dell'agricoltura e dell'allevamento.

In ambito moda, Gürmen Group possiede due brand di abbigliamento maschile — Ramsey e Kip — che producono ogni anno oltre due milioni di capi, gestendo più di 3.000 SKU e collaborando con oltre 400 fornitori. Le attività del gruppo si estendono in 10 aree di produzione e supportano due stagioni principali con lanci progressivi. Con 100 store e 130 punti vendita, inclusi franchise internazionali, il gruppo turco vanta una solida presenza globale e continua a espandersi in nuovi mercati. Oltre ai marchi di proprietà, Gürmen Group collabora anche con prestigiosi brand internazionali, realizzando collezioni e

affinando costantemente le proprie pratiche grazie a innovazione e collaborazione.

“Il team di Gürmen aveva già maturato esperienza con soluzioni PLM, utilizzando fin dal 2017 un sistema legacy. “La tecnologia per noi non è una scelta, ma una necessità. Per gestire un’organizzazione di grandi dimensioni in continua crescita, è fondamentale che tutti abbiano accesso agli stessi dati, siano allineati sugli stessi obiettivi e operino su un’unica piattaforma,” spiega Metin Baran Saltık, CMO di Gürmen Group.

Negli ultimi 30 anni, Gürmen Group ha portato avanti numerosi progetti di trasformazione digitale, sempre con uno sguardo rivolto alla crescita futura e all’efficienza operativa. Dopo aver riscontrato inefficienze e limitazioni con il sistema PLM legacy in uso, ormai sempre più obsoleto, Gürmen Group ha riconosciuto la necessità di una soluzione moderna e specifica per il settore, in grado di diventare il cuore operativo del business.

“Siamo certi che Centric Software ci stia fornendo gli strumenti per tenere il passo con l’attuale mercato, caratterizzato da volatilità e cambiamenti rapidi,” afferma Saltık. “Abbiamo bisogno di un sistema sufficientemente robusto e coerente con le nostre dimensioni aziendali, che al contempo garantisca piena visibilità su sviluppo prodotto, acquisti, approvvigionamento e controllo qualità.”

“Avendo già implementato un sistema PLM nel 2017, questa volta il team sapeva esattamente di cosa aveva bisogno. Nel 2016, quando abbiamo iniziato a ricercare il nostro primo PLM, le opzioni per moda e retail erano limitate e il processo fu lungo,” ricorda Serkan Uluer, Senior Procurement Manager di Gürmen Group. “Questa volta è stato diverso. Abbiamo scelto Centric Software come partner tecnologico per la sua profonda competenza di settore, lo sviluppo agile e la piattaforma modulare e user-friendly. La comprovata esperienza con circa 19.000 brand ci ha dato fiducia nella loro capacità di fornirci l’expertise e la guida necessarie a raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi di crescita e innovazione.”

Gürmen Group è andato live con Centric PLM ad aprile, completando la prima

fase di implementazione in soli otto mesi. “Uno dei principali vantaggi che abbiamo riscontrato durante l’implementazione è stata la flessibilità scalabile di Centric,” afferma Saltik. “Non siamo stati costretti a prendere decisioni affrettate: il team di Centric ci ha dato la libertà di analizzare, collaborare e testare in ambienti live e realistici, per assicurarci che la soluzione soddisfacesse tutte le nostre esigenze. Questo ha ridotto i tempi di go-live e garantito un lancio fluido e senza intoppi.”

In questa prima fase, Gürmen Group ha centralizzato su un’unica piattaforma i team di gestione prodotto, design, sourcing e operations. “Entro la fine dell’anno prevediamo di andare live con la seconda fase, che includerà la collaborazione con i fornitori e il controllo qualità,” aggiunge Saltik.

L’implementazione agile e flessibile di Centric Software ha avuto un ruolo determinante nel go-live senza intoppi, ma non è stato l’unico fattore. L’esperienza pregressa con il PLM, il forte orientamento digitale, l’approccio collaborativo e la consolidata tradizione di apertura al cambiamento di Gürmen Group sono stati altrettanto decisivi. Dalle prime “convincing rooms”, organizzate per mostrare ai dipendenti i benefici, fino all’adozione naturale di oggi — con ogni nuovo assunto formato direttamente sul sistema — i team stanno già sperimentando i vantaggi di Centric PLM nel lavoro quotidiano.

“Eravamo consapevoli che non poteva essere un’imposizione dall’alto,” afferma Uluer. “Il successo richiedeva un reale coinvolgimento dal basso. I team dovevano comprendere come questa unica fonte di verità avrebbe trasformato il loro lavoro e generato un valore duraturo per l’azienda. Oggi sappiamo che non è possibile lavorare senza Centric PLM: è parte integrante del nostro modo di operare.”

Guardando al futuro, Uluer condivide i piani di espansione dell’infrastruttura digitale: “Vediamo chiare opportunità per sviluppare ulteriormente la piattaforma che abbiamo implementato. Soluzioni come Centric Visual Boards ci aiuteranno a snellire ulteriormente i flussi di lavoro e ad accelerare l’esecuzione.”

“Siamo entusiasti del successo del go-live di Gürmen Group”, afferma Fabrice

Canonge, Presidente di Centric Software. “Si tratta di un Gruppo che sa realmente come valorizzare la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi strategici, e siamo onorati di accompagnarli nel loro continuo percorso di crescita.”

**Scopri di più su [Centric Software](#)**

**[Richiedi una demo](#)**

**Gürmen Group ([www.gurmen.com.tr/en](http://www.gurmen.com.tr/en))**

Gürmen Group è un conglomerato diversificato con sede a Istanbul, le cui radici risalgono al 1972 a Londra, e che oggi vanta una forte e consolidata presenza in Turchia.

Leader nel settore tessile e del fashion retail, la divisione di punta del Gruppo dedicata al ready-to-wear, Gürmen Giyim, include i rinomati brand di moda maschile Ramsey e KİP. I marchi si avvalgono di stabilimenti produttivi integrati verticalmente a Karabük, Safranbolu e Kastamonu, che assicurano pieno controllo sulla qualità e massima efficienza della supply chain.

Con oltre 130 negozi in più di 20 Paesi — tra cui Turchia, Azerbaigian, Romania e Sudafrica — Gürmen Group si distingue per una delle presenze più significative nella moda maschile a livello globale. Il Gruppo conta circa 2.000 dipendenti e produce ogni anno due milioni di capi, tra giacche, camicie e pantaloni.

Oltre alla moda, Gürmen Group ha ampliato strategicamente le proprie attività nei settori dell'energia, dell'agricoltura e della tecnologia. Il portafoglio energetico comprende investimenti nell'energia geotermica, mentre la divisione agricola produce olio extravergine di oliva di alta qualità con il pluripremiato brand Vievi. Il Gruppo è ampiamente riconosciuto per il suo impegno in innovazione e sostenibilità — è stata infatti la prima azienda turca ad aderire

all'iniziativa globale RE100 per le energie rinnovabili e nel 2023 ha ottenuto il riconoscimento EFQM 4 Stars in Excellence.

Guidato da un forte impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e la responsabilità sociale, Gürmen Group continua a valorizzare il proprio heritage con una visione orientata al futuro, creando valore duraturo in diversi settori e mercati internazionali.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)