



Zoot Sports (MVC Group) acquisisce Tailwind Brands per accelerare la crescita in Europa

L'azienda americana leader nell'abbigliamento e accessori per il triathlon che fa capo al gruppo italiano MVC Group, ha acquisito Tailwind, suo storico distributore europeo. L'operazione rappresenta una opportunità per far crescere e consolidare la presenza di Zoot in Europa, mercato in forte espansione per uno sport che sta registrando tassi di crescita del 7-8% l'anno. MVC Group prevede infatti di triplicare il fatturato europeo di Zoot nel prossimo triennio.

Fonza (BL) 27 ottobre 2025. **Zoot Sports**, marchio americano leader nella produzione e commercializzazione di abbigliamento ed accessori per il **triathlon**, **controllato dal gruppo italiano MVC Group**, annuncia l'acquisizione di **Tailwind Brands GmbH**, storico partner per la distribuzione in Europa di **Zoot** che ha permesso al brand di **entrare e affermarsi** in quest'area geografica.

Grazie a questa operazione, **MVC Group** - specializzato in abbigliamento tecnico per il ciclismo e gli sport outdoor - rafforza il proprio commitment nei confronti di una attività sportiva come il **triathlon**, **che conta un numero crescente di eventi, atleti e appassionati in Europa** e aggiunge un tassello strategico fondamentale per la valorizzazione del marchio **Zoot Sports**, con l'obiettivo di **triplicarne il fatturato nei prossimi tre anni**.

A conferma del ruolo di rilievo di **Zoot nel panorama internazionale del triathlon**, il brand è partner del circuito **Ironman** per il quadriennio 2025-2028.

Da oltre un decennio **Tailwind Brands distribuisce i prodotti Zoot** in tutta Europa, e ha contribuito a costruire una solida base per il rafforzamento del brand all'interno della sempre più importante **community del triathlon**.

“Crediamo fortemente in **Zoot** e **vogliamo accelerarne la crescita in Europa**, avviando una fase di sviluppo strategico più energico, **rafforzando la piattaforma distributiva nel continente con un player riconosciuto e di primario valore** - commenta Emilio Foà, Amministratore Delegato di MVC Group. - L'investimento in Zoot, brand acquisito dal Gruppo due anni fa, è pienamente coerente con la nostra visione di lungo periodo: raggiungere una **posizione di leadership nel segmento del triathlon**, sport in costante incremento e con un'interessante base di consumatori alto-spendenti.”

Zoot Sports è nata oltre **40 anni fa a Kona**, nelle Hawaii, cuore pulsante del triathlon, quando questo sport era ancora agli albori.

“Da allora abbiamo **costruito un brand** che si è affermato per **l'autenticità profonda e distintiva** e abbiamo continuato a innovare con la stessa passione che ci ha caratterizzati fin dagli inizi – spiega Doug Vargo, CEO di Zoot Sports. - L'acquisizione di **Tailwind** insieme alle risorse e al network di MVC Group, ci consentono oggi di assumere **un ruolo più diretto nelle operazioni e di investire con maggiore determinazione** in innovazione di prodotto, marketing e coinvolgimento degli atleti in tutta la Regione. Siamo pronti a **cogliere queste notevoli opportunità di crescita e diversificazione**, per creare sinergie uniche e garantire un'eccellenza operativa che rafforzerà ulteriormente la nostra posizione sul mercato, contando anche sul fatto che questa disciplina sportiva è in **rapida espansione in Europa**. Il triathlon sta **crescendo** infatti a un **tasso del 7-8% annuo** e si prevede che **nel 2030** il mercato europeo di abbigliamento ed accessori supererà il fatturato **di 500 milioni di dollari**”.

Le attività di Zoot Europe continueranno a essere guidate da Marcus Voss, Direttore Generale di Tailwind Brands, che vanta una **pluriennale e comprovata esperienza nel settore degli sport di resistenza come il triathlon**. La sua leadership garantirà **continuità, solide relazioni con i clienti e una transizione fluida** mentre **Zoot potrà ampliare la propria presenza in Europa**.

Fondato nel 1946 dalla **Famiglia Cremonese**, ancora oggi alla guida del gruppo con la terza generazione, e dal 2019 partecipato al 40% dal **Fondo Equinox, MVC Group** è leader nel settore dell'abbigliamento tecnico sportivo per il ciclismo e per le attività outdoor con i marchi **Sportful, Castelli, Karpos e Zoot**.

Il Gruppo è presente in **75 Paesi nel mondo** con **4 marchi di proprietà, 7 filiali** e oltre **250 dipendenti** e ha chiuso lo scorso esercizio con un **fatturato consolidato di circa 110 milioni di euro** e un EBITDA margin di circa il 14%.

Zoot Sports. Fondato a Kona, Hawaii, nel 1983, Zoot Sports, marchio iconico del triathlon, è specializzato in abbigliamento per l'allenamento e le gare per atleti e appassionati di endurance. Zoot ha ideato la prima linea di calzature specifiche per il triathlon e continua a essere pioniera nell'innovazione di prodotti multisport ad alte prestazioni.

Forte delle sue radici profonde nel triathlon e delle collaborazioni con atleti d'élite a livello globale, Zoot offre la linea di prodotti multisport più completa e tecnologicamente avanzata del settore.

A conferma del ruolo di rilievo di Zoot nel panorama internazionale del triathlon, il brand è partner del circuito Ironman per il quadriennio 2025-2028 e conta negli Stati Uniti una community di oltre 6.000 appassionati che scelgono di gareggiare indossando i suoi capi.

I prodotti Zoot sono distribuiti in tutto il mondo e sono scelti da atleti di ogni parte del globo.

www.zootsports.com

MVC Group. Fondato nel 1946 dalla Famiglia Cremonese, ancora oggi alla guida del gruppo con la terza generazione, è leader nel settore dell'abbigliamento tecnico sportivo per il ciclismo e per le attività outdoor - escursionismo, alpinismo, arrampicata, scialpinismo e sci di fondo - con i marchi Sportful, Castelli, Karpos e Zoot.

Dal 2019 il Gruppo è partecipato al 40% dal Fondo Equinox ed è presente in 75 Paesi nel mondo con 4 marchi di proprietà, 7 filiali e oltre 250 dipendenti.

www.mvcgroup.com/it

Per informazioni:

Ufficio Stampa MVC Group - Image Building - Tel. 02 89011300 – corporate@imagebuilding.it