



COMUNICATO STAMPA

Centric Software svela innovazioni AI nel retail destinate ai mercati globali

Le migliorie all'AI per previsione della domanda, analisi degli assortimenti e integrazioni producono analytics avanzate e insight di mercato fruibili

CAMPBELL, California, 15 settembre 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare alcune innovazioni per Centric Planning™ che portano valore aggiunto grazie a funzionalità supportate dall'AI per previsione della domanda, analisi più intelligente degli assortimenti e integrazioni più strette con Centric PLM e Centric Visual Boards™. Centric Software fornisce alle imprese più innovative soluzioni per commercializzare, vendere e rifornire prodotti in settori quali moda, lusso, calzature, outdoor, casalinghi, cibi e bevande, cosmetici e cura della persona, elettronica di consumo e retail multicategoria, per raggiungere obiettivi gestionali e strategici di trasformazione digitale.

Centric Planning gestisce previsioni basate sull'AI con connessione in tempo reale ai flussi di lavoro relativi agli assortimenti e al go-to-market dei prodotti. Insieme a una pianificazione intelligente degli assortimenti e dell'inventario, retailer e brand possono così ottenere miglioramenti dei margini fino al 110%. Fra i risultati spiccano il raddoppio dei margini operativi, l'abbattimento dei tempi di pianificazione del 75%, la riduzione dell'inventario del 50% e il dimezzamento dei tempi di preparazione del budget, ottenendo così decisioni più rapide, team più soddisfatti e maggiore agilità.

Ecco le novità principali degli ultimi aggiornamenti della piattaforma Centric Planning:

- **Nuove funzionalità di comparazione con la concorrenza integrate nella fase di pianificazione**

Senza visibilità sugli assortimenti dei concorrenti, i brand rischiano di perdere opportunità e fissare prezzi sbagliati. Il nuovo benchmarking

supportato dall'AI di Centric Planning individua le lacune negli assortimenti attraverso il riconoscimento dei prodotti simili e l'analisi dei prezzi, grazie ai dati di mercato in tempo reale di Centric Market Intelligence™ integrati direttamente nei flussi di pianificazione. I retailer ottengono così informazioni approfondite per definire assortimenti più rilevanti e reagire prontamente ai cambiamenti del mercato.

- **Algoritmo di rifornimento strategico per il mercato cinese**

I cicli di produzione rapidi e la logistica regionale della Cina richiedono un diverso approccio alla pianificazione dell'inventario. Centric Planning è ora dotato di un algoritmo di rifornimento specifico per il mercato cinese che aumenta la precisione a livello di negozio e l'agilità della supply chain in tutta la regione.

Per le catene globali che operano o si stanno espandendo in Cina, si tratta di una funzionalità strategica che riflette l'impegno di Centric Software nel fornire intelligenza localizzata all'interno di una piattaforma scalabile unificata.

- **Quantificazione avanzata della pianificazione degli assortimenti basata su AI**

Pianificare e definire i giusti quantitativi di acquisto nella fase pre-stagionale è sempre stato un problema per i merchandiser, causando spesso sbilanciamenti delle scorte, eccedenze di inventario o sconti prematuri. Per risolvere il problema, Centric Planning ha introdotto una previsione pre-stagionale supportata dall'AI che fornisce indicazioni quantitative precise e basate sui dati nella fase di pianificazione degli assortimenti. Questa miglioria, basata sull'arricchimento degli attributi mediante addestramento su miliardi di prodotti in Centric Market Intelligence, definisce nuovi standard nella precisione della pianificazione, consentendo a brand e retailer di aumentare il sell-through, ridurre al minimo gli sprechi e salvaguardare i margini.

“Le ultime innovazioni, fra cui le funzionalità AI/ML di Centric Planning, consentono a brand e retailer di visualizzare analytics e dati più velocemente per

fare previsioni più accurate della domanda lungo tutto il ciclo di vendita dei prodotti,” spiega Chris Groves, CEO di Centric Software. “Queste novità rispecchiano i punti di forza e la rilevanza sul mercato di Centric Software, grazie a un’AI fruibile e a un ecosistema connesso che favorisce decisioni più rapide ed efficaci, aiutando i brand di tutto il mondo ad aumentare i ricavi.”

Maggiori informazioni su [Centric Software](#)

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall’AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, food & beverage, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™** la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l’esecuzione del prodotto dall’ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business, sia nel retail che nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l’AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l’ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all’in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall’AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della

concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com