

PER MARCO FRATTINI CORRERE È ROCK!*La nuova campagna che unisce Sport, Musica e Inclusione*

Il grido **'Correre è rock'** lanciato da **Marco Frattini** rappresenta perfettamente lo spirito con cui sempre più runner affrontano la corsa: non solo una sfida agonistica, ma anche esperienza di libertà, energia e condivisione. Un modo per trasformare ogni gara in una festa, dove **sport, musica e socialità** si fondono in un mix adrenalinico. Sin dalla prima edizione della **Ravenna Music Race Beer Edition** del 2021, Marco Frattini ha voluto che la musica non fosse semplicemente un sottofondo, ma una vera e propria protagonista dell'evento: *«La corsa diventa così una performance collettiva»* dichiara *«dove il ritmo della musica si sincronizza con quello dei passi, rendendo ogni chilometro un momento carico di adrenalina e positività»*. In questo contesto, **Marco Frattini - atleta, motivatore, audioleso profondo ed ora anche rocker**, ha pensato di lanciare brani come i nuovi **'Mine Old Running Shoes'** e **'Rock & Roll Run'**, che usciranno rispettivamente in autunno 2025 e primavera 2026, pensati appositamente per una **playlist 'a misura di corsa'**, creata per accompagnare e motivare i runner lungo il percorso.

CORRERE È ROCK

Che per Marco Frattini la musica e la corsa siano indissolubilmente collegate era chiaro sin dalla presentazione del tour "A Due Passi Dal Cielo" che ha visto il concerto di Marco con la sua band i **Time Machine** al Massaua di Milano, che è stato l'inizio di diverse esibizioni musicali e di progetti che legano la sua musica con appuntamenti sportivi di rilievo come le maratone di Venezia 2025 e di Roma 2026. Il suo claim è diventato anche un nuovo logo che accompagna tutta la sua attività e comunicazione. Il suo

unico obiettivo è **dare voce alla passione per la corsa**, offrendo una colonna sonora capace di sostenere l'atleta nei momenti di difficoltà, ma anche di amplificare il piacere del movimento.

«**Correre è rock!**» è il suo slogan e la sua filosofia, e continua «*se ogni passo può avere un ritmo, ogni corsa può diventare una canzone*». Con questo messaggio invita tutti all'ascolto del brano vivendo ogni corsa con passione, ritmo e un pizzico di follia. Nelle ultime interviste pubblicate sul suo sito incontra personaggi famosi dello sport, che condividono lo stesso spirito e amore per la musica e la corsa:

- <https://iovedodicorsa.com/ravenna-music-race-correre-e-rock/>
- <https://iovedodicorsa.com/monterosa-est-himalayan-trail-correre-e-rock/>
- <https://iovedodicorsa.com/giro-del-lago-di-chiusi-correre-e-rock/>



CHI È MARCO FRATTINI

Marco Frattini è nato a Milano nel luglio 1976 e dal 2006 audioleso profondo. Laureato in odontoiatria e protesi dentaria, chef diplomato, autore SIAE, si è occupato di odontoiatria speciale, ma ha lavorato anche come musicista e fonico. Maratoneta e **6 volte campione Italiano per la federazione F.S.S.I.**, è esperto di sistemi per l'inclusione culturale nella disabilità. Nel 2013 è sottoposto a due nuovi interventi chirurgici, che determineranno un deficit visivo all'occhio sinistro. Abbandonata la professione odontoiatrica, crea il brand **IOVEDODICORSA**, specializzato nella produzione, vendita di abbigliamento vario per il running e nella promozione di eventi podistici in Italia e nel mondo: www.iovedodicorsa.com. Già ideatore del progetto "Il teatro oltre il silenzio", ha lanciato nella primavera 2015 CiaoRunner, www.ciaorunner.com, il primo social-network al mondo dedicato all'ambito della corsa presentato in occasione della Milano City Marathon.

LINKS

Web: www.iovedodicorsa.com

Facebook: www.facebook.com/iovedodicorsa

Instagram: www.instagram.com/iovedodicorsa

YouTube: www.youtube.com/frattellox

Twitter: www.twitter.com/iovedodicorsa

Ufficio Stampa AZ Press.

Mail: info@a-zpress.com