



NOTA DE PRENSA

Golden Goose lanza Centric Planning para optimizar planificación Retail, aumentar márgenes e impulsar crecimiento internacional

Marca italiana de moda de lujo se asocia con Centric Software para optimizar planificación global de mercancía y surtido

CAMPBELL, California, 21 de octubre de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que Golden Goose, marca de moda de lujo conocida mundialmente, selecciona [Centric Planning™](#) para mejorar las operaciones de planificación de mercancía y surtido. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Golden Goose se funda en el año 2000 con sede en Venecia Italia y es reconocida por sus icónicas deportivas hechas a mano y sus prendas y accesorios vanguardistas. La marca opera a través de una red internacional de tiendas Retail, almacenes de lujo y plataformas en línea llevando su identidad distintiva a los clientes conscientes de la moda en todo el mundo.

Golden Goose se asocia inicialmente con Centric Software en 2018 e implementa Centric PLM™ para impulsar la eficiencia del proceso de desarrollo de producto. Centric PLM reemplaza sistemas anticuados y aislados y potencia la estrategia de crecimiento. A medida que la marca continúa su expansión, elige Centric Planning para agilizar las operaciones, localizar mejor los surtidos y unificar la planificación en una única solución flexible y escalable.

Con Centric PLM funcionando como una única fuente de verdad, Golden Goose establece una sólida base digital que introduce estructura, visibilidad y alineamiento a través de los equipos de desarrollo de producto. Sobre las bases de dicha solución, la unión de PLM y Planificación forman un flujo de trabajo integral conectado que promueve la toma inteligente de decisiones desde la creación del producto hasta la ejecución comercial.

Golden Goose elige los módulos de Planificación Financiera de Mercancías, Planificación y Estrategia de Surtidos de Centric Software para permitir un flujo de trabajo integral estructurado. Los beneficios clave de dicha implementación incluyen disminución de trabajo manual, integración ERP, información mejorada y visibilidad compartida a través de los equipos globales.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: "Estamos orgullosos de empoderar el crecimiento de Golden Goose. La visión y el espíritu de innovación que tiene hace que sea un socio ideal. Estamos muy contentos de permitirles una planificación más inteligente y un rendimiento más sólido a través de Centric Planning".

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Golden Goose (www.goldengoose.com)

Golden Goose es una empresa global de lujo vanguardista que se funda inspirada por la pasión hacia todo lo "perfectamente imperfecto", auténtico y único.

La marca se crea en el año 2000 y opera en la intersección del lujo, el estilo de vida y la ropa deportiva. Se especializa en el abastecimiento, el diseño y la distribución de deportivas, algunas de las cuales se han convertido en un icono en el mercado. Produce también ropa, bolsos y otros accesorios destacando por

su alta calidad, su atención al detalle y su aspecto “desgastado” que se han vuelto características distintivas de la marca.

Golden Goose combina en sus artículos artesanía y fabricación “Hecho en Italia” con el deseo de llevar al mundo la tradición artesanal italiana. Crea productos que combinan la comodidad italiana con un sabor vintage urbano. Hoy en día los artículos de Golden Goose resuenan mucho con una nueva generación de consumidores de lujo teniendo una comunidad de dos millones de Dreamers. Golden Goose está presente en América, Europa, Medio Oriente y Asia Pacífico con 225 tiendas y solida distribución en línea y en el mercado mayorista.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.

- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com