

COMUNICATO STAMPA | OTTOBRE 2025

UNIFICATO C.I.F. ha il piacere di annunciare la nuova pubblicazione dedicata a:

Vini e bevande nei francobolli d'Italia

Un Viaggio tra Gusto, Cultura e Collezionismo

La narrazione del Made in Italy raccontata attraverso i francobolli prosegue con un volume dedicato a Vini e Bevande. Ancora una volta il "Saper fare italiano" del Bel Paese viene raccontato attraverso momenti filatelici capaci di immortalarlo per sempre in questo libro-catalogo.

Il **Made in Italy** non è solo moda, design e arte: è anche tradizione enogastronomica, radicata in secoli di storia e cultura. Tra le eccellenze che il nostro Paese esporta nel mondo, il **buon bere** occupa un posto d'onore: vino, grappa, liquori tipici, amari, bevande e caffè rappresentano un patrimonio unico, fatto di territori, sapere e passione. La **filatelia**, specchio della cultura e delle eccellenze nazionali, ha voluto rendere omaggio a questa ricchezza con francobolli dedicati al **vino italiano**, alle sue regioni vinicole e ai prodotti simbolo del buon bere, raccontano con immagini evocative il valore identitario e culturale di questo settore.

Il nuovo e terzo volume della collana **"I TEMATICI UNIFICATO"** debutta con i territori a vocazione enogastronomica, per proseguire con le molte emissioni a **tema enologico** che nei recenti anni hanno contribuito a mettere in risalto un settore per il nostro Paese fondamentale non solo economicamente, ma innanzi tutto dal punto di vista storico e culturale. Tra i celebrativi capolavori "dentellati" **troviamo i vini DOC e DOCG**, come l'*Alta Langa*, l'*Asti*, il *Chianti*, il *Prosecco*, il *Bracchetto d'Acqui*, e l'*Amarone della Valpolicella* e molti altri. Ogni emissione unisce la bellezza della tradizione locale, della bottiglia, del paesaggio e dei grappoli d'uva, diventando non solo oggetto di collezione, ma anche un importante promotore di territorio, qualità, biodiversità e sostenibilità in ambito vitivinicolo. In particolare, i singoli **vitigni DOCG** inclusi nelle plurime serie fogliettate uscite tra il 2012 e il 2016 vengono analizzati uno ad uno, per poi soffermarsi in particolare su alcuni **Consorzi di tutela e marchi storici** selezionati tra i maggiori.



L'attenzione si concentra anche su altre **eccellenze del bere all'italiana** che hanno visto l'onore del dentello: *bibite, liquori, aperitivi e digestivi* (dalla *Cedrata Tassoni al Campari* e al *Martini*, dal *Fernet Branca* all'*Amaro Lucano* ecc.). Senza dimenticare la tradizione del *caffè* a fine pasto, ricordata in particolare dall'Italia attraverso il francobollo *Lavazza* e il locale storico *Caffè Florian di Venezia*. Le emissioni filateliche dell'Italia presenti nella pubblicazione sono accompagnate dalla numerazione **UNIFICATO** e, laddove presenti, dalla riproduzione di folder filatelici e di annulli speciali "Giorno di emissione".

Una pubblicazione, pensata **per chi ama le nostre tradizioni** ed ideata per far uscire il francobollo dal ristretto ambito collezionistico, nel tentativo di portarlo verso il largo pubblico rivolgendosi più che altro ai numerosi estimatori dei **prodotti e della cultura enologica del Belpaese**.

Il volume si compone di 148 pagine a colori formato 17 x 24 cm, ed è in vendita al prezzo di copertina di 34 euro (cod. ISBN 9788831395984) su www.unificato.it. **Per maggiori informazioni e acquisti, visitate il sito <https://www.unificato.it/> oppure scrivete a ordini@unificato.it.**

Ringraziamo per l'attenzione e preghiamo i Sigg. Giornalisti di segnalarci eventuali recensioni o citazioni della suddetta opera.

UNIFICATO - C.I.F. S.r.l.