



NOTA DE PRENSA

Gürmen Group se pone en funcionamiento con Centric PLM para potenciar crecimiento a gran escala

*Líder turco de moda aprovecha Centric PLM como columna vertebral para
innovación, operaciones optimizadas y expansión global ambiciosa*

CAMPBELL, California, 14 de octubre de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que Gürmen Group adopta exitosamente Centric PLM™ para optimizar las operaciones y la colaboración interdepartamental y establecer las bases para un crecimiento global escalable. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Gürmen Group se funda en Londres en 1972 para pronto mover sus oficinas principales a Turquía. La empresa comienza como fabricante y evoluciona a producir como marca propia a inicios del año 2000. Actualmente opera en Retail de moda, fabricación, tecnología, agricultura y ganado.

Gürmen Group es propietario de dos marcas de moda masculina, Ramsey y Kip que producen más de dos millones de prendas y manejan más de 3 000 unidades de mantenimiento de stock al año y trabajan con más de 400 proveedores. Las operaciones de la empresa abarcan diez zonas geográficas de fabricación que respaldan dos temporadas principales con lanzamientos escalonados. El grupo tiene gran presencia mundial con cien tiendas y 130 puntos de venta que incluyen franquicias internacionales, y sigue en expansión hacia nuevos territorios. Además de sus marcas propias, Gürmen Group se asocia con nombres mundiales que lideran el mercado para producir

colecciones y refinar continuamente sus prácticas a través de la innovación y la colaboración.

El equipo de Gürmen tiene conocimiento de las soluciones PLM porque usa desde 2017 un sistema de legado. Metin Baran Saltık, director de Marketing de Gürmen Group, dice: “La tecnología no es una opción para nosotros, es una necesidad. Todos necesitamos tener acceso a los mismos datos, estar alineados hacia los mismos objetivos y operar en una plataforma unificada para gestionar una organización grande en crecimiento”.

Gürmen Group se embarca en varios proyectos de transformación digital a lo largo de los treinta últimos años con miras a crecimiento futuro y a eficiencia operacional. El sistema PLM de legado, cada vez más obsoleto, demuestra ineficiencias y limitaciones por lo que Gürmen Group reconoce la necesidad de una solución moderna y específica para la industria que sirva como base operativa del negocio.

Saltık dice: “Confiamos en que Centric Software está equipándonos para mantener el ritmo con el actual mercado volátil y constantemente cambiante. Necesitamos un sistema robusto que apoye nuestro crecimiento al tiempo que nos da visibilidad total del desarrollo de producto, compras, adquisiciones y control de calidad”.

Con la implementación del sistema PLM en 2017, el equipo sabe exactamente lo que se necesita esta vez. Serkan Uluer, gerente sénior de Adquisición de Gürmen Group, comenta: “En 2016, cuándo comenzamos a investigar nuestro primer PLM, las opciones para moda y Retail eran limitadas y el proceso era prolongado. Esta vez ha sido diferente, elegimos Centric Software como nuestro socio tecnológico por su gran experiencia en la industria, su ágil desarrollo y su plataforma modular de fácil uso. Su historial con aproximadamente 19 000 marcas nos dio confianza en su capacidad de ofrecernos la experiencia y la orientación que necesitamos, permitiéndonos alcanzar nuestro ambicioso crecimiento y nuestras metas de innovación”.

Gürmen Group se pone en marcha con Centric PLM en abril, completando la

primera fase de implementación en tan solo ocho meses. Saltık dice: “Una ventaja clave que percibimos durante la implementación fue la flexibilidad de Centric para escalar. No se nos presionó a tomar decisiones prematuras, el equipo de Centric nos dio la libertad para analizar, colaborar y probar en vivo y en ambientes de escenario de la vida real para asegurarnos que la solución era compatible con todas nuestras necesidades. Esto acortó el tiempo en el que nos pusimos en marcha y aseguró un lanzamiento perfecto”.

En la primera etapa, Gürmen Group unifica la gestión, el diseño y el abastecimiento de producto con los equipos operativos en una única plataforma. Saltık sigue diciendo: “Esperamos ponernos en marcha con la segunda etapa al final del año, expandiendo para incluir la colaboración de proveedor y el control de calidad”.

La implementación ágil y flexible de Centric Software tiene un papel determinante en la puesta en marcha que fluye perfectamente, pero no es el único factor. La anterior experiencia de Gürmen Group con PLM, enfoque digital sólido, mentalidad colaborativa y tradición profunda de abrazar el cambio son también cruciales. De las “habitaciones para convencer” que se usaron anteriormente para demostrar los beneficios de la solución a los empleados a la adopción natural de hoy -con cada nuevo empleado entrenado directamente en el sistema-, los equipos viven ya las ventajas de Centric PLM en su trabajo diario.

Uluer dice: “Sabíamos que esto no sería una imposición desde arriba. El éxito requería una aceptación que viniera desde abajo. Los equipos necesitaban ver cómo esta única versión de la verdad transformaría su trabajo y daría un valor prolongado a la empresa. Sabemos que el trabajo no es posible sin Centric PLM. Es parte integral de la manera en que operamos”.

De cara al futuro, Uluer comparte los planes para expandir su infraestructura digital: “Vemos oportunidades claras para construir en la plataforma que hemos implementado. Soluciones como Centric Visual Boards nos ayudarán a optimizar nuestros flujos de trabajo y acelerar la ejecución aún más”.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su satisfacción:

“Estamos encantados con el éxito de la puesta en marcha de Gürmen Group. Son un grupo que sabe verdaderamente cómo aprovechar la tecnología para cumplir con los objetivos estratégicos y estamos honrados de asociarnos con ellos a medida que siguen creciendo”.

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Gürmen Group (www.gurmen.com.tr/en)

Con presencia sólidamente establecida en Turquía actualmente, Gürmen Group es un conglomerado turco diversificado con sede en Estambul y raíces que datan de 1972 en Londres.

Como el líder de Retail de textiles y moda, la división insignia ‘listo para usar’ del grupo, Gürmen Giyim, abarca las conocidas marcas de moda masculina Ramsey y KİP. Estas marcas se apoyan en instalaciones de producción integradas verticalmente en Karabük, Safranbolu y Kastamonu para asegurar el control total de la calidad y de la eficiencia de la cadena logística.

Con más de 130 tiendas Retail en más de 20 países, incluidos Turquía, Azerbaiyán, Rumanía y Sudáfrica, Gürmen Group tiene una de las presencias más prominentes del mundo en moda masculina. Gürmen Group emplea aproximadamente a 2 000 personas y produce dos millones de prendas anualmente que incluyen chaquetas, camisas y pantalones

Más allá de la moda, Gürmen Group se expande estratégicamente a los sectores de energía, agricultura y tecnología. Su portafolio de energía e incluye inversiones en energía geotérmica y su división agrícola produce aceite de oliva de alta calidad con la marca galardonada Vievi. El grupo es reconocido mundialmente por su innovación y sus esfuerzos de sostenibilidad, siendo la primera empresa turca en unirse a la iniciativa global de energía renovable RE100 y ganando cuatro estrellas de EFQM en premios de excelencia en 2023.

Impulsada por un gran compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social, Gürmen Group sigue construyendo sobre su legado con una visión vanguardista creando valor prolongado en las industrias y mercados internacionales

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al

consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.

- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com