

La personalizzazione terapeutica: il vero valore della ‘Galenica’

Compie 20 anni la divisione specializzata di PHOENIX Pharma Italia. Sono migliaia le farmacie attive in Italia, nelle preparazioni galeniche, integrando tradizione e innovazione per: la personalizzazione della terapia, una migliore aderenza terapeutica e l'affiancamento nella gestione delle carenze di farmaci industriali, sempre più frequenti.

Milano, 20 ottobre 2025

PHOENIX Pharma Italia - top player di settore che ha fatto dell'integrazione fra Retail e Wholesale un modello pionieristico nel nostro Paese - vede nella Galenica, area aziendale che compie vent'anni di attività - un vero e proprio vantaggio competitivo e strategico.

Dalla sua nascita ad oggi, in **PHOENIX Pharma Italia**, la **Divisione Galenica ha saputo assimilare e integrare competenze specialistiche, tradizione di un sapere secolare, innovazione e tecnologia**, divenendo un punto di riferimento riconosciuto, per le farmacie italiane, con: una **selezione di circa 4.300 referenze, 2.800 materie prime, nonché un vasto assortimento di strumentazioni, utensili e attrezzature selezionate e avanzate**. La Divisione si è consolidata e guarda al futuro, offrendo **assistenza specialistica continua e personale esperto dedicato per: consulenza tecnica e formulativa, tecniche di preparazione, legislazione per la gestione ottimale del laboratorio in farmacia, supporto nella gestione delle carenze terapeutiche e soluzioni personalizzate**.

Oggi più che mai, **la galenica riveste un ruolo centrale, sempre più importante per la farmacia del futuro. Garantisce ai farmacisti un importante ritorno in termini di identità e visibilità e soprattutto offre un servizio insostituibile per il paziente**. Negli scenari attuali di sanità, salute e prevenzione, personalizzare la terapia e l'approccio al paziente non costituiscono più un'opzione, ma una vera e propria necessità clinica. In questo contesto, **la galenica svolge un ruolo decisivo, proponendo soluzioni terapeutiche su misura, laddove i farmaci industriali non siano in grado, per i più vari motivi e contingenze, di rispondere a bisogni specifici**.

“Constatiamo ogni giorno, nel rapporto con le farmacie e i farmacisti che si rivolgono a PHOENIX Pharma Italia, quanto la galenica sia concretamente insostituibile, nel rispondere alle esigenze del paziente e alle necessità di prevenzione e salute sul territorio. La nostra struttura è del tutto integrata con la rete distributiva del gruppo, e garantisce copertura capillare, rapida ed efficiente, su tutto il territorio nazionale. Siamo inoltre a piena disposizione con il nostro servizio di call center dedicato, per la ricezione degli ordini, nonché per richieste di chiarimento e informazioni in relazione a materie prime, apparecchiature ed accessori. È così che PHOENIX Pharma Italia assicura un servizio capace di distinguersi, completo e in costante evoluzione. Ci piace parlarne come di un concreto modello, che guarda al futuro della salute: un servizio di consulenza, affiancamento specializzato, fornitura e distribuzione, che accompagna la farmacia dal bisogno alla soluzione, senza discontinuità. Partiamo da Galeno e dalla scienza medica degli antichi greci. Il settore ha costantemente innovato nei secoli e ancora continuiamo. Abbiamo ben chiari gli obiettivi di personalizzazione delle terapie e di affiancamento nella gestione delle carenze dei farmaci, sempre più frequenti.” È il commento di **Alessandra Cellupica, Responsabile della Divisione Galenica**, farmacista esperta nel settore delle preparazioni magistrali e officinali.

PERSONALIZZARE LA TERAPIA, per la galenica, significa prima di tutto **adattare la formulazione di un medicinale alle caratteristiche individuali del paziente**, fra le quali: età, peso corporeo, condizioni cliniche particolari, allergie o intolleranze a eccipienti o principi attivi, oppure anche la necessità di dosaggi non disponibili in commercio. È la capacità di personalizzazione che consente, fra i molteplici esempi possibili, di **‘trasformare’ una compressa in una soluzione orale, per un paziente oncologico con disfagia; o di preparare una sospensione orale priva dell'eccipiente industriale contenente lattosio, per un bambino intollerante; o**

ancora di soddisfare le necessità degli amici a '4 zampe', realizzando formulazioni appetibili e dosate su misura e molto altro ancora. La personalizzazione galenica rappresenta un valido supporto in particolare per pazienti pediatrici, geriatrici, oncologici, allergici e per la medicina veterinaria.

“Si tratta di un approccio capace di migliorare – sempre, in stretta sinergia con i medici prescrittori – concretamente l’aderenza terapeutica (compliance del paziente). Riduce il rischio di effetti collaterali e rappresenta un valido supporto alla medicina di precisione. È così che la galenica diventa un alleato insostituibile del medico e del farmacista, per garantire cure appropriate, sicure e tempestive. La personalizzazione terapeutica – possibile grazie alla galenica – è riconosciuta come uno strumento efficace e prezioso anche per ridurre le ospedalizzazioni, ottimizzare le terapie croniche, garantire la continuità terapeutica.” **Prosegue Cellupica**

Negli anni più recenti, il sistema sanitario ha dovuto affrontare un fenomeno sempre più frequente, a volte drammatico: la **CARENZA O INDISPONIBILITÀ DI MEDICINALI INDUSTRIALI, DOVUTA ALLE PIÙ VARIE CRITICITÀ**, molte delle quali con la tendenza a divenire croniche. Parliamo di: interruzioni nelle filiere produttive internazionali, difficoltà logistiche o commerciali, blocchi di esportazione, o anche dismissione di alcuni principi attivi da parte delle aziende farmaceutiche. Si tratta di scenari che hanno avuto ripercussioni dirette sulla salute dei pazienti, soprattutto per coloro che necessitano di trattamenti continuativi o personalizzati.

In questo contesto **la GALENICA RAPPRESENTA UNA RISORSA CHIAVE CHE RISPONDE ALLE CARENZE DEL MERCATO** offrendo soluzioni, in grado di: formulare medicinali temporaneamente non reperibili, nel rispetto delle normative vigenti (fra le quali le preparazioni galeniche su prescrizione); sopperire alle carenze di preparazioni farmaceutiche specifiche (pediatriche, liquidi orali, dosaggi particolari) e soprattutto evitare interruzioni terapeutiche, potenzialmente molto pericolose, per pazienti cronici o fragili. **La galenica non è però solo una ‘risposta emergenziale’, ma un modello integrato e continuativo di ‘flessibilità terapeutica’,** che rafforza il ruolo della distribuzione farmaceutica, come partner attivo nella gestione della salute pubblica, anche in situazioni di criticità.

La **divisione galenica di PPI opera da sempre con un forte impegno nella ricerca di materie prime di alta qualità e nell’adozione di attrezzature all’avanguardia**, selezionate esclusivamente tra i migliori fornitori certificati nel settore.

“E’ soprattutto grazie all’attenzione costante alla qualità, che ci contraddistingue da sempre, che siamo in grado di offrire un ampio ventaglio di soluzioni per la preparazione galenica, garantire standard elevati di efficienza nei processi, purezza e tracciabilità e supportare le farmacie con un servizio tecnico-scientifico specializzato, che affianca il professionista nella scelta degli eccipienti, nella definizione delle formulazioni e nell’ottimizzazione dei processi nel laboratorio galenico della farmacia. Attraverso questa combinazione, di qualità delle materie prime, tecnologie avanzate, consulenza scientifica e formazione continua, l’azienda si conferma come partner di riferimento nel settore galenico, capace di rispondere con precisione alle esigenze di uno scenario e di mercati in continua evoluzione.” **Conclude Alessandra Cellupica.**

PHOENIX Pharma Italia è il primo player per servizi integrati per la salute, nel nostro Paese, fra Retail e Wholesale. Il gruppo rappresenta: 25 centri per la distribuzione del farmaco, distribuiti in tutta Italia, per 28.000 consegne giornaliere; oltre 3.000 dipendenti, 3Mld e 198 milioni di fatturato e 5,6 milioni di clienti serviti al mese, in farmacia. La divisione Retail vede attive oltre 1.000 farmacie: con BENU Farmacia (farmacie di proprietà, gestione e franchising) e Valore Salute (farmacie indipendenti affiliate).
<https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/>

Ufficio stampa MEC&Partners

paola.abruzzo@mec-partners.it +39 349 2325481 - valerio.curto@mec-partners.it + 39 3273575292