



COMUNICATO STAMPA

Golden Goose adotta Centric Planning per ottimizzare la pianificazione retail, aumentare i margini e sostenere la crescita internazionale

Il brand italiano della moda di lusso sceglie Centric Software per snellire la pianificazione globale di merchandise e assortimenti.

CAMPBELL, Calif., 21 ottobre 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Golden Goose, rinomato brand globale della moda di lusso, ha scelto [Centric Planning™](#) per potenziare le attività di merchandise e assortment planning. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti di moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, nonché retail multi-categoria, per il raggiungimento di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 2000 e con sede a Venezia, Golden Goose è riconosciuta a livello globale per le sue iconiche sneaker artigianali, l'abbigliamento fashion-forward e gli accessori. Il brand opera attraverso una rete internazionale di boutique, wholesaler premium e piattaforme online, portando la propria identità distintiva ai consumatori attenti alla moda di tutto il mondo.

Golden Goose ha avviato la collaborazione con Centric Software nel 2018 per incrementare l'efficienza nello sviluppo prodotto con Centric PLM™, che ha sostituito sistemi obsoleti e frammentati a supporto della strategia di crescita aziendale. Con il proseguire dell'espansione, il brand ha scelto di snellire le operazioni e localizzare in modo più mirato gli assortimenti con l'adozione di Centric Planning, per unificare la pianificazione in una soluzione unica, flessibile e scalabile.

Con la soluzione Centric PLM già consolidata come unica fonte di verità, Golden Goose ha gettato solide basi digitali, garantendo organizzazione, visibilità e allineamento tra i team di sviluppo prodotto. Su questi elementi fondamentali, PLM e Planning daranno vita a un flusso di lavoro connesso end-to-end che supporta decisioni più consapevoli, dalla creazione del prodotto fino al lancio e gestione commerciale.

Golden Goose ha scelto i moduli Merchandise Financial Planning, Assortment Planning and Strategy di Centric Software per abilitare un flusso strutturato di pianificazione end-to-end. Tra i principali benefici attesi figurano la riduzione del lavoro manuale, l'integrazione con l'ERP, una reportistica più efficace e una visibilità condivisa tra i team globali.

“Siamo orgogliosi di sostenere Golden Goose nel suo percorso di crescita”, commenta Chris Groves, CEO di Centric Software. “La visione e la capacità innovativa di Golden Goose lo rendono un partner ideale e siamo entusiasti di contribuire, con Centric Planning, a una pianificazione più strategica e a performance ancora più solide.”

Scopri di più su [Centric Software](#)

[Richiedi una demo](#)

Golden Goose (www.goldengoose.com)

Golden Goose è una Next Gen luxury company globale, fondata sulla passione per tutto ciò che è “perfettamente imperfetto”, autentico e unico.

Nato nel 2000, il brand si colloca in un segmento che unisce lusso, lifestyle e sportswear. È specializzato nel sourcing, design e distribuzione di sneaker – alcune delle quali sono diventate vere e proprie icone di mercato – oltre a capi di abbigliamento, borse e accessori. L'alta qualità, l'attenzione ai dettagli e l'aspetto “vissuto” rappresentano i tratti distintivi di Golden Goose.

Con l'ambizione di portare nel mondo la "tradizione del fatto a mano" italiana, il brand unisce l'artigianalità alla manifattura Made in Italy, dando vita a prodotti che coniugano la vestibilità italiana con un gusto urban vintage. Oggi Golden Goose, i cui prodotti trovano un forte riscontro presso una nuova generazione di consumatori del lusso, conta una community di 2 milioni di Dreamers ed è presente nelle Americhe, in Europa, Medio Oriente e APAC, con 225 boutique e una solida distribuzione online e wholesale.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com