

Il calore di un abbraccio

Castelgomberto, novembre 2025 - Si chiama **MAMI** il progetto messo a punto da Business Unit Fabric di Mainetti Italia che nasce dal desiderio autentico di portare conforto ai neonati prematuri nelle Unità di Terapia Intensiva Neonatale, che in Italia sono circa 124. Un nome semplice, dolce, che sa di casa, di presenza, di amore.

MAMI consiste in **speciali guanti** realizzati con un tessuto ignifugo e sicuro, riempiti con granuli di polipropilene inseriti in un sacchetto in 100% cotone. Hanno la funzione di avvolgere i piccoli prematuri, di farli sentire protetti e coccolati anche quando mamma e papà non possono essere fisicamente accanto a loro.

Tra le braccia di MAMI, i neonati percepiscono il calore e il profumo dei genitori, trovando protezione in un abbraccio caldo e morbido, proprio come quello che riceverebbero tra le braccia amorevoli della loro famiglia. MAMI contribuisce al loro rilassamento, aiuta la termoregolazione, li tranquillizza e riduce il loro livello di stress.

È risaputo che lo sviluppo cognitivo dei bambini comincia dal contatto, dal conforto, dalla vicinanza fisica dei genitori, un privilegio purtroppo negato ai piccoli prematuri in incubatrice. Ed è proprio per colmare, almeno in parte, questa distanza che MAMI è nato.

“È un progetto bellissimo oltre che benefico, frutto di un periodo di studio intenso e attento ai minimi dettagli”, afferma l'ing. **Roberto Peruzzo**, CEO di Mainetti e ideatore di MAMI. *“Abbiamo cercato il tessuto migliore e più adatto alla pelle delicata del neonato, lavabile a 60° per garantire la massima sterilizzazione e confezionato con cuciture morbide. La grammatura delle microsfere è stata valutata con estrema attenzione, per simulare il peso della mano della mamma o del papà e regalare un'autentica sensazione di amore e protezione. Tutte le fasi di lavorazione, a partire dal tessuto, alle finiture fino alla ricerca dei laboratori, sono state realizzate in loco, a chilometro zero. Un prodotto totalmente Made in Italy”. Questo è il risultato del contributo di tante persone della grande famiglia Mainetti Italia”* - aggiunge Peruzzo- *“Reca Mainetti ha fornito le etichette in 100% cotone, Mainetti Business Unit Paper Packaging le scatole in cartone contenenti il kit e Mainetti Omaf le buste in plastica. Ognuno ha portato un contributo unico, mettendoci il cuore.”*

Oggi, **150 kit completi**, certificati CE secondo la legislazione italiana, sono pronti per essere donati alle Unità di Terapia Intensiva Neonatale degli ospedali italiani, grazie alla collaborazione con l'associazione di volontariato **Cuore di Maglia**, che da anni sostiene questi reparti con abbigliamento e accessori realizzati a mano da straordinarie volontarie, e che ha accompagnato con la stessa attenzione anche l'avvio e la realizzazione di un progetto così speciale. La loro rete diretta e il rapporto

personale con le Terapie Intensive rappresentano un supporto fondamentale per diffondere MAMI in modo immediato ed efficace.

Sono già tantissime le testimonianze di gratitudine dei neo-genitori. Una, in particolare, racchiude il senso più profondo di tutto questo impegno:

“Vi scrivo per ringraziarvi del vostro lavoro che, in sinergia con quello straordinario del reparto di patologia neonatale, ha fatto in modo che il mio bimbo si sentisse un po’ meno lontano dalla sua mamma e la sua mamma un po’ più vicina al suo bimbo.”

Ed è proprio in parole come queste che il progetto MAMI trova la sua verità più autentica: la capacità di trasformare un gesto tecnico in un dono d’amore.

ABOUT

Mainetti è un’azienda globale leader nella produzione di **hangers, packaging e soluzioni integrate**. Presente in 62 paesi nel mondo con 90 sedi di attività di recycling/reuse operations in 24 paesi, il gruppo impiega circa 6.000 dipendenti.

BUSINESS UNITS

Forte nella produzione diversificata di appendini, packaging in carta e tessuto, etichette, cartellini, polybags, soluzioni intelligenti (RFID), **Mainetti Italia** è un complesso produttivo con **5 business unit** dislocate in Italia.

A **Vicenza**, la **sede principale**, con la produzione e il recycling di appendini e packaging in tessuto, a **Carpi**, sede di ricerca e sviluppo oltre che progettazione e commercializzazione di etichette, cartellini e RFID, a **Treviso** con la produzione di packaging in carta, a **Taranto** con la produzione di flexible packaging e a **Pollenza** per la produzione di scatole da presentazione.

PRODUZIONE E LOGISTICA

Il gruppo Mainetti ha all’attivo una solida rete commerciale in **Europa** e negli **Stati Uniti**, con unità operative e logistiche vicine ai distretti produttivi dei principali clienti della moda.

Il servizio al cliente è primario. Infatti il coordinamento e l’ottimizzazione delle risorse commerciali, logistiche e produttive permette un risparmio nelle operazioni di trasporto, un attento controllo della qualità e un servizio di stock service, con notevole vantaggio competitivo.

FULL CIRCLE INITIATIVE

Per ridurre l’impatto sull’ambiente e a dimostrazione dell’impegno verso la sostenibilità ambientale, il gruppo Mainetti promuove l’iniziativa **Full Circle** - decarbonizzazione e circolarità - soluzioni per mitigare i cambiamenti climatici e coinvolgere i propri clienti ad adottare un nuovo modello di business basato sulla circolarità.

THE MAINETTI GLOBAL FOREST

Mainetti ha lanciato il progetto Mainetti Global Forest per celebrare il 60° della fondazione. Sensibile al problema della deforestazione ritenuta tra le principali cause delle emissioni di gas serra, ha avviato un programma di piantumazione - **6000** alberi uno per ogni dipendente - e **100** per ogni anno di attività, in Amazzonia, Africa e Regno Unito.

Mainetti intende imprimere un segno del proprio significativo impegno e contributo nella costruzione di un mondo migliore nel rispetto delle future generazioni.

CIRCULAR ECONOMY

Seguendo un nuovo modello di business basato sull'economia circolare, Mainetti, incentivando il **riutilizzo**, si pone come obiettivo la riduzione graduale e fino al 40% dell'impiego di plastica vergine nelle produzioni. In linea con la continua ricerca di materiali innovativi nelle produzioni, viene proposto, come valide alternative, l'uso di carta e tessuto, derivanti da fonti rinnovabili e sostenibili.

HANGERLOOP il programma di **riutilizzo e riciclo** degli appendini ha debuttato nel **1986**. Il riutilizzo e il riciclo degli appendini recuperati, vengono successivamente ridistribuiti nei paesi e nei mercati internazionali da cui provengono. Con **24 sedi** nel mondo, Hangerloop è un autentico programma che mette in pratica il modello di economia circolare a disposizione di marchi e rivenditori, con un servizio efficiente e sostenibile.

POLYLOOP è l'esclusivo processo brevettato da Mainetti unico al mondo per il **riciclo del polietilene** trasparente. Con questo sistema, i clienti possono adottare buone pratiche circolari di riciclo delle plastiche.

PRESS OFFICE

Alessandra Praudi

Bespoke Press Relations

Phone: +39 348 6067818

Email: alepra@gmail.com