



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Intercos sceglie Centric Software per potenziare l'innovazione globale e creare un ecosistema digitale unificato

Il leader mondiale nella creazione e produzione di cosmetici innova lo sviluppo di nuovi prodotti con Centric PLM

CAMPBELL, Calif., 28 ottobre 2025 — Centric Software® è lieta di annunciare che il Gruppo Intercos ha scelto Centric PLM™ per snellire le operazioni, migliorare la collaborazione tra i team e accelerare l'innovazione di prodotto all'interno della propria rete globale. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, formulare, sviluppare, approvvigionare, produrre e vendere prodotti di beni di consumo come cosmetici e cura della persona, alimenti e bevande, moda e retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Il gruppo Intercos plasma la bellezza da oltre 50 anni, creando prodotti cosmetici all'avanguardia per l'industria beauty globale. L'azienda collabora con oltre 700 clienti in tutto il mondo che spaziano da multinazionali a brand emergenti e retailer nei segmenti make-up, skincare e hair & personal care e fragranze. La sua missione è essere un partner affidabile e un punto di riferimento nell'innovazione, offrendo prodotti di alta qualità e in linea con i trend per ogni segmento di mercato.

“In Intercos consideriamo la crescente complessità dei prodotti e l'evoluzione dei requisiti normativi come opportunità per rafforzare le nostre capacità di innovazione e l'eccellenza operativa,” afferma Mauro Maccagnani, Group Chief Information Technology Officer del Gruppo Intercos. “Centric PLM ci permetterà di snellire le operazioni e accelerare le nostre strategie di go-to-market.”

Per affrontare questa sfida, il Gruppo Intercos sta avviando una nuova fase di digitalizzazione. Dopo anni di crescita globale, che hanno portato all'adozione di

sistemi legacy e strumenti eterogenei, l'azienda sta ora integrando tutte le proprie risorse digitali in un ecosistema unificato basato su Centric PLM.

“Siamo entusiasti che il Gruppo Intercos abbia scelto Centric Software come partner di fiducia per la propria trasformazione digitale globale,” afferma Fabrice Canonge, CEO di Centric Software. “La nostra partnership consentirà al Gruppo Intercos di ampliare la capacità d'innovazione, accelerare lo sviluppo prodotto e ottenere una visibilità end-to-end su tutte le proprie operazioni.”

Per saperne di più su [Centric Software](#)

[Richiedi una demo](#)

Intercos Group (www.intercos.com)

Fondata da Dario Ferrari nel 1972, Intercos è il leader globale nel settore beauty in outsourcing. Il portafoglio clienti del gruppo comprende oltre 700 aziende in tutto il mondo, dalle multinazionali ai brand emergenti e ai principali retailer, e vanta partnership con 24 dei 30 maggiori player globali del settore cosmetico, nei mercati del make-up, skincare, hair & personal care e fragranze. Intercos opera su tre continenti con un organico di 5.800 dipendenti, 12 centri di Ricerca & Sviluppo, 16 stabilimenti produttivi e 16 sedi commerciali nel mondo. Grazie a una presenza globale senza pari, a una ricerca scientifica all'avanguardia, a una profonda intuizione delle tendenze e a un solido impegno per la sostenibilità, Intercos si conferma da sempre un pioniere del settore, capace di plasmare il mondo della bellezza con prodotti e soluzioni innovative.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI che accompagna produttori, brand e retailer multi-categoria nel settore cosmetici e cura della persona, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta in tutti i beni di largo consumo

ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, confezionare, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere e vendere i prodotti. Le soluzioni Centric ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e snelliscono lo sviluppo, accelerando il time-to-market e l'innovazione, migliorando al contempo il controllo qualità e garantendo la conformità normativa.

- **Centric PLM™** integra best practice di settore e funzionalità innovative potenziate dall'AI, pensate specificamente per produttori e retailer del settore cosmetici e cura della persona. Permette di gestire senza soluzione di continuità l'intero ciclo di vita del prodotto, dallo sviluppo del concept e delle formulazioni al packaging, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Visual Boards™** è uno strumento a orientamento visuale per l'ottimizzazione del portafoglio prodotti. Uno spazio di lavoro accessibile integra dati e immagini in tempo reale provenienti da diversi sistemi aziendali. È un nuovo modo di lavorare, visivo e collaborativo, per garantire offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management (PXM) potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric

Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com