



NOTA DE PRENSA

Intercos Group se asocia con Centric Software para impulsar innovación global y crear ecosistema digital unificado

*Líder global de creación y fabricación de productos de cosmética
innova desarrollo de nuevos productos con Centric PLM*

CAMPBELL, California, 28 de octubre de 2025 — Centric Software® se complace en anunciar que Intercos Group elige Centric PLM™ para agilizar operaciones, mejorar colaboración interfuncional y acelerar innovación de producto a través de su red mundial. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, formular, desarrollar, adquirir, fabricar y vender productos de cosmética y cuidado personal, alimentos y bebidas, moda y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Intercos Group da forma al mundo de la belleza desde hace más de 50 años, creando productos vanguardistas de cosmética para dicha industria global. La empresa sirve a más de 700 clientes internacionales que abarcan de corporaciones multinacionales a marcas emergentes y Retailers de los mercados de cosmética de color, fragancias, y cuidado personal, para la piel y el pelo. Su misión es ser un socio confiable y un líder de innovación que ofrece productos de alta calidad y en tendencia para cada segmento del mercado.

Mauro Maccagnani, director del grupo de Tecnología de la Información de Intercos Group, dice: "En Intercos, percibimos el incremento de complejidad del producto y los requisitos regulatorios en evolución como oportunidades para fortalecer nuestra capacidad de innovación y nuestra excelencia operacional. Centric PLM nos empoderará para agilizar las operaciones y acelerar nuestras estrategias de comercialización".

Para hacer frente a este reto, Intercos Group se embarca en una nueva fase de digitalización. La empresa integra sistemas de legado y diversas herramientas adquiridas a través de la expansión global a un ecosistema digital unificado potenciado por Centric PLM.

Fabrice Canonge, director general de Centric Software, dice: “Estamos encantados que Intercos Group elige Centric Software como socio confiable para su transformación digital global. Esta asociación empodera a Intercos Group para aumentar la innovación, acelerar el desarrollo de producto y tener visibilidad integral a través de sus operaciones”.

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Intercos Group (www.intercos.com)

Dario Ferrari funda Intercos en 1972, hoy empresa líder mundial en el sector de la externalización de la industria de la belleza. El grupo tiene más de 700 clientes en el mundo que van desde multinacionales hasta marcas emergentes y Retailers de primer nivel, y colabora con orgullo con 24 de las 30 principales empresas cosméticas mundiales en los sectores de cosmética de color, fragancias, y cuidado personal, para la piel y el cabello.

Intercos opera en tres continentes, tiene 5 800 empleados, 12 centros de I+D, 16 plantas de producción y 16 oficinas comerciales en todo el mundo. Intercos se mantiene a la vanguardia del sector y da forma al mundo de la belleza con productos y soluciones transformadoras a través de un alcance global incomparable, una I+D de vanguardia, una intuición excelente para las tendencias y un enfoque inquebrantable en la sostenibilidad.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para fabricantes, marcas y Retailers multicategoría de cosméticos y cuidado personal. Como expertos en todo tipo de bienes de consumo de rápido movimiento, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, empaquetar, fijar precios, asignar, comercializar y vender productos. Las soluciones de Centric optimizan la cartera de productos, armonizan las ofertas y agilizan el desarrollo de productos acelerando el Time to Market y la innovación, mejorando el control de calidad y garantizando el cumplimiento normativo.

- **Centric PLM™** presenta las mejores prácticas integradas del sector e innovadoras capacidades basadas en IA adaptadas específicamente para fabricantes y Retailers de cosméticos y cuidado personal. Gestiona perfectamente el ciclo de vida global del producto desde el concepto inicial y el desarrollo de la fórmula hasta el envasado, la calidad, la colaboración con los proveedores, el etiquetado, la producción, la racionalización de las unidades de mantenimiento de stock, y más. Los resultados incluyen una mejora de la productividad hasta en 50 % y una reducción del Time to Market en 60 %.
- **Centric Visual Boards™** es una herramienta de optimización de la cartera de productos orientada visualmente. El espacio único de trabajo accesible extrae datos e imágenes de múltiples sistemas empresariales en tiempo real. Es una forma nueva de trabajar de manera visual para garantizar ofertas sólidas de productos que son adecuadas para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del

producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com