

## **BENU - insegna retail PHOENIX Pharma Italia - lancia BENU Salute Milano Citylife**

**Il nuovo format di parafarmacia dedicato al Benessere, inaugura nel segno del claim 'Be well, be you!' e punta su innovazione e personalizzazione. Al centro del concept e dell'esperienza proposta: l'assortimento di prodotti all'avanguardia (almeno 1.600 le referenze a scaffale); il layout esclusivo ed evoluto; le consulenze specializzate del personale esperto; le giornate e gli eventi di consulenza gratuita; le partnership mirate, con i brand selezionati.**

*Milano, 20 novembre 2025*

**Lo store BENU Salute Milano CityLife (Gruppo PHOENIX Pharma Italia) si rinnova, per offrire ai propri clienti, ai visitatori e al 'mondo' di CityLife un'esperienza *in store* unica e all'avanguardia, nel segno del claim **BE WELL, BE YOU!** Il 20 novembre lancia così un programma inaugurale denso di eventi, promozioni speciali, consulenze gratuite, in un vero e proprio calendario dedicato [Calendario eventi City Life](#)**

Il **nuovo concept** è pensato per promuovere il **benessere nella sua completezza**, integrando innovazione e personalizzazione. Il **design avanzato e distintivo** dello store valorizza una selezione di prodotti all'avanguardia, capaci di andare oltre le esigenze più affermate. **L'assortimento ampio - pensato per essere in costante evoluzione - è arricchito da proposte di tendenza ed efficaci**, con particolare attenzione al settore 'skincare' e 'vitamine & integratori'. Elementi distintivi del layout, come la **parete instagrammabile**, i **magic mirror per l'analisi della pelle** e i **monitor interattivi** personalizzano e trasformano la customer experience, rendendola più coinvolgente e mirata grazie ad un innovativo banco di vendita circolare al centro della Parafarmacia che permette al personale esperto BENU di accogliere immediatamente il Cliente, riuscendo a essere sempre disponibili.

*"Con **BENU Salute CityLife**, lanciamo un **format innovativo ed evoluto**, con la chiara volontà che abbiamo di aprire sempre nuove frontiere su cui metterci alla prova. Ci piace parlare in questo senso di passione, coraggio e della motivazione che condividiamo nel metterli in atto. Intendiamo creare esperienze di valore e di significato concreti per tutti i nostri interlocutori, il territorio, i cittadini, i partner dell'industria e i nostri farmacisti, sempre in prima linea. **Questa inaugurazione rientra appieno nelle strategie di evoluzione dell'insegna, che puntano su innovazione, servizi e persone.** Nel corso del 2025, dodici fra farmacie e parafarmacie BENU sono state completamente ristrutturate, secondo il nuovo concept. Altre dieci sono già in programma per il prossimo anno. BENU Salute CityLife è la concreta testimonianza di questo percorso di evoluzione e ne siamo particolarmente orgogliosi. Un ringraziamento in particolare a **Maria Antonietta Iacovaccio, Sara Tassinati e tutti i team**, il cui impegno e contributo sono stati fondamentali per la realizzazione di questo progetto." È il commento di **Lorenzo Clerici, Group Customers & Channels Director PHOENIX Pharma Italia.***

I nuovi spazi sono stati ideati e progettati per favorire **comfort, accoglienza e interazione** tra cliente e farmacista. **BENU Salute CityLife introduce una Skin Area di nuova generazione**, uno spazio dedicato in cui i clienti potranno accedere fin da subito a consulenze beauty personalizzate realizzate in collaborazione con i principali brand partner del settore. Qui sarà possibile intraprendere un percorso completo di cura della pelle ed estetica professionale, con programmi pensati per valorizzare il benessere, la bellezza e per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti e raggiungere rapidamente risultati concreti e su misura. L'offerta sarà progressivamente ampliata con massaggi curativi e relax, con l'obiettivo di accompagnare ogni cliente alla scoperta di **un nuovo concetto di benessere integrato**, capace di unire alta tecnologia, competenza professionale e un'esperienza di cura premium.

*Con questa apertura, BENU Salute prosegue il proprio percorso di innovazione e rafforza la presenza sul territorio milanese, proponendo **un concept della salute più contemporaneo, specializzato e centrato sulla persona.***

**Le iniziative nella Skin Area saranno tutte prenotabili in Parafarmacia o tramite App BENU.**

*“BENU Salute CityLife vuole rappresentare molto di più di uno store, per quanto evoluto e innovativo. Parliamo di una vera e propria esperienza legata al benessere, in cui ognuno può rigenerarsi nell’essere e nell’esprimere sé stesso. Con BENU Salute vince l’autenticità della persona, con le proprie caratteristiche - che spesso sono vissute come ‘imperfezioni’, che possono invece renderci unici ed essere valorizzate. In questo store, vede infatti la sua massima espressione il nostro nuovo concept legato alla bellezza, ‘BEAUTY Circle’. Ne fanno parte: prodotti e consulenze esperte, per ogni tipologia di pelle, una parete completamente instagrammabile, specchi e strumentazioni avanzati, per l’analisi della pelle. Per noi tutti della grande squadra BENU, si tratta di un vero e proprio laboratorio esperienziale che potrà ispirare sempre nuovi store e servizi. Nell’ideare il format, abbiamo pensato a tutte le fasce di età, a partire dalla clientela più giovane. Per tutti, intendiamo rappresentare uno spazio di elezione, confermando la nostra missione di prenderci cura delle persone, nella loro completezza.”* Conclude **Lorenzo Clerici**.

Con **BEAUTY Circle**, il mondo dei servizi beauty di BENU diventa un **punto di riferimento accogliente, inclusivo, immediato e di qualità**, in cui le persone si possano sentire al **centro di proposte e servizi su misura, per le proprie esigenze di bellezza e benessere**. Uno spazio dedicato e di valore, con brand esclusivi del mondo Skincare, in cui essere ascoltati e trattati con attenzione, in piena tranquillità e personalizzazione.

*“Le brand partnership sono state determinanti in questo percorso. Con i nostri partner dell’industria abbiamo vissuto e vivremo BENU Salute CityLife come un laboratorio condiviso, per mettere in campo idee, format, iniziative replicabili sull’intera rete dell’insegna BENU. Si tratta di una vera e propria co-progettazione che ci coinvolge e ci motiva ad andare sempre oltre. È grazie al dialogo e al confronto con l’industria che abbiamo ampliato le referenze, introdotto categorie esclusive, interpretato la skincare nella chiave più personalizzata e attuale, creato programmi di eventi in costante evoluzione. Abbiamo pensato a questo format come un concept che non si fermerà mai e così sarà. Siamo da sempre orgogliosi del nostro rapporto con i partner, ma BENU Salute CityLife ci ha dato un’ulteriore prova delle cose incredibili e coraggiose che possiamo mettere in campo insieme, per i nostri clienti.”* Commenta **Vincenzo Masci, Group Commercial & Marketing Director PHOENIX Pharma Italia**.

**\*I BRAND PARTNER COINVOLTI NEL PROGETTO BENU SALUTE CITYLIFE**

**Avene; Beauty of Joseon, Biodance, BioNike, Caudalie; Cooper; Curasept; Danone; DR Jart+; Eucerin; FaceD; Filorga; Gallinée; Goovi; Haleon; Lierac; L’Oreal; Menarini; Miamo; Missha, Nuxe; Opella; Reckitt; Rilastil; Roc; Skin1004, SVR; Veralab.**

\*\*\*

**PHOENIX Pharma Italia è il primo player per servizi integrati per la salute, nel nostro Paese, fra Retail e Wholesale.** Il gruppo rappresenta: 25 centri per la distribuzione del farmaco, distribuiti in tutta Italia, per 28.000 consegne giornaliere; oltre 3.000 dipendenti, 3Mld e 198 milioni di fatturato e 5,6 milioni di clienti serviti al mese, in farmacia. La divisione Retail vede attive oltre 1.000 farmacie: con BENU Farmacia (farmacie di proprietà, gestione e franchising) e Valore Salute (farmacie indipendenti affiliate). <https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/>

Ufficio stampa MEC&Partners

[paola.abruzzese@mec-partners.it](mailto:paola.abruzzese@mec-partners.it) +39 349 2325481 - [valerio.curto@mec-partners.it](mailto:valerio.curto@mec-partners.it) + 39 3273575292