

NOTA DE PRENSA

Zeeman acelera transformación digital y sostenibilidad con Centric PLM

Retailer alemán líder se asocia con Centric Software para agilizar flujos de trabajo, mejorar comunicación y reforzar compromiso RSC

CAMPBELL, California, 20 de noviembre de 2025 - Centric Software® se complace en anunciar la puesta en marcha de Centric PLM™ en Zeeman, cadena de Retail alemana líder especializada en ropa y textiles asequibles. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

La cadena Retail propiedad de la familia Zeeman se funda en 1967 por Jan Zeeman, especializándose en ropa y textiles asequibles y habiéndose convertido en uno de los Retailers europeos más grandes de hoy. Zeeman Tiene 450 tiendas en Los Países Bajos, y un total de 1 300 en otros países europeos que incluyen Francia, Bélgica, Alemania, Luxemburgo, Austria, España Y Portugal. El éxito de la cadena se basa en el mantra de su fundador que reza que la ropa y los textiles buenos no tienen por qué ser caros. Zeeman se diferencia de la competencia por su sostenibilidad galardonada, sus prácticas éticas de producción y estrategias distintivas de marketing como por ejemplo su popular campaña publicitaria de diamantes de 30 euros.

Antes de ponerse en marcha con Centric PLM, los equipos de Compras y Administración sufren con las limitaciones de los múltiples sistemas de legado. El intercambio de información entre los sistemas dispares resulta en pérdida de tiempo, errores, frustración y falta de datos críticos y detallados sobre el reabastecimiento.

Leandra Nanninga, propietaria de Producto de Zeeman, dice: “Nuestros procesos para compras y administración estaban esparcidos a través de numerosas y diversas plataformas. Los datos no se podían intercambiar fácilmente y repetíamos las tareas. Era ineficiente. Queríamos tener un sistema para los datos de artículos y órdenes de compra y ahora lo tenemos con Centric PLM”.

Zeeman elige Centric PLM por su experiencia en moda y Retail, su agilidad, sus capacidades listas para usar y por su papel en ayudar a definir y fortalecer los procesos clave para lograr una base operativa sólida.

Nanninga dice: “La flexibilidad de Centric PLM es una característica definitiva. Estamos impresionados con la cantidad de lanzamientos que tiene, cómo se mueve el sistema contigo y lo rápidamente que los equipos pueden crear nuevos atributos PLM”.

Zeeman se pone en marcha con PLM recientemente y reflexiona sobre los resultados y la colaboración con el equipo de Centric Software.

Nanninga dice: “Ha sido un cambio grande el pasar a un sistema y estamos implementando una estructura de artículos en la que tenemos datos de variantes y de unidades de mantenimiento de stock gracias a PLM. Estamos contentos con la manera en que el equipo de Centric trabajó con nosotros. Hizo las preguntas correctas, conoció nuestras necesidades empresariales únicas y se aseguró que la configuración cumpliera con nuestros requisitos”.

Nanninga sigue diciendo: “Lo más importante para nosotros en el futuro es RSC debido a la entrada en vigor de las nuevas regulaciones sobre el Pasaporte Digital de Producto (DPP). Tendremos que informar sobre detalles que van desde los productores de algodón al inicio de nuestra cadena de suministro, y confiamos en que PLM nos ayudará a optimizar este proceso eficientemente».

Fabrice Canonge, director general de Centric Software, dice: “Estamos encantados que Zeeman lance exitosamente Centric PLM y que los equipos

estén ahorrando tiempo, tomando decisiones informadas por los datos e impulsando prácticas ecológicas. Esperamos tener una asociación a largo plazo con el Retailer Líder de Europa en el sector de ropa asequible y operaciones sostenibles”.

[Ve en acción las soluciones potenciadas por IA de Centric Software en NRF 2026, stand n.º 6505](#)

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Zeeman (<https://www.zeeman.com/>)

Empresa familiar con espíritu mercantil holandés

Surge en 1967 la idea revolucionaria de un supermercado que vende ropa y textiles a bajo precio. En ese momento, muy pocas tiendas en los Países Bajos tienen autoservicio. Con una organización eficiente y compras a gran volumen, Zeeman ofrece la misma calidad a mucho menor precio. El concepto pega rápidamente y desde 1974 la compañía crece rápidamente a través de una serie de grandes adquisiciones. La adquisición de Brons en 1980 hace que Zeeman se convierta instantáneamente en el Retailer de textiles que más descuenta de los Países Bajos.

En Zeeman, creemos en la simplicidad

El mundo de hoy, sin embargo, es todo menos simple. Las cosas se desechan demasiado rápidamente y, tristemente algunas veces, las personas también. Nosotros creemos que todos en todo lugar deben contar con una base justa y sostenible de vida.

Cambiando el mundo cerca de casa

En Zeeman, queremos tener un impacto real contribuyendo aún más de lo que ya contribuimos. Por supuesto mejorar el mundo es una tarea inmensa para una tienda de textiles humilde como la nuestra. Por eso nos enfocamos en el mundo alrededor de nosotros, en el que sí podemos lograr una diferencia, para nuestros clientes, para las personas que trabajan con nosotros, y para las comunidades en las que se ubican nuestras tiendas.

Queremos marcar la diferencia para nuestros clientes, nuestros empleados y los vecindarios de los que formamos parte.

Todo lo mantenemos simple

Somos los campeones de los básicos. Con nuestras más de 1 300 tiendas a través de Europa, nunca estamos lejos. Estamos acá para la gente con pequeños presupuestos y también para aquellos que eligen no pagar de más. Logramos esta dinámica manteniendo las cosas eficientes y simples, con básicos atemporales para todo el mundo, lo que se refleja en nuestros bajos precios.

¿Qué necesitas realmente?

El cuidado de los recursos es más que simplemente ahorrar. Comienza con la pregunta “¿qué necesitas realmente?”, para ti mismo, para tu comunidad y para tu planeta. Esto se traduce en el uso de materiales de calidad y el uso de la menor cantidad posible de materiales, haciendo que las cosas duren más. Esto lo llamamos *zuinig*, una palabra holandesa típica que significa cuidado y prudencia con los gastos. Ser *zuinig* es más que ahorrar dinero, es una forma de pensar.

Queremos incluir a todos

En Zeeman, creemos en ser *zuinig* y somos fieles a ello. Comenzamos ahí donde marcamos una diferencia inmediata y visible: con las personas cercanas a nosotros, nuestros propios empleados, los que fabrican nuestros productos, y

las comunidades alrededor de nuestras tiendas. Queremos apoyarlos a todos ellos y ofrecerles una base sólida sobre la cual construir.

Zeeman es más relevante que nunca

La visión de Jan Zeeman es sencilla: «La ropa y los textiles de buena calidad no tienen por qué ser caros». Aquella visión válida a través de los años atrae hoy a más clientes que nunca. Zeeman es actualmente uno de los Retailers de textiles más grandes de Europa con aproximadamente 1 350 tiendas en ocho países.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.

- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

Celia Newhouse
directora de Comunicaciones Globales
communications@centricsoftware.com

Nav Sangha
América
nav.sangha@centricsoftware.com

Stephanie Dullin
Europa, Oriente Medio, África
SDullin-Brule@centricsoftware.com

Lily Dong,
Asia Pacífico
lily.dong@centricsoftware.com