

## **BENU Farmacia – insegna retail PHOENIX Pharma Italia - consolida il suo posizionamento**

**2 Milioni di euro: gli investimenti sul nuovo format delle farmacie di proprietà, per il 2025**

**Al centro delle strategie di evoluzione del brand: innovazione, servizi e persone. Nel 2025: investimenti per 2 Mln euro sul rinnovamento delle farmacie di proprietà, già in programma anche per il 2026; oltre 50.000 prestazioni di servizi; + 5,4% i servizi di telecardiologia; oltre 20.000 ore di formazione anno per il personale di farmacia e oltre 120 assunzioni di nuovi farmacisti.**

*Milano, 10 novembre 2025*

Con una rete di **220 farmacie e parafarmacie dirette**, oltre **1.000 collaboratori** e oltre **45.000 clienti/pazienti serviti ogni giorno**, **BENU Farmacia**, brand del gruppo **PHOENIX Pharma Italia**, consolida la propria crescita e posizione di top player della salute e del benessere, varando una **nuova fase di evoluzione del format**, a seguito dell'articolato percorso di rebranding dell'insegna.

Nel corso del **2025, dodici fra farmacie e parafarmacie (elenco a margine del comunicato stampa) sono state completamente ristrutturate, secondo il nuovo concept BENU, per un investimento pari a 2 mln di euro. Altre dieci sono già in programma per il prossimo anno.** I nuovi spazi sono stati ideati e progettati per favorire **comfort, accoglienza e interazione** tra cliente e farmacista, con **layout intuitivi e aree specifiche, espressamente dedicate alla dermocosmesi (con il nuovo format 'Beauty Circle')** e ai servizi di prevenzione e salute, con il format collaudato e in continua evoluzione **'Hub Salute' BENU**.

L'obiettivo è continuare a far evolvere il modello, affiancando e **semplificando l'attività del farmacista** e investendo sulla **Customer Experience**. **BENU** si propone come **una farmacia evoluta ed efficiente, dove l'automazione e la tecnologia liberano tempo per le attività a maggiore valore professionale. Si rafforza il ruolo del farmacista come consulente di fiducia, in un rapporto sempre più basato su ascolto, assistenza e servizi personalizzati.** L'evoluzione della farmacia BENU passa attraverso servizi ad alto valore aggiunto, sinergie sempre più forti con l'industria e una digitalizzazione intelligente, che ottimizza assortimenti, riduce sprechi e incrementa la sostenibilità. In questo contesto, anche il click&collect si configura come uno strumento chiave per la fidelizzazione e per il consolidamento della farmacia come punto di riferimento.

*"Il rebranding BENU è ormai completato da diverso tempo, ma non si è mai trattato per noi solo di un cambio di nome o di immagine. Facciamo parte di un gruppo 'Loyalty driven', preferiamo parlare di identità e visione: è un **nuovo modo di fare farmacia**," dichiara **Maria Antonietta Iacovaccio**, Direttore Retail Sales Operation di PHOENIX Pharma Italia. **"Abbiamo creato un format innovativo che mette al centro il cliente, l'innovazione e i servizi, ridefinendo l'esperienza in farmacia con ambienti accoglienti, accessibili, digitalizzati e votati alla sostenibilità."***

Tra le innovazioni più recenti, il sistema avanzato di **Dinamic Pricing** gestito centralmente - grazie anche all'introduzione delle etichette elettroniche - che garantisce una gestione dei prezzi sempre aggiornata, dinamica, chiara e immediata per il cliente. Sempre di recente introduzione, i sistemi di riordino automatico: VMI, 'Vendor Managed Inventory'. Si tratta del sistema che 'libera' letteralmente il farmacista dalle attività ordinarie di acquisto e di riordino, ottimizzando scaffali, magazzini, ma soprattutto il tempo dei farmacisti e delle loro squadre, da dedicare maggiormente all'ascolto e alla consulenza.

**Obiettivo centrale è il consolidamento e lo sviluppo del format Hub Salute BENU:** servizi di screening, consulenza, benessere e prevenzione, in costante evoluzione, grazie ai quali si ha la possibilità di rafforzare il ruolo della **farmacia come presidio sanitario di prossimità**, che si è dimostrato capace di andare ben oltre la quotidiana attività di dispensazione del farmaco. La possibilità di ampliare l'offerta con analisi, prestazioni e programmi di prevenzione personalizzati rappresenta una grande opportunità, che BENU intende cogliere appieno. Nell'ultimo anno sono state erogate **oltre 50.000 prestazioni** tra le quali:

- **7.680 servizi di telecardiologia (+5,4% rispetto all'anno precedente)**
- **6.100 prestazioni svolte durante le giornate della salute dedicate alla prevenzione** (fra le quali: densitometria ossea, insufficienza venosa, occhio secco, prevenzione aterosclerosi, squilibri posturali, cervicale) **+9% rispetto all'anno precedente**
- **oltre 13.000 test ematici**
- **oltre 6.000 vaccinazioni durante la scorsa stagione**

*“Siamo stati fra i pionieri dei ‘servizi in farmacia’ – che viviamo come una delle leve chiave di fidelizzazione – e proseguiamo su questa strada. Ampliamo con continuità il ventaglio delle analisi e delle prestazioni disponibili e i programmi di eventi, grazie ai quali coinvolgere i pazienti in sempre nuovi e unici percorsi personalizzati di prevenzione, salute e benessere. Il nostro format **Hub Salute** rappresenta il cuore della trasformazione”* commenta **Sara Tassinati**, Direttore Retail Sales Innovation PHOENIX Pharma Italia. *“Nel 2025 abbiamo superato le **40 BENU Farmacia con Hub Salute attivi**, ampliando la gamma di **servizi di telemedicina, screening e consulenze specialistiche**. Grazie a nuove partnership, abbiamo introdotto test per la **gravidanza, il diabete (Emoglobina glicata) e la Proteina C reattiva**, rafforzando la **prevenzione cardiovascolare**.”*

La **partnership con il Centro Cardiologico Monzino per la ricerca e la prevenzione cardiometabolica** rappresenta un ulteriore, concreto esempio di quanto il Gruppo PHOENIX Pharma Italia sia costantemente impegnato a individuare soluzioni, partnership e format distintivi, aprendo nuove frontiere, in grado di portare valore aggiunto a tutta la filiera.

Un'ulteriore novità è la possibilità di **prenotare i servizi direttamente tramite App BENU**, che consente di selezionare data e orario in pochi click, rendendo la farmacia sempre più **digitale, connessa e accessibile**.

La trasformazione del format avviene nel segno della **sostenibilità ambientale: arredi certificati FSC** in legno proveniente da foreste gestite responsabilmente, **illuminazione a LED** e **sistemi di controllo climatico** per ridurre i consumi e le inefficienze, definiscono spazi coerenti con i valori del brand. **Obiettivo ‘Sostenibilità’** che rientra appieno nel **progetto ‘Green Health’**, che - per PHOENIX Pharma Italia - punta al 2030 con un programma preciso: impianti fotovoltaici in espansione, fuel switch, ‘less paper’, ‘less plastics’, con step ben definiti e progressivi anche in farmacia, grazie anche alle applicazioni più evolute di AI, per la riduzione degli sprechi.

*“Il percorso verso il nuovo format è stato accolto con grande positività per primi dai **nostri farmacisti**, che ringraziamo per il loro impegno quotidiano nel **costruire una rete di salute e fiducia, capace di fare la differenza**. BENU Farmacia è uno dei ‘gioielli di famiglia’ del Gruppo PHOENIX Pharma Italia. Vuole essere, oggi e per il futuro, un **punto di riferimento di prossimità e di immediata accessibilità** per la salute e il benessere.”* conclude **Iacovaccio**. *“Dalla dermocosmesi ai servizi di prevenzione, fino ai **nuovi percorsi di estetica specializzata — dedicati anche ai pazienti oncologici —** vogliamo offrire un’esperienza completa, omnicanale, sostenibile e in continua evoluzione.”*

**BENU Farmacia** conferma anche per il 2025, guardando al prossimo anno, il proprio impegno nel **ridefinire il concetto di farmacia evoluta**, investendo in **persone, innovazione e servizi**, per una salute sempre più **vicina, digitale e sostenibile**.

**PHOENIX Pharma Italia è il primo player per servizi integrati per la salute, nel nostro Paese, fra Retail e Wholesale**. Il gruppo rappresenta: 25 centri per la distribuzione del farmaco, distribuiti in tutta Italia, per 28.000 consegne giornaliere; oltre 3.000 dipendenti, 3Mld e 198 milioni di fatturato e 5,6 milioni di clienti serviti al mese, in farmacia. La divisione Retail vede attive oltre 1.000 farmacie: con BENU Farmacia (farmacie di proprietà, gestione e franchising) e Valore Salute (farmacie indipendenti affiliate). <https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/>

**Ufficio stampa MEC&Partners**

[paola.abruzzo@mec-partners.it](mailto:paola.abruzzo@mec-partners.it) +39 349 2325481 - [valerio.curto@mec-partners.it](mailto:valerio.curto@mec-partners.it) + 39 3273575292

## **BENU Farmacia – insegna retail PHOENIX Pharma Italia - consolida il suo posizionamento**

**2 Milioni di euro: gli investimenti sul nuovo format delle farmacie di proprietà, per il 2025**

### ***Elenco farmacie/parafarmacie rinnovate nel 2025***

- 1. BENU Farmacia Azzurra**  
Via Azzurra, 52/2 - Bologna
- 2. BENU Farmacia Murri**  
Via Augusto Murri, 131 - Bologna
- 3. BENU Farmacia Marconi, Bologna**  
Via Guglielmo Marconi 47 - Casalecchio di Reno (BO)
- 4. BENU Farmacia Marzabotto**  
Via Marzabotto, 18 – Marzabotto (BO)
- 5. BENU Farmacia MILANO 25**  
Via Delle Forze Armate, 44 - Milano
- 6. BENU Farmacia MILANO 26**  
Via Cesare Pascarella, 22 – Milano
- 7. BENU Farmacia MILANO 38**  
Via Michele Saponaro, 2 – Milano
- 8. BENU Farmacia MILANO 80**  
Piazzale Fratelli Zavattari, 4 – Milano
- 9. BENU PARAFARMACIA CITYLIFE**  
Galleria Anna Castelli Ferrieri, 5 - Milano
- 10. BENU Farmacia Comunale SEDRIANO**  
Via Della Filanda, 1 – Sedriano (MI)
- 11. BENU Farmacia Comunale Le Torri**  
Via Viterbo, 50 - Modena
- 12. BENU Farmacia LISSONE 2**  
Via San Domenico Savio, 33 – Lissone (MB)

**PHOENIX Pharma Italia è il primo player per servizi integrati per la salute, nel nostro Paese, fra Retail e Wholesale.** Il gruppo rappresenta: 25 centri per la distribuzione del farmaco, distribuiti in tutta Italia, per 28.000 consegne giornaliere; oltre 3.000 dipendenti, 3Mld e 198 milioni di fatturato e 5,6 milioni di clienti serviti al mese, in farmacia. La divisione Retail vede attive oltre 1.000 farmacie: con BENU Farmacia (farmacie di proprietà, gestione e franchising) e Valore Salute (farmacie indipendenti affiliate). <https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/>

**Ufficio stampa MEC&Partners**

[paola.abruzzese@mec-partners.it](mailto:paola.abruzzese@mec-partners.it) +39 349 2325481 - [valerio.curto@mec-partners.it](mailto:valerio.curto@mec-partners.it) + 39 3273575292