



NOTA DE PRENSA

Sparco, al volante de la innovación y la precisión, se pone en marcha con Centric PLM

Marca icónica italiana de automovilismo adopta Centric Software para optimizar operaciones y mejorar agilidad del ciclo de vida del producto

CAMPBELL, California, 4 de diciembre de 2025– Centric Software® se complace en anunciar que Sparco S.p.A., líder global de desarrollo y producción de equipo de seguridad para el mundo del automovilismo, implementa exitosamente Centric PLM™ para impulsar la transformación digital, agilizar la colaboración y mejorar la agilidad de las operaciones. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Sparco se funda en 1977 con sede en Volpiano, Italia, siendo conocido mundialmente por su equipamiento de automovilismo y de protección personal de alto rendimiento. La empresa provee a más de 300 equipos socios de competencias de carreras de élite que incluyen la Fórmula 1 y todas las competencias mundiales de automovilismo. En los últimos años, Sparco extiende su portafolio a componentes automovilísticos de fibra de carbono, ropa de trabajo de seguridad, accesorios para videojuegos y asientos de marca para los principales equipos deportivos. La empresa tiene más de 2 000 empleados y 15 instalaciones de producción alrededor del mundo, y mantiene un sólido enfoque en la sostenibilidad respaldado por informes ESG (Ambiente, Social, Gobernanza) anuales y certificación de igualdad de género.

A medida que Sparco se expande a nuevas categorías y mercados, la gestión de

los datos de producto con plantillas y herramientas desconectadas se hace insostenible. Los estrictos controles de calidad y rigurosos requisitos de cumplimiento más las especificaciones altamente técnicas se contradicen con la necesidad constante de impulsar la innovación. Niccolò Bellazzini, gerente de Marca de Sparco, dice: “Sparco es una empresa con conocimiento técnico excepcional y experiencia única en fabricación en sus sectores. Somos ante todo innovadores que buscamos llevar más productos de rendimiento al mercado. Necesitábamos una solución PLM para mantenernos ágiles y priorizar la innovación, lo que significaba encontrar una manera de centralizar los datos de producto para mejorar la colaboración a través de los departamentos, de diseño a producción a calidad. Este escenario nos condujo a buscar una solución sólida de PLM como la base para nuestra transformación digital”.

Tras evaluar a posibles socios, Sparco elige Centric Software por su conocimiento en fabricación y su sólida trayectoria. Bellazzini dice: “Elegimos Centric por su experiencia en la industria y su profundo conocimiento de las mejores prácticas de equipo técnico. Estos factores nos dieron la confianza que necesitábamos para emprender este ambicioso proyecto”.

La implementación es un esfuerzo colaborativo impulsado por constante comunicación y continuo alineamiento con el equipo de Centric. La gestión de cambio a través de toda la empresa involucra a personas, procesos y capacidades de muchos departamentos internos y externos. Giorgio Mosca, director financiero de Sparco, comenta: “La adopción del sistema abarcó todos los procesos clave de desarrollo de producto involucrando a los equipos de TI, I+D, Planificación, Finanzas, Producción, Calidad y Gestión de Producto. Fue un proyecto complicado que requirió un cambio de paradigma radical de continuo trabajo explicativo y asimilación de todas las partes involucradas”.

Como cualquier transformación digital a gran escala, el proyecto de Sparco tiene retos que necesitan gobernanza, coordinación y alineamiento estrictos de los departamentos. Mosca dice: “Hubo obstáculos que afectaron los plazos y la comprensión general. Estas dificultades hicieron que el proyecto fuera aun más desafiante pero al mismo tiempo más enriquecedor en cuanto a aprendizaje y fortalecimiento de nuestra habilidad para gestionar grandes proyectos de

transformación digital”.

Centric PLM se integra gradualmente en las operaciones de Sparco y se perciben beneficios tangibles. Bellazzini dice: “Actualmente, 80 % de los procesos se originan en PLM. De codificación a creación de listas de materiales o cálculo de costos, casi todos están centralizados y seguros. Estamos trabajando para que en 2026 el 100 % de los procesos se cubra por las funciones PLM de manera que alcancemos máxima eficiencia en nuestras actividades”.

Tras completar la fase uno de la implementación, Sparco mira al futuro y trabaja con el equipo de Centric para expandir el alcance de la plataforma. Mosca dice: “Estamos extendiendo Centric PLM a más categorías de producto, profundizando la integración con nuestro panorama sistémico más amplio y explorando capacidades IA que nos ayuden a automatizar tareas repetitivas y optimizar aun más el desarrollo de producto”.

Fabrice Canonge, director general de Centric Software, dice: “Sparco tiene más de cuarenta años de experiencia en innovación, precisión y rendimiento. Estamos orgullosos de asociarnos con este equipo visionario a medida que empuja los límites de su industria. Esperamos empoderar el crecimiento y la evolución de Sparco con Centric PLM como base sólida”.

[Ve en acción las soluciones potenciadas por IA de Centric Software en NRF 2026, stand n.º 6505](#)

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Sparco (www.sparco-official.com)

Desde 1977, Sparco S.p.A. desarrolla y fabrica equipo para el mundo de las carreras. Tiene hoy más de 300 equipos asociados en varias competencias mundiales de automovilismo (F1, F2, F3, F4, WEC, WRC, RALLY RAID, RALLY

CROSS, INDY, NASCAR, FE, E1, y muchas otras), y clientes en más de cien países que usan sus productos, manteniendo así su liderazgo histórico en el sector.

Desde el año 2000, el Grupo Sparco diversifica sus actividades y comienza a producir componentes de fibra de carbono para los principales fabricantes de superdeportivos y automóviles de lujo. En los últimos siete años Sparco, siempre inspirado en su ADN, completa y amplía la diversificación de la empresa en segmentos del mercado masivo que van aún más allá: «Sparco Teamwork» es la unidad dedicada a la producción y distribución de calzado de seguridad y ropa de trabajo; «Sparco Gaming» se centra en los videojuegos y los deportes electrónicos, y «Sparco Seats» es una empresa líder al margen de fabricación de asientos para los equipos de fútbol, voleibol y baloncesto más prestigiosos.

La sede del Grupo Sparco está en Volpiano (Turín), y 2 000 empleados trabajan en quince plantas de producción (seis en Italia, ocho en Túnez y una en Estados Unidos) con una organización comercial estructurada a nivel mundial.

El enfoque de gestión, centrado en alcanzar los objetivos ESG descritos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, garantiza la aprobación y publicación del informe de sostenibilidad durante los últimos cinco ejercicios financieros consecutivos y la obtención de la certificación de igualdad de género.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido de la industria. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y

soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE. UU. y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards, Centric PXM, Centric PIM, Centric DAM, Centric Shoppingfeed® y Centric DSA (incluida Centric Digital Shelf Analytics) son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media

Centric Software:

Directora de Comunicaciones Globales: Celia Newhouse
communications@centricsoftware.com

América: Nav Sangha
nav.sangha@centricsoftware.com

Europa, Oriente Medio, África: Stephanie Dullin-Brule
sdullin-brule@centricsoftware.com

Asia Pacífico: Lily Dong
lily.dong@centricsoftware.com