



## COMUNICATO STAMPA

### ***NHCO Nutrition Laboratory adotta Centric PLM per potenziare lo sviluppo prodotto e la conformità normativa***

*Il produttore francese di integratori alimentari sceglie la soluzione PLM di Centric Software per snellire le operazioni e supportare la crescita internazionale.*

**CAMPBELL Calif. 18 dicembre 2025** — Centric Software® è lieta di annunciare che NHCO Nutrition® Laboratory, uno dei principali brand francesi di integratori alimentari, ha implementato con successo Centric PLM™, segnando una tappa significativa nel proprio percorso di trasformazione digitale. Centric Software® fornisce soluzioni enterprise innovative, integrate, end-to-end e potenziate dall'AI per accompagnare i prodotti dal concept alla commercializzazione. I team nei settori cosmesi e cura della persona, moda, food & beverage, grocery e retail multi-categoria possono pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, assortire, vendere e riassortire i prodotti per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 2008, NHCO Nutrition Laboratory è diventata un punto di riferimento nel campo della micronutrizione. Affiliata al Gruppo Chiesi dal 2018, NHCO è un laboratorio francese di integratori alimentari specializzato nella ricerca e sviluppo di formule a base di aminoacidi. In linea con la propria missione aziendale, NHCO promuove un uso consapevole e responsabile degli integratori alimentari e, sin dalla sua fondazione, offre formazione ai professionisti della salute che raccomandano i suoi prodotti.

Dopo l'acquisizione, NHCO Nutrition è entrata in una nuova fase di espansione, collaborando in particolare con le affiliate italiane e spagnole del Gruppo Chiesi. La crescente complessità nella gestione dei dati di prodotto ha evidenziato la necessità di una maggiore tracciabilità, di una gestione sicura delle informazioni,

di flussi strutturati lungo l'intero ciclo di vita del prodotto e di una collaborazione più stretta tra i reparti di R&D, qualità, regolatorio, marketing operativo e produzione a contratto (CMO).

Con un portafoglio di oltre 70 prodotti e quasi 1.000 ingredienti, NHCO Nutrition evolve costantemente le proprie formulazioni tramite una continua attività di sviluppo, riformulazione e aggiornamento dei prodotti. Spinta da una crescita costante e dalla necessità di mantenere agilità operativa, l'azienda ha adottato Centric PLM come piattaforma digitale best-in-class per snellire la complessità aziendale e scalare in modo efficiente.

“Integrare Centric PLM nel nostro lavoro quotidiano ha rappresentato una vera e propria svolta. In precedenza, i nostri team si affidavano a fogli di calcolo, email e chat, con il rischio di incoerenze nei dati ed errori. Ora, con un sistema centralizzato, abbiamo incrementato la produttività grazie a un'unica fonte di verità e a una collaborazione fluida tra i nostri reparti e le affiliate in Spagna e Italia”, spiega François Bernard, ICT Manager di NHCO Nutrition.

NHCO Nutrition ha implementato con successo Centric PLM sfruttando la metodologia agile e l'expertise di Centric Software, che si concentra su una stretta collaborazione con i team aziendali durante la fase di configurazione e su un rilascio progressivo basato sui Business Use Case (BUC).

“L'approccio agile è stato fondamentale per il successo di questo progetto”, prosegue François Bernard. “Ci ha permesso di progettare la soluzione in modo progressivo, allineandola alla nostra riorganizzazione interna e al rollout internazionale. Il forte coinvolgimento dei team aziendali in ogni fase ha garantito coerenza e un elevato tasso di adozione.”

“La user experience è stata un fattore decisivo nella nostra scelta finale”, aggiunge François Bernard. “Fin dalle prime demo, Centric PLM si è distinto per la sua interfaccia intuitiva, il design ergonomico e un'eccellente UX. Oggi, gli utenti confermano che la soluzione mantiene la sua promessa: abbiamo ricevuto feedback estremamente positivi, in particolare dalle affiliate che utilizzano altri strumenti.”

Ora, tutti i team globali e delle affiliate di NHCO utilizzano Centric PLM in tutte le lingue e nei Paesi in cui i prodotti sono commercializzati, con un'integrazione completa con il sistema ERP. Attualmente, il team PLM si trova nella fase finale di fine-tuning dei KPI con i dati Centric C8 e sta valutando l'integrazione di FoodChain ID®, insieme a una connessione fluida dell'intero flusso della supply chain.

“Siamo lieti di celebrare il successo del go-live con NHCO Nutrition”, dichiara Fabrice Canonge, CEO di Centric Software. “Il raggiungimento di questo traguardo è il risultato di una stretta collaborazione, di una visione condivisa e di un profondo impegno verso l'eccellenza operativa. La capacità di NHCO di combinare precisione scientifica e agilità la rende un pioniere nel suo settore.”

**[Scopri in azione le soluzioni potenziate dall'AI di Centric Software al NRF 2026, stand #6505](#)**

**[Leggi la storia completa](#)**

**Per saperne di più su [Centric Software](#)**

**[Richiedi una demo](#)**

**Informazioni su NHCO Nutrition Laboratory ([nhco-nutrition.com](https://nhco-nutrition.com))**

Fondata nel 2008 da un farmacista a Nizza, in Francia, NHCO Nutrition concepisce, sviluppa e commercializza una linea innovativa ed efficace di integratori alimentari, basata sul valore aggiunto degli aminoacidi e caratterizzata da un posizionamento premium. Le sue formulazioni sono indicate per il benessere articolare, la cura dei capelli, la vitalità e il controllo del peso, e sono promosse con successo da una forza vendita dedicata.

Per ulteriori informazioni, visita: **[nhco-nutrition.com](https://nhco-nutrition.com)**

## **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce la piattaforma leader di Product Lifecycle Management (PLM) potenziata dall'AI per produttori di generi alimentari e bevande, grocery, brand e retailer multi-categoria. Esperta nel settore dei beni di largo consumo ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, confezionare, creare assortimenti e vendere prodotti. Le soluzioni di Centric Software ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e snelliscono lo sviluppo, accelerando il time-to-market e l'innovazione, migliorando al contempo il controllo qualità e garantendo la conformità normativa.

- **Centric PLM™** integra le best practice di settore e funzionalità innovative potenziate dall'AI, progettate specificamente per produttori e retailer del food & beverage e operatori del food service. Gestisce in modo fluido l'intero ciclo di vita del prodotto, dal concept iniziale e dallo sviluppo della formula al packaging, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura nutrizionale, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento fino al 50% della produttività e una riduzione del 60% del time-to-market.
- **Centric Visual Boards™** è uno strumento visivo per l'ottimizzazione del portafoglio prodotti. Uno spazio di lavoro unico e accessibile integra in tempo reale dati e immagini provenienti da diversi sistemi aziendali. È un nuovo modo di lavorare, basato sulla visualità, per garantire offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo in modo significativo i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management (PXM) potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di

soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM, Centric PIM, Centric DAM, Centric Shoppingfeed® e Centric DSA (incluso Centric Digital Shelf Analytics) sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

#### **Contatti con i Media Centric Software:**

Celia Newhouse, Global Communications Director

[communications@centricsoftware.com](mailto:communications@centricsoftware.com)

Nav Sangha, Americas

[nav.sangha@centricsoftware.com](mailto:nav.sangha@centricsoftware.com)

Stephanie Dullin-Brule, EMEA

[sdullin-brule@centricsoftware.com](mailto:sdullin-brule@centricsoftware.com)

Lily Dong, APAC

[lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)