



Presentato il logo di “Art Nouveau Week”

Quando il Liberty incontra il Mare: nasce il logo di Art Nouveau Week 2026

Rimini 10/12/2025

Sarà il **Mare** il filo conduttore della prossima **Art Nouveau Week 2026**, in programma dall’**8 al 14 luglio** in numerose città e paesi del mondo, e a raccontarlo visivamente è già il nuovo **logo ufficiale** della manifestazione. Un segno grafico colto e ricercato che intreccia memoria storica, ricerca iconografica e identità contemporanea, confermando l’ambizione internazionale dell’evento che, giunto all’**ottava edizione**, continua a crescere per pubblico e rilevanza culturale.

Il logo di quest’anno presenta una particolarità significativa: **all’interno dei caratteri tipografici** sono inserite **piastrelle decorative Art Nouveau** tratte dal volume di recente pubblicazione *Art Nouveau Squared: Jugendstil im Quadrat* di **Heike Maria Johenning**, edito da **Deutscher Kunstverlag (DKV)** e una litografia di Riccardo Galli tratta dall’albo di arti e lettere Novissima del 1902. Si tratta di immagini selezionate per la loro relazione con il **tema marino**, scelto dal curatore della settimana internazionale, **Andrea Speciali**, che ha annunciato la linea curatoriale anche attraverso interviste al *TG1* e a *Il Sole 24 Ore* scorsi.

Onde stilizzate, motivi fluidi, ritmi acquatici e richiami simbolici al mondo del mare emergono dalle superfici ceramiche inserite nel lettering, trasformando il logo in un vero e proprio **dispositivo narrativo**. Non una semplice identità visiva, ma un racconto condensato che richiama uno degli immaginari più potenti dell’Art Nouveau: l’acqua come elemento vitale, forza naturale, metafora del viaggio e della trasformazione, al centro della sensibilità fin de siècle.

La scelta delle piastrelle non è casuale. *Art Nouveau Squared – Jugendstil im Quadrat*, pubblicato nel 2025, è il risultato di un lungo lavoro di ricerca visiva condotto da **Heike Maria Johenning**, autrice e fotografa freelance nata nel 1968. Formata negli studi di lingue romanze e slave tra Monaco, Parigi e Mosca, Johenning ha dedicato la sua attività editoriale e fotografica all’architettura e alle città di confine dell’Europa e del Caucaso, da San Pietroburgo a Kiev, da Tbilisi a Baku. Da anni esplora in particolare il fenomeno dell’Art Nouveau nell’Europa orientale, affiancando alla ricerca sul campo una intensa attività divulgativa.





Nel suo ultimo libro, nato anche dal fortunato account Instagram **@artnouveau.heike**, Johenning documenta la straordinaria ricchezza simbolica dei **complessi di piastrelle Jugendstil sopravvissuti a due guerre mondiali** negli spazi comuni e nei corridoi di Berlino. Elementi spesso trascurati, ma capaci di raccontare, attraverso il disegno e l'ornamento, una visione del mondo in cui arte e vita quotidiana erano profondamente intrecciate. È proprio questa dimensione, sospesa tra decorazione e racconto, a rendere le piastrelle un materiale ideale per rappresentare il tema del Mare nell'Art Nouveau Week.

Il risultato è un logo che riesce a tenere insieme **rigore storico e sensibilità contemporanea**, richiamando l'attenzione su un patrimonio diffuso e fragile, ma ancora capace di parlare al presente. Un'immagine che anticipa lo spirito dell'edizione 2026, in cui il Mare diventerà chiave di lettura trasversale per visite guidate, mostre, conferenze e aperture straordinarie dedicate al Liberty internazionale.

Ancora una volta, Art Nouveau Week si conferma non solo come evento celebrativo, ma come **piattaforma culturale** capace di mettere in dialogo studiosi, artisti, istituzioni e pubblico, restituendo attualità a un linguaggio che, a distanza di oltre un secolo, continua a rivelare nuove profondità.

Sul sito www.italialiberty.it sono già pubblicate alcune attività in programma alla prossima edizione. Il calendario completo è consultabile anche qui: <https://bit.ly/3H8kUes>

