



## NOTA DE PRENSA

### ***NHCO Nutrition Laboratory se pone en marcha con Centric PLM para mejorar desarrollo de producto y cumplimiento regulatorio***

*Productor francés de suplementos alimenticios  
aprovecha solución PLM de Centric Software para  
agilizar operaciones y apoyar crecimiento internacional*

**CAMPBELL California, 18 de diciembre de 2025** — Centric Software® se complace en anunciar que NHCO Nutrition® Laboratory, marca francesa líder en suplementos alimenticios, implementa Centric PLM™ exitosamente y marca un hito importante en su recorrido de transformación digital. Centric Software® ofrece soluciones empresariales innovadoras, integradas e integrales potenciadas por IA para llevar productos de concepción a comercialización. Los equipos de cosmética y cuidado personal, moda, alimentos y bebidas, comestibles y Retail multicategoría planifican, diseñan, desarrollan, abastecen, cumplen, compran, fabrican, fijan precios, asignan, clasifican, venden y reponen productos para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Desde su creación en 2008, y filial del Grupo Chiesi desde 2018, NHCO Nutrition Laboratory se convierte en una marca clave en el campo de la micronutrición. NHCO es un laboratorio francés de suplementos alimenticios especializado en investigación y desarrollo de fórmulas basadas en aminoácidos. La misión de NHCO es promover el uso informado y responsable de suplementos alimenticios. La empresa ofrece desde sus inicios formación a profesionales del sector de la salud que recomiendan sus productos.

NHCO Nutrition entra en una etapa de expansión sobre todo por la colaboración con las filiales italianas y españolas de Chiesi. La creciente complejidad de la gestión de datos de productos hace evidente la necesidad de

mejorar la trazabilidad, la seguridad del manejo de datos, los flujos de información estructurados del ciclo de vida del producto y la colaboración interfuncional entre las organizaciones de I+D, calidad, regulación, marketing operativo y organizaciones de fabricación por contrato (CMO).

NHCO Nutrition evoluciona continuamente las formulaciones de sus más de setenta productos y sus casi mil ingredientes a través de desarrollo continuo, reformulaciones y actualizaciones de producto. La empresa implementa la solución PLM de Centric, la mejor base digital para simplificar la complejidad empresarial y escalar de manera eficiente, para respaldar su ágil y continuo crecimiento.

François Bernard, gerente TIC de NHCO Nutrition, dice: "La integración de Centric PLM en nuestro trabajo diario ha significado un cambio revolucionario en nuestros procesos. Antes los equipos trabajaban con planillas, correos electrónicos y comunicaciones por chat, siempre con los riesgos de inconsistencia de datos y otros errores. Ahora, con un sistema centralizado, hemos mejorado la productividad a través de una única fuente de verdad y una colaboración perfecta entre departamentos y filiales en España e Italia".

NHCO Nutrition implementa exitosamente Centric PLM con la metodología ágil y la experiencia de Centric Software que se centra en la colaboración estrecha con los equipos empresariales para la configuración y la implementación gradual basada en casos de uso empresarial (BUC).

François Bernard sigue diciendo: "El enfoque ágil fue esencial para el éxito del proyecto, permitió diseñar la solución de forma iterativa mientras la alineábamos con nuestra reorganización interna e implementación internacional. La implicación total de los equipos empresariales en cada etapa garantizó la relevancia y la alta tasa de adopción».

Bernard explica: "La experiencia de usuario fue un factor decisivo en nuestra decisión final. Desde las primeras demostraciones, Centric PLM destacó por su interfaz intuitiva, diseño ergonómico y sólida experiencia de usuarios, que hoy confirman que la solución cumple con las promesas. Hemos recibido

comentarios muy positivos, especialmente de las filiales que usan otras herramientas”.

Actualmente todos los equipos globales y afiliados de NHCO usan Centric PLM, totalmente integrado con ERP, en todos los idiomas y países donde venden sus productos. El equipo de PLM está ahora en la fase final de ajuste de nuestros indicadores clave de rendimiento con los datos de Centric C8 y explora la integración de [FoodChain ID®](#) junto con una conexión perfecta del flujo de la cadena de suministro.

Fabrice Canonge, director general de Centric Software, expresa su entusiasmo: “Estamos encantados de celebrar la exitosa puesta en marcha con NHCO Nutrition. El logro de este hito es el resultado de colaboración estrecha entre ambas empresas, visión compartida y profundo compromiso con la excelencia operativa. La capacidad de NHCO de combinar precisión científica con agilidad los convierte en pioneros de su campo”.

**[Ve en acción las soluciones potenciadas por IA de Centric Software en NRF 2026, stand n.º 6505](#)**

**[Lee la historia completa](#)**

**Conoce más sobre [Centric Software](#)**

**[Pide una demostración](#)**

**Sobre Laboratoire NHCO Nutrition ([nhco-nutrition.com](http://nhco-nutrition.com))**

Fundada en 2008 por un farmacéuta en Niza, Francia, NHCO concibe, desarrolla y comercializa una línea innovadora y eficaz de suplementos alimenticios. La empresa se centra en el valor añadido de los aminoácidos con un posicionamiento premium en las áreas de bienestar articular, cuidado del cabello, vitalidad y delgadez, que respalda su propio éxito de ventas.

Para obtener más información, visita: [nhco-nutrition.com](http://nhco-nutrition.com)

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma basada en IA líder del mercado de gestión del ciclo de vida del producto para fabricantes de alimentos y bebidas, tiendas de comestibles, y marcas y Retailers multicategoría. Como expertos en todo tipo de bienes de consumo de rápido movimiento, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, empaquetar, surtir y vender productos. Las soluciones de Centric Software optimizan la cartera de productos, armonizan las ofertas y agilizan el desarrollo de productos acelerando el Time to Market y la innovación, mejorando el control de calidad y garantizando el cumplimiento de la normativa.

- **Centric PLM™** presenta las mejores prácticas integradas del sector e innovadoras capacidades basadas en IA adaptadas específicamente para fabricantes y Retailers de alimentos y bebidas y proveedores de servicios alimentarios. Gestiona perfectamente el ciclo de vida global del producto desde el concepto inicial y el desarrollo de la fórmula hasta el envasado, la calidad, la colaboración con los proveedores, el etiquetado nutricional, la producción, la racionalización de las unidades de mantenimiento de stock, y más. Los resultados incluyen una mejora de la productividad hasta en 50 % y una reducción del Time to Market en 60 %.
- **Centric Visual Boards™** es una herramienta de optimización de la cartera de productos orientada visualmente. El espacio único de trabajo accesible extrae datos e imágenes de múltiples sistemas empresariales en tiempo real. Es una forma nueva de trabajar de manera visual para garantizar ofertas sólidas de productos que son adecuadas para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del

producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE. UU. y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards, Centric PXM, Centric PIM, Centric DAM, Centric Shoppingfeed® y Centric DSA (incluida Centric Digital Shelf Analytics) son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media

**Centric Software:**

Directora de Comunicaciones Globales: Celia Newhouse |  
[communications@centricsoftware.com](mailto:communications@centricsoftware.com)

América: Nav Sangha  
[nav.sangha@centricsoftware.com](mailto:nav.sangha@centricsoftware.com)

Europa, Oriente Medio, África: Stephanie Dullin-Brule  
[sdullin-brule@centricsoftware.com](mailto:sdullin-brule@centricsoftware.com)

Asia Pacífico: Lily Dong  
[lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)