



## COMUNICATO STAMPA

### **Kemon potenzia conformità e tracciabilità prodotto con Centric PLM™**

*Il brand italiano pioniere dell'hairecare sceglie Centric Software per centralizzare i dati di prodotto, migliorare l'efficienza e accelerare il time-to-market*

**CAMPBELL, Calif., 16 dicembre 2025** – Centric Software® è lieta di annunciare che Kemon, brand italiano di haircare professionale, è andato live con Centric PLM™ per guidare la propria trasformazione digitale, migliorare la collaborazione e centralizzare i dati di prodotto. Centric Software offre soluzioni enterprise innovative, integrate, end-to-end e potenziate dall'AI per accompagnare i prodotti dal concept alla commercializzazione. I team dei settori cosmetici e cura della persona, moda, alimentare e bevande, grocery e retail multi-categoria possono pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, assortire, vendere e riassortire prodotti per raggiungere i propri obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata oltre tre generazioni fa, Kemon è un'azienda a conduzione familiare con sede in Umbria. Presente in quasi 60 Paesi grazie a una solida rete di saloni professionali e partner, Kemon è diventata un punto di riferimento globale nell'hairecare professionale. La ricerca, la sostenibilità e la creatività guidano ogni prodotto che sviluppa, unendo l'artigianalità italiana all'eccellenza scientifica. Il profondo legame con il territorio e l'impegno verso l'ambiente prendono forma nel Kemon Open Lab: uno spazio di coltivazione e ricerca a cielo aperto di 200.000 m<sup>2</sup>, dove la sinergia tra natura e scienza sostiene la tracciabilità, il controllo delle materie prime e la riduzione dell'impronta di carbonio.

La rapida evoluzione dei trend di mercato chiede cicli di sviluppo più brevi e un time-to-market più rapido, mentre le crescenti aspettative dei consumatori in

termini di sostenibilità e trasparenza rafforzano il bisogno di disporre di informazioni di prodotto accurate e facilmente accessibili.

Per stare al passo, Kemon aveva la necessità di dotarsi di un sistema centralizzato e affidabile in grado di riunire tutti i dati di prodotto in un'unica piattaforma. Centric PLM si è rivelata la soluzione ideale per standardizzare i workflow, eliminare i processi manuali e garantire l'integrità dei dati in tutta l'organizzazione. "Centric Software offre una piattaforma altamente adattabile e scalabile, che si integra nei nostri workflow senza richiedere configurazioni eccessive," spiega Francesco Polidori, Process Analyst e PLM Project Manager di Kemon. "La loro esperienza nel settore beauty e il loro impegno nel supportare la crescita dei clienti ha fatto davvero la differenza."

Kemon è andata live con Centric PLM a giugno 2025, dopo un'implementazione fluida portata a termine nel rispetto di scope, tempi e budget. "Uno degli aspetti più impressionanti è la flessibilità della piattaforma: si adatta facilmente ai nostri workflow specifici," afferma Polidori. "Il livello di adozione da parte degli utenti è molto elevato grazie all'interfaccia intuitiva di Centric PLM e alla qualità della formazione."

Dopo il go-live, Centric PLM è diventata la base digitale dell'azienda, supportando aree chiave come lo sviluppo prodotto, la gestione dei materiali e il coordinamento cross-team. "Queste funzionalità hanno risolto direttamente le nostre principali sfide: informazioni frammentate, visibilità limitata sui dati di prodotto e processi manuali che richiedevano molto tempo," spiega Polidori. "Con Centric PLM disponiamo ora di un'unica fonte di verità che connette i team, migliora trasparenza e accountability e ottimizza la gestione dei dati di prodotto e delle materie prime—garantendo accuratezza, conformità e progressi concreti verso i nostri impegni eco-friendly."

Kemon riconosce, come fattori chiave del successo del progetto, la profonda expertise di Centric Software nel settore dei cosmetici e della cura della persona, combinata al suo approccio collaborativo. "Gli esperti di Centric Software hanno una reale comprensione del nostro settore e delle nostre sfide specifiche, e ciò permette loro di offrire indicazioni pratiche e un supporto reattivo in ogni fase,"

afferma Polidori. “Abbiamo inoltre apprezzato la loro comunicazione proattiva, che ci ha tenuti aggiornati su novità e best practice. La loro esperienza e il loro impegno ci danno la sicurezza che il sistema continuerà a evolvere in linea con le nostre esigenze.”

La partnership prosegue guardando al futuro mentre Kemon entra nella fase successiva del suo percorso PLM. “Questo è solo l’inizio,” afferma Polidori. “Continueremo a costruire quanto avviato insieme a Centric Software, trovando modalità sempre più intelligenti per collaborare, tracciare i materiali, garantire la conformità e avanzare verso i nostri obiettivi di sostenibilità.”

“È stato un privilegio accompagnare Kemon nel suo percorso PLM,” afferma Fabrice Canonge, CEO di Centric Software. “La dedizione di Kemon alla qualità, all’innovazione di prodotto e alla sostenibilità dimostra come una tecnologia come Centric PLM permetta ai brand di crescere in modo responsabile e mantenere un vantaggio competitivo in un mercato sempre più dinamico.”

**[Scopri in azione le soluzioni di Centric Software potenziate dall’AI a NRF 2026, stand #6505](#)**

**Per saperne di più su [Centric Software](#)**

**[Richiedi una demo](#)**

**Kemon ([www.kemon.com](http://www.kemon.com))**

Kemon è un’azienda italiana a conduzione familiare, fondata nel 1959, che offre a hairstylist di tutto il mondo prodotti innovativi, formazione professionale e ispirazione creativa. Con sede in Umbria, il cuore verde d’Italia, Kemon unisce ricerca e natura per sviluppare soluzioni hair-care all’avanguardia ed è impegnata in uno sviluppo sostenibile, sicuro ed etico. Presente in quasi 60 Paesi, il brand porta lo stile italiano e le performance professionali dei suoi prodotti nei saloni di tutto il mondo.

## **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI che accompagna produttori, brand e retailer multi-categoria del settore cosmetici e cura della persona, dal concept del prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nel settore dei beni di largo consumo ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, confezionare, definire strategie di prezzo, allocare e vendere prodotti. Le soluzioni Centric ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e snelliscono lo sviluppo, accelerando il time-to-market e l'innovazione, migliorando al contempo il controllo qualità e garantendo la conformità normativa.

- **Centric PLM™** integra le best practice di settore e funzionalità innovative potenziate dall'AI, pensate specificamente per produttori e retailer del settore cosmetici e cura della persona. Gestisce in modo fluido l'intero ciclo di vita del prodotto, dal concept iniziale e dallo sviluppo della formula al packaging, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Visual Boards™** è uno strumento visivo per l'ottimizzazione del portafoglio prodotti. Uno spazio di lavoro unico e accessibile integra in tempo reale dati e immagini provenienti da diversi sistemi aziendali. È un nuovo modo di lavorare, basato sulla visualità, per garantire offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo in modo significativo i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, generando un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management (PXM) potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto,

trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM, Centric PIM, Centric DAM, Centric Shoppingfeed® e Centric DSA (incluso Centric Digital Shelf Analytics) sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

#### **Contatti con i Media Centric Software:**

Celia Newhouse, Global Communications Director  
[communications@centricsoftware.com](mailto:communications@centricsoftware.com)

Nav Sangha, Americas  
[nav.sangha@centricsoftware.com](mailto:nav.sangha@centricsoftware.com)

Stephanie Dullin-Brule, EMEA  
[sdullin-brule@centricsoftware.com](mailto:sdullin-brule@centricsoftware.com)

Lily Dong, APAC  
[lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)