

## Agribologna presenta il Bilancio di Sostenibilità 2024

**Filiera, comunità e ambiente al centro di una crescita condivisa (+14% efficienza emissioni e +3,7% valore della produzione). Il Gruppo consegue e rinnova per il secondo anno la Certificazione ‘Parità di genere’, si guarda al futuro**

**Il Gruppo Agribologna conferma il modello di filiera integrata e pratiche agricole sostenibili, con quasi il 98% dei rifiuti valorizzati, intensità energetica ridotta del 27% e risultati tangibili per soci, territorio e consumatori**

*Bologna, 27 novembre 2025 – Pubblicato il Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Agribologna, fra i leader nella produzione e nella distribuzione di ortofrutta fresca in Italia.*

<https://www.agribologna.it/cooperativa/sostenibilita/bilancio-sostenibilita/> .

Il documento alla sua quarta edizione racconta un percorso fatto di cura del territorio, delle persone e delle risorse ambientali, un viaggio che si traduce in risultati tangibili e condivisi. Redatto secondo le linee guida GRI, il Bilancio mette in luce come passione, gestione integrata della filiera, adozione di pratiche agricole sostenibili e attenzione per il territorio si traducano in **benefici concreti per soci, comunità locali e ambiente**.

**Il valore della produzione** ha raggiunto i 280 milioni di euro, segnando un incremento del +3,7% rispetto al 2023. Questi risultati riflettono un modello in cui **soci agricoltori, fornitori e comunità traggono tutti vantaggio da processi produttivi responsabili e sostenibili**.

### Risultati ambientali e innovazione in filiera

I progressi ambientali confermano l'efficacia delle pratiche adottate:

- **Rifiuti valorizzati:** 97,8% (+1,2 punti percentuali rispetto al 2023)
- **Intensità energetica:** ridotta del 27%, da 0,11 a 0,08 GJ/ton di prodotto
- **Indice emissioni GHG per ton di prodotto:** -14%, confermando una maggiore efficienza e sostenibilità

Agribologna continua a implementare **soluzioni innovative** come l'agricoltura di precisione e la fertirrigazione, ottimizzando l'uso di acqua e nutrienti lungo l'intero ciclo produttivo, con progetti dedicati alla qualità e alla sostenibilità della frutta e verdura Made in Italy.

**Parità di genere. Un impegno strutturale e certificato:** il 2024 consolida un percorso chiave per il Gruppo, l'equità di genere. Agribologna ha infatti ottenuto e rinnovato per il secondo anno la **certificazione UNI/PdR 125:2022**, che attesta l'adozione di politiche e strumenti concreti per una crescita aziendale equilibrata e condivisa tra uomini e donne, tutelando: inclusione, pari opportunità, genitorialità, conciliazione vita-lavoro e contrasto alle discriminazioni, in ogni fase del ciclo lavorativo. La certificazione è stata raggiunta grazie a un sistema di governance dedicato, un Comitato Guida per la Parità di Genere, e **interventi specifici come formazione sul gender bias, revisione del linguaggio interno ed esterno, avvio di iniziative a sostegno alla genitorialità e al work-life balance, nonché un sistema di whistleblowing conforme alle migliori pratiche europee**.

Nel 2024, la presenza femminile rappresenta **il 45% del totale dei dipendenti**, un dato sensibilmente superiore alla media nazionale del settore agro-alimentare.



## Formazione: crescita delle competenze e dialogo tra generazioni

La diffusione del sapere rappresenta per Agribologna un valore identitario, fondato sull'idea che conoscenze e competenze vadano condivise tra generazioni. Nel 2024 il Gruppo ha erogato un totale di **2.729 ore di formazione** in costante crescita rispetto agli anni precedenti, coinvolgendo una quota significativa del personale in attività su sicurezza, sostenibilità, processi di filiera e sviluppo delle competenze trasversali. La formazione costituisce un ponte tra esperienza e innovazione: le generazioni più esperte trasferiscono cultura agricola e tecniche consolidate, mentre i giovani portano visione digitale e nuove modalità di approccio ai processi produttivi. Nei prossimi anni Agribologna rafforzerà ulteriormente il proprio piano formativo, con percorsi specifici su diversity & inclusion, leadership inclusiva, stereotipi inconsapevoli e sviluppo professionale.

## Certificazioni e sistemi di gestione

Il Gruppo mantiene e rafforza il proprio impegno attraverso certificazioni volontarie che garantiscono qualità, sicurezza alimentare e responsabilità sociale, tra cui: SA8000, ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, ISO 22000, IFS Logistics, GlobalG.A.P., SQNPI, BIO, BRC e Fairtrade. Questi strumenti assicurano standard elevati in tutte le fasi della filiera, dalla produzione alla distribuzione.

## Comunità e cooperative sociali

Agribologna collabora con enti benefici, cooperative sociali e amministrazioni locali per sostenere le comunità e le fasce più vulnerabili. Tra le principali iniziative:

- Comunità di San Patrignano – contributi e co-marketing con catene distributive;
- Associazione Amici dell'Ortica – donazioni e fornitura di prodotti freschi;
- Cooperativa Sociale Il Bettolino – supporto commerciale e tecnico;
- Cooperativa Coltivare Fraternità – inserimento sociale e lavorativo di giovani in difficoltà, con pratiche agricole sostenibili.

Il Gruppo partecipa inoltre a iniziative di educazione alimentare come il progetto **Magica Terra**, rivolto ai bambini delle scuole dell'infanzia e primarie, e a progetti di economia sociale come **ecooS.lab** di Legacoop Bologna.

*“Ogni passo che facciamo è pensato per creare valore condiviso e misurabile – afferma **Franco Linguerri, Presidente del Gruppo Agribologna** – Dall'efficienza energetica alla gestione dei rifiuti, dai progetti di agricoltura sostenibile e di precisione, al lavoro con i soci e il territorio, ogni dato del Bilancio racconta un percorso che guarda al futuro, dove persone, comunità e ambiente crescono insieme.”*

*“Crediamo fortemente nel fatto che i valori della diversità, dell'inclusione e, più in particolare, della parità di trattamento tra uomini e donne siano fondamentali per lo sviluppo di un ambiente di lavoro eterogeneo ed equo, nel quale il talento di tutti possa esprimersi al meglio. L'intento è quello di operare in un contesto stimolante ed equilibrato che si tramuta, anche in termini numerici, in un equilibrio nelle presenze e nei ruoli aziendali. Siamo molto motivati a procedere oltre, in questo percorso di Parità di Genere, guardando al futuro, forti di quanto già realizzato in termini fra l'altro di: gestione delle carriere, equità salariale, genitorialità; conciliazione dei tempi vita-lavoro; sensibilizzazione sul linguaggio e prevenzione di abusi e molestie.” È il commento di **Massimiliano Moretti, Direttore Generale Gruppo Agribologna**.*

Il **modello di filiera integrata** di Agribologna garantisce tracciabilità completa, prodotti freschi e sicuri tutto l'anno e consegne puntuali, valorizzando il ruolo dei soci come veri imprenditori agricoli. La combinazione tra attenzione alle persone, cura del territorio e pratiche agricole sostenibili consolida il Gruppo come **punto di riferimento nazionale nel settore ortofrutticolo**.

Ufficio Stampa AGRIBOLONA a cura di MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it | + 39 349/2325481 \* valerio.curto@mec-partners.net | + 39 327/3575292

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è disponibile al link:

<https://www.agribologna.it/cooperativa/sostenibilita/bilancio-sostenibilita/>

Tabella Highlights 2022-2024:

Indicatori principali	2022	2023	2024	Crescita % 2023-2024
Valore della produzione (€ mln)	245,8	269,9	280,0	+3,74%
Percentuale rifiuti valorizzati	93,8%	96,6%	97,8%	+1,2 pp
Indice Intensità energetica (GJ/ton)	0,11	0,11	0,08	-27,27%
Indice emissioni GHG per ton	0,0023	0,0021	0,0018	-14,29%

**GRUPPO AGRIBOLOGNA** con sede a Bologna, è una vera e propria filiera dedicata a gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione e distribuzione dell'ortofrutta fresca, assicurando qualità costante, sicurezza alimentare, tracciabilità e cultura del territorio. A custodia della terra le tecniche adottate sono di coltivazione integrata (certificazione SQNPI) e biologica. Ad oggi vede 2.500 clienti nei canali GDO, ristorazione commerciale, collettiva e retail tradizionale, un fatturato consolidato nel 2024 di oltre 280 mln (totale gruppo) e 257 dipendenti, e 35.000 mq di magazzini refrigerati confermandosi come una delle più significative realtà italiane di settore. Le principali società del gruppo sono: Consorzio Agribologna, società capogruppo; CONOR, azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi nel canale Horeca con oltre 21 piattaforme attive in Italia e 2 in Europa e ARANDIS società commerciale specializzata nella distribuzione ai canali GDO e Normal Trade. I brand del gruppo sono Fresco Senso dedicato alla frutta fresca di IV gamma, pronta da mangiare e Questo l'ho fatto io, dedicato ai prodotti ortofrutticoli di I gamma confezionati, coltivati dai soci della cooperativa.