



NOTA DE PRENSA

Kemon fortalece cumplimiento y trazabilidad de producto con Centric PLM

Pionero italiano de cuidado para el cabello se pone en marcha con Centric Software para centralizar datos de producto, mejorar eficiencia y acelerar Time to Market

CAMPBELL, California, 16 de diciembre de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que Kemon, marca italiana profesional de cuidado del cabello se pone en marcha con Centric PLM™ para impulsar transformación digital, mejorar colaboración y centralizar datos de producto. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, ordenar, comercializar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Kemon es una empresa familiar privada fundada hace tres generaciones en Umbría, Italia. La marca opera en 60 países y tiene una sólida red de salones profesionales y socios. Kemon es innovadora global en el cuidado profesional del cabello y la investigación. La sostenibilidad y la creatividad inspiran cada uno de los productos que desarrolla. La marca combina artesanía italiana con excelencia científica estando profundamente conectada con su geografía y la responsabilidad medioambiental. Kemon trabaja en un laboratorio abierto, un territorio de 200,000 m² al aire libre de cultivo e investigación, en el que la sinergia entre la naturaleza y la ciencia respalda la trazabilidad, el control de las materias primas y el compromiso con una huella de carbono reducida.

En el mercado de hoy las tendencias cambian rápidamente obligando a ciclos de desarrollo más cortos y a un Time to Market más rápido, mientras las expectativas crecientes del consumidor con respecto a la sostenibilidad y a la

transparencia ponen presión en la necesidad de información de producto precisa y accesible.

Para mantener el ritmo, Kemon Necesita un sistema centralizado y confiable que unifique todos los datos de producto en una única plataforma. Centric PLM proporciona la solución ideal para estandarizar los flujos de trabajo, eliminar los procesos manuales y asegurar la integridad de los datos a través de toda la organización.

Francesco Polidori, analista de Procesos y gerente de Proyecto PLM de Kemon, dice: "Centric Software ofrece una plataforma altamente adaptable y escalable que se amista con nuestros flujos de trabajo sin necesidad de excesiva configuración. La experiencia de Centric en el sector de la belleza y su compromiso con el éxito de sus clientes fueron factores decisivos en nuestra decisión de adoptar su solución".

Kemon se pone en marcha con Centric PLM en junio de 2025 después de un fácil proceso de implementación que se completa dentro del marco, el plazo y el presupuesto establecidos. Polidori dice: "Uno de los aspectos más impresionantes de la solución es la flexibilidad de la plataforma que se adapta fácilmente a nuestros flujos de trabajo específicos. La adopción de usuario es muy positiva gracias a la interfaz intuitiva y la capacitación efectiva de Centric PLM".

Ya ha implementado el sistema Centric PLM, ahora es la base digital para las áreas de desarrollo de producto, gestión de materiales y coordinación interdepartamental todas ellas clave en la empresa para el apoyo de los procesos. Polidori explica: "Estas capacidades han abordado directamente nuestros retos más importantes, como son la información fragmentada y la visibilidad limitada de los datos de producto, y también han disminuido significativamente los prolongados procesos manuales. Con Centric PLM, tenemos ahora una única fuente de verdad que conecta equipos, mejora la transparencia, la responsabilidad y la gestión de datos de producto y de materias primas, asegurando precisión, cumplimiento y progreso hacia los compromisos medioambientales".

Kemon define la gran experiencia de Centric Software en el área de Cosméticos y Cuidado Personal y el enfoque colaborativo como clave para el éxito de su proyecto. Polidori sigue diciendo: "Los expertos de Centric Software entienden verdaderamente nuestra industria y sus retos específicos, y ofrecen así guía concreta y apoyo receptivo en cada etapa del proyecto. Apreciamos también su comunicación proactiva que nos mantuvo informados sobre las actualizaciones y las mejores prácticas. La experiencia y el compromiso de Centric nos dan la confianza de que el sistema seguirá evolucionando con nuestras necesidades".

La asociación entre Kemon y Centric Software continúa en la siguiente etapa del recorrido PLM de la empresa. Polidori dice: "Esto es solo el comienzo. Al trabajar con Centric Software, seguiremos construyendo lo que hemos comenzado, encontrar maneras más inteligentes para colaborar, hacer seguimiento en los materiales, mantener el cumplimiento normativo e impulsar los objetivos de sostenibilidad".

Fabrice Canonge, director general de Centric Software, expresa su satisfacción: "Es un privilegio acompañar a Kemon en su recorrido de PLM. Su dedicación a la calidad, la innovación de producto y la sostenibilidad demuestra cómo tecnología como la de Centric PLM empodera a las marcas para crecer con responsabilidad y mantenerse a la vanguardia del mercado competitivo".

[Ve en acción las soluciones de Centric Software potenciadas por IA en NRF 2026, Stand #6505](#)

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Kemon (www.kemon.com)

Kemon es una empresa familiar italiana fundada en 1959 que ofrece productos innovadores, educación profesional e inspiración creativa a estilistas de cabello

alrededor del mundo. La empresa tiene su sede en Umbría, corazón verde de Italia, donde fusiona investigación y naturaleza para crear soluciones vanguardistas de cuidado del cabello. Kemon está comprometida con la ética del desarrollo sostenible y de la seguridad. Los productos de la marca ofrecen estilo italiano y rendimiento profesional a salones en 60 países.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para fabricantes, marcas y Retailers multicategoría de cosméticos y cuidado personal. Como expertos en todo tipo de bienes de consumo de rápido movimiento, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, empaquetar, fijar precios, asignar y vender productos. Las soluciones de Centric optimizan la cartera de productos, armonizan las ofertas y agilizan el desarrollo de productos acelerando el Time to Market y la innovación, mejorando el control de calidad y garantizando el cumplimiento normativo.

- **Centric PLM™** presenta las mejores prácticas integradas del sector e innovadoras capacidades basadas en IA adaptadas específicamente para fabricantes y Retailers de cosméticos y cuidado personal. Gestiona perfectamente el ciclo de vida global del producto desde el concepto inicial y el desarrollo de la fórmula hasta el envasado, la calidad, la colaboración con los proveedores, el etiquetado, la producción, la racionalización de las unidades de mantenimiento de stock, y más. Los resultados incluyen una mejora de la productividad hasta en 50 % y una reducción del Time to Market en 60 %.
- **Centric Visual Boards™** es una herramienta de optimización de la cartera de productos orientada visualmente. El espacio único de trabajo accesible extrae datos e imágenes de múltiples sistemas empresariales en tiempo real. Es una forma nueva de trabajar de manera visual para garantizar ofertas

sólidas de productos que son adecuadas para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE. UU. y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards, Centric PXM, Centric PIM, Centric DAM, Centric Shoppingfeed® y Centric DSA (incluida Centric Digital Shelf Analytics) son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media

Centric Software:

Directora de Comunicaciones Globales: Celia Newhouse

communications@centricsoftware.com

América: Nav Sangha

nav.sangha@centricsoftware.com

Europa, Oriente Medio, África: Stephanie Dullin-Brule

sdullin-brule@centricsoftware.com

Asia Pacífico: Lily Dong

lily.dong@centricsoftware.com