

Perfect Corp. collabora con PHOENIX Pharma Italia per lanciare un'esperienza di analisi della pelle basata su intelligenza artificiale nelle farmacie

La tecnologia Skincare Pro porta l'analisi AI della pelle e la raccomandazione personalizzata di prodotti nel canale farmacia, per la prima volta in Italia, presso BENU Salute Milano CityLife.

New York, New York/Milano — 8 gennaio 2026 — Perfect Corp. (NYSE: PERF), leader globale nelle tecnologie di bellezza e moda basate su intelligenza artificiale e realtà aumentata, annuncia una nuova partnership con PHOENIX Pharma Italia per introdurre un'innovativa esperienza digitale in-store nel settore farmaceutico.

Grazie a questa collaborazione, i clienti della parafarmacia BENU di CityLife a Milano, parte del Gruppo PHOENIX Pharma Italia, possono accedere a un'esperienza di analisi della pelle basata su AI e a raccomandazioni di prodotto personalizzate, pensata per offrire un modo semplice, coinvolgente e interattivo di comprendere le esigenze della propria pelle e individuare i prodotti più adatti.

PHOENIX Pharma Italia prevede di estendere progressivamente la soluzione ad altre farmacie e continuerà a esplorare nuove modalità di integrazione dei servizi digitali nel proprio ecosistema retail. Tra gli sviluppi futuri, figurano l'integrazione con sistemi CRM e ulteriori funzionalità pensate per rispondere alle aspettative in continua evoluzione dei clienti.

Questa partnership segna un passo significativo nell'evoluzione digitale dell'esperienza di acquisto in farmacia, combinando la tecnologia interattiva con la comodità e la familiarità dell'ambiente farmaceutico.

Innovazione digitale e analisi della pelle basata su AI in farmacia

Le farmacie stanno assumendo un ruolo sempre più centrale come punto di riferimento per l'acquisto di prodotti skincare, offrendo ai consumatori consulenza qualificata e soluzioni mirate. Integrando la tecnologia di Perfect Corp., la parafarmacia BENU di CityLife arricchisce l'esperienza d'acquisto con un nuovo touchpoint digitale che rende la scoperta dei prodotti più intuitiva e accessibile.

L'esperienza è disponibile attraverso specchi intelligenti e illuminati forniti da Inovshop. Con una rapida scansione del volto, la soluzione Skincare Pro di Perfect Corp. analizza diverse caratteristiche facciali e individua otto principali condizioni della pelle — tra cui macchie, rughe, acne, rossori, borse sotto gli occhi, occhiaie, luminosità e compattezza — oltre a determinare il tipo di pelle. I risultati vengono visualizzati su un'interfaccia iPad e abbinati a suggerimenti personalizzati, selezionati da un catalogo di oltre 200 prodotti skincare di brand leader.

Questa esperienza di analisi rapida e interattiva consente a BENU di offrire raccomandazioni pertinenti in pochi secondi, creando un percorso in-store più personalizzato e coinvolgente.

Sostenere il futuro della vendita al dettaglio di prodotti per la cura della pelle nelle farmacie

«Collaborare con PHOENIX Pharma Italia ci permette di portare la nostra innovazione digitale in un contesto in cui la consulenza skincare gioca un ruolo chiave nel processo decisionale del cliente», ha dichiarato **Alice Chang, Founder e CEO di Perfect Corp.** «Le nostre soluzioni basate

su intelligenza artificiale aiutano i consumatori a comprendere meglio le esigenze della propria pelle e supportano le farmacie nell'offrire una consulenza sempre più personalizzata».

«Siamo lieti di collaborare con Perfect Corp. mentre continuiamo a valorizzare l'esperienza dei clienti nei nostri store BENU, anche grazie al nuovo format Beauty Circle dedicato a un'idea evoluta di bellezza», ha aggiunto **Vincenzo Masci, Group Commercial & Marketing Director di PHOENIX Pharma Italia**. «Soluzioni digitali come questa semplificano il processo di acquisto e offrono ai clienti nuovi strumenti per orientarsi nel nostro assortimento skincare».

PHOENIX Pharma Italia è il primo player per servizi integrati per la salute, nel nostro Paese, fra Retail e Wholesale. Il gruppo rappresenta: 25 centri per la distribuzione del farmaco, distribuiti in tutta Italia, per 28.000 consegne giornaliere; oltre 3.000 dipendenti, 3Mld e 198 milioni di fatturato e 5,6 milioni di clienti serviti al mese, in farmacia. La divisione Retail vede attive oltre 1.000 farmacie: con BENU Farmacia (farmacie di proprietà, gestione e franchising) e Valore Salute (farmacie indipendenti affiliate). <https://www.phoenixpharmaitalia.it/it/>

Ufficio stampa MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it +39 349 2325481 - valerio.curto@mec-partners.it + 39 3273575292

Perfect Corp. (NYSE: PERF) è un leader globale nelle tecnologie di intelligenza artificiale e realtà aumentata applicate ai settori beauty, fashion, skincare e digital content creation. Con un portfolio che include YouCam e Skincare Pro e una rete di oltre 800 partner globali, l'azienda sta trasformando l'esperienza beauty attraverso soluzioni personalizzate, immersive e intelligenti.

Per maggiori informazioni, visita perfectcorp.com e segui [@Perfect-Corp](https://twitter.com/Perfect-Corp).

Contatti stampa

Sito ufficiale di Perfect Corp.: <https://www.perfectcorp.com>

Società perfetta su LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/perfect-corp/>

Blog ufficiale di Perfect Corp.: <https://www.perfectcorp.com/business/blog/1>

Aziendale: Tony Tsai al numero press@perfectcorp.com o telefonicamente: +886-2-8667-1265, int. 2167

USA: Allie Murphy al numero contact_pr@perfectcorp.com o telefonicamente al numero +1 (415) 625-8555

Giappone: Kazushige Sato al numero contact_pr_jpn@perfectcorp.com o telefonicamente: +81-3-5875-6651

Cina: Winter Zhang a Winter_zhang@perfectcorp.com o per telefono: +86-166-2139-1855

Europa: Léa Mames a contact_pr_fr@perfectcorp.com

Emirati Arabi Uniti: Marwa Mohamed al numero contact_pr_uae@perfectcorp.com o per telefono: +971 (0) 56 896 5253

India: Tanuj Mishra a contact_pr_in@perfectcorp.com