



ARANDIS A MARCA 2026 * PAD. 19 – STAND A22
'Questo l'ho fatto io' e 'Fresco Senso' protagonisti in Fiera

COMUNICATO STAMPA

Arandis: 'L'Italia che coltiva' cresce del +6,6%

Arandis a Marca 2026, la società, controllata dalle Cooperative Agribologna e Terremerse, nata due anni fa per gestire l'interazione con GDO e Normal trade - registra un fatturato 2025 pari a 113 mln di euro (+6,6% sull'anno precedente). Operativa dal 1° gennaio 2024, Arandis nasce come 'braccio commerciale' della Cooperativa Agribologna, il 1° gennaio 2024 registra l'ingresso della Cooperativa Terremerse. Il salone di Bologna è l'occasione per tracciare le rotte future del settore e lanciare il primo video corporate "L'Italia che coltiva". [Anteprima video Arandis: L'Italia che coltiva.](#)

Bologna, 13 gennaio 2026

La presenza a MARCA 2026 parla di promesse mantenute per ARANDIS nata due anni fa per la gestione di GDO (prodotti sfusi e confezionati con i marchi: Questo l'ho fatto io, Fresco Senso e Officine della Terra) e Normal Trade (grazie allo stand fra i più importanti della CAAB, Centro Agroalimentare di Bologna) - **registra un fatturato 2025 pari a 113 mln di euro (+6,6% sull'anno precedente)** e un portafoglio che oggi conta **450 clienti**.

La presenza a Marca 2026 è dedicata a consolidare il posizionamento come partner della GDO nella personalizzazione di prodotti a marchio del distributore. Accanto all'offerta per la grande distribuzione, i riflettori sono puntati sui marchi distribuiti in esclusiva: 'Questo l'ho fatto io' - la linea TOP di gamma di prodotti ortofrutticoli che ha raggiunto 42 referenze - e a Fresco Senso, il brand di IV Gamma di frutta pronta da mangiare, che vede oltre 60 referenze dedicate alla GDO, e una crescita dei volumi del +12% rispetto al 2024. Fra le proposte di Fresco Fresco la linea '2 sono meglio di 1!', caratterizzata da un pack a doppio scomparto in modo da assaporare distintamente le varietà di frutta, nel pieno del gusto e delle proprietà organolettiche:

- **Aprile-Maggio:** Fragole e mirtilli (300g)
- **Giugno-Agosto:** Melone gialletto e arancione (260g); Anguria e melone arancione (300g)
- **Agosto-Settembre:** Nettarina e uva (300g)
- **Ottobre-Febbraio:** Mela golden e susina (260g); Mela rossa e kiwi (280g)

Arandis rappresenta la testimonianza concreta dell'evoluzione di un modello unico in Italia: quello della Cooperativa Agribologna, dove i soci gestiscono l'intero processo produttivo, dalla semina al confezionamento, in perfetto equilibrio tra esigenze di mercato e sostenibilità ambientale. A questo sistema si unisce il valore strategico dell'integrazione con Terremerse, con l'obiettivo di consolidare le imprese associate e investire in economie di scala. Questa sinergia permette di ottimizzare i costi a beneficio di soci e consumatori, promuovendo una costante innovazione che parte dal settore primario per arrivare al prodotto finito.

"In questi due anni di attività, Arandis ha utilizzato e valorizzato, come da programma: spazi, impianti, macchinari, esperienze gestionali, marchi delle cooperative, evitando a priori incrementi dei costi e ridondanze gestionali. La forza di Arandis è fortemente radicata nei valori fondanti delle Cooperative: una salda connessione con la base sociale e la piena valorizzazione dei prodotti, nei confronti dei canali dedicati. Con la costituzione di Arandis abbiamo potuto dedicarci a flessibilità, personalizzazione del servizio, continuità delle forniture, con standard qualitativi mirati a un consumatore sempre più esigente. La storia che ha portato alla costituzione di Arandis è una storia di oltre 25 anni, che oggi proiettiamo al futuro, forti di risultati concreti e della motivazione di misurarci con nuove sfide e progetti." È il commento di Massimiliano Moretti, Direttore Generale del Gruppo Agribologna.

Il claim “L’Italia che coltiva” sintetizza i valori di Arandis: promuovere la territorialità, la sicurezza alimentare e la tracciabilità della filiera corta. Questo impegno è al centro del primo video corporate della società in uscita il 13 gennaio sulla pagina LinkedIn di Arandis. Il video - supportato da una campagna mirata Google Ads e LinkedIn Ads - rappresenta il primo lancio corporate dell’azienda e segna l’avvio di una strategia di comunicazione strutturata, che si svilupperà progressivamente nel corso dell’anno. [Anteprima video Arandis: L’Italia che coltiva](#). (Credits: **Takeaway**, Brand Strategy Studio diretto da Roberto Merlini e Luca Libertini)

GRUPPO AGRIBOLOGNA con sede a Bologna, è una **vera e propria filiera dedicata a gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione e distribuzione dell’ortofrutta fresca**, assicurando qualità costante, sicurezza alimentare, tracciabilità e cultura del territorio. A custodia della terra le tecniche adottate sono di coltivazione integrata (certificazione SQNPI) e biologica. Ad oggi vede 2.500 clienti nei canali GDO, ristorazione commerciale, collettiva e retail tradizionale, un fatturato consolidato nel 2024 di oltre 280 mln (totale gruppo) e 257 dipendenti, e 35.000 mq di magazzini refrigerati confermandosi come una delle più significative realtà italiane di settore. Le principali società del gruppo sono: **Consorzio Agribologna**, società capogruppo; **CONOR**, azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi nel canale Horeca con oltre 21 piattaforme attive in Italia e 2 in Europa e **ARANDIS** società commerciale specializzata nella distribuzione ai canali GDO e Normal Trade. I brand del gruppo sono **Fresco Senso** dedicato alla frutta fresca di IV gamma, pronta da mangiare e **Questo l’ho fatto io**, dedicato ai prodotti ortofrutticoli di I gamma confezionati, coltivati dai soci della cooperativa.

Ufficio Stampa AGRIBOLOGNA a cura di MEC&Partners

paola.abruzzo@mec-partners.it | + 39 349 23 25 481 * valerio.curto@mec-partners.it | + 39 327 35 75 292