

Comunicato stampa

## L'ECCELLENZA ITALIANA SI RACCONTA A SANREMO. DAL MARE.

**Sanremo | Genova - 16 febbraio 2026** - Il festival della Canzone Italiana a Sanremo giunge alla settantaseiesima edizione dal 24 al 28 febbraio e si conferma come **l'occasione unica per celebrare il Bel Canto, il Paese del Sole**, con tutte le storie che meritano di essere conosciute e raccontate. In realtà se i cantanti portano in scena le situazioni che vivono nel nostro tempo, i drammi, i sogni, le mode, oltre la Kermesse canora anche gli spazi in città e le decine di migliaia di persone che raggiungono la Riviera di Ponente raccontano qualcosa. **Marchi, aziende, professionisti si raccontano**, si confrontano, si incontrano in nome dei Valori che il Paese incarna. **Non ha dubbi Massimo Lucidi giornalista internazionale e Presidente della Fondazione E-novation**, da dieci anni a Sanremo al Festival, anche al tempo del Covid, esperienza mai interrotta per tutto quello che accade fuori, in città.

*"Ogni anno facciamo vivere esperienze uniche tra Sanremo e Montecarlo agli imprenditori che portiamo in Riviera durante il Festival della Canzone: interviste, think tank, dibattiti, visite alle novità che si realizzano in nome della Eccellenza e Sostenibilità. Quest'anno la novità è il ritorno della crociera di Be1 con l'emozione di vedere Sanremo dal mare e festeggiare il festival su una nave da crociera che diventa palco di una serie di iniziative e spettacoli".*

**Il merito è del Presidente di Be1 srl, Nunzio Puccio** che con uno staff di professionisti capitanati dalla figlia Federica realizza una crociera di business e leisure in una esperienza unica dedicata al mondo dei servizi. Che futuro attende il Paese attraverso lo sguardo sui consumatori diretti sulle dinamiche del mass market. **Tre grandi appuntamenti:** oltre ai partner storici con un evento targato **Edison**, e uno **Tim e Motorola**, "saranno con noi -**spiega Federica Puccio - Kenovo, Tenda, DataContact, Zoenergy, Justincase. L'agenda prevede 3 business meeting**, nei quali andremo a definire il piano operativo del 2026, i nuovi obiettivi e premieremo i partner che si sono distinti nel 2025. **Il primo business meeting** sarà dedicato a **Edison**, **il secondo a Tim e Motorola**, **il terzo ai nuovi partner e le novità di Be1 per i nostri affiliati**" conclude Federica Puccio. "Il Festival sarà ancora più bello visto dal mare, davanti Sanremo, sulla **Costa Toscana**, - ammette con un sorriso **Nunzio Puccio l'ideatore del format** - per l'atmosfera di bellezza e di piacevolezza che si vivrà a bordo ma anche per le opportunità di business di matching e di riflessione che sapremo offrire".