

Viabizzuno

VIABIZZUNO CHIUDE IL 2025 CON RISULTATI IN FORTE CRESCITA: FATTURATO A 74 MILIONI DI EURO, REDDITIVITÀ AL 23%

Bentivoglio (BO), 10 febbraio 2026 - **Viabizzuno**, azienda bolognese **specializzata in soluzioni illuminotecniche di alta gamma** che fa capo al Gruppo Clessidra, archivia il 2025 con **risultati economici in forte crescita**. Il **fatturato ha raggiunto infatti i 74 milioni di euro**, mentre l'ordinato complessivo — comprensivo degli ordini acquisiti e non ancora fatturati — si è attestato a 78 milioni, in netto aumento rispetto ai circa 50 milioni del 2017. **La redditività è in continuo miglioramento, con un EBITDA margin salito al 23%**, riflettendo l'efficacia delle scelte industriali, organizzative e della nuova governance.

Per l'esercizio in corso, il Gruppo **conferma l'obiettivo di ulteriore crescita, puntando a un EBITDA di 20 milioni di euro nel 2026**, grazie a nuovi investimenti, all'ampliamento del portafoglio prodotti e al consolidamento delle relazioni con architetti, progettisti e grandi clienti internazionali.

Il **percorso di sviluppo di Viabizzuno** è iniziato nel gennaio 2022 con **l'ingresso del fondo Clessidra**, che ha **promosso e guidato una trasformazione culturale e manageriale** dell'azienda, basati sul rafforzamento del management team, un piano strutturato di investimenti e di crescita anche per linee esterne che hanno **impattato positivamente su performance e competitività del gruppo**.

«I risultati del 2025 dimostrano che lo **sviluppo sostenibile nasce dall'equilibrio tra persone e numeri** - sottolinea **Corrado Colli, CEO di Viabizzuno**. - Abbiamo investito nella **crescita delle competenze**, nella **qualità dei luoghi di lavoro** e in un **modello organizzativo** capace di diffondere responsabilità e visione. La performance economica è la **naturale conseguenza di questo percorso**».

Sul fronte industriale, Viabizzuno ha completato **operazioni mirate di crescita per linee esterne**, acquisendo a fine 2023 **Stealth Light** e ad agosto 2025 **Iosco Group**, storica unità produttiva che assembla oltre il 70% dei prodotti del gruppo. Le acquisizioni hanno permesso di completare la gamma prodotti e **internalizzare competenze chiave, migliorare il controllo dei processi e consolidare una produzione interamente made in Italy**, distribuita su **tre unità produttive dirette**.

Attualmente, **circa il 60% della produzione di Viabizzuno è destinata all'export**. Oltre all'Italia, le principali aree di riferimento sono **Europa centrale, Cina e Stati Uniti**, con performance positive, mentre **Medio Oriente e Nord Europa** registrano una forte crescita. Per il futuro si prevede inoltre un **ulteriore sviluppo internazionale tramite i "laboratori di luce"**, oggi presenti in 11 città nel mondo con la missione di continuare a illuminare con soluzioni di luce uniche negozi di lusso, hotel, musei, uffici e residenze prestigiose con prodotti di design iconici di grande bellezza.

Ufficio Stampa Clessidra:

Image Building Tel. (+39) 02 89011300

Email: clessidra@imagebuilding.it