



Berlin Packaging Beauty svela a Cosmoprof 2026 una nuova visione evolutiva del packaging

La gamma completa per il mondo beauty del maggiore Hybrid Packaging Supplier® a livello mondiale si mostra con una prospettiva rinnovata sul packaging come experience, emozione e performance.

Il rafforzamento dei segmenti del Personal Care e del Makeup completano il portfolio beauty dell'azienda, che oggi abbraccia l'intera filiera del settore con un'ampia gamma di soluzioni di packaging primario e secondario con design proprietari e un'expertise multimateriale.

Bologna, 26 marzo 2026 – Berlin Packaging Beauty, il maggiore Hybrid Packaging Supplier® a livello mondiale specializzato nella fornitura di packaging in vetro, in plastica e in metallo e chiusure, è presente a Cosmoprof Worldwide Bologna 2026 con un'offerta che segna un momento di evoluzione strategica. Il percorso nel Personal Care consolida la presenza dell'azienda lungo l'intera catena del valore beauty, offrendo soluzioni integrate di packaging primario e secondario per skincare, makeup, haircare, body care, suncare, fragrance e home fragrance.

La nuova strategia di Berlin Packaging Beauty prende forma a partire dall'integrazione di competenze distintive e complementari, come quelle di **Berlin Packaging | Nest-Filler**, che porta un packaging beauty avanzato e trend-forward radicato nell'expertise coreana, e di **Berlin Packaging | Cosmei**, l'azienda italiana specializzata nel segmento color cosmetics recentemente entrata nel gruppo, che arricchisce l'offerta con packaging creativo guidato dai trend, progettato per precisione, versatilità e un'esperienza tattile e di utilizzo innovativa nel segmento make-up. Combinando scala industriale globale ed eccellenza specialistica, Berlin Packaging Beauty si conferma partner strategico per i brand beauty di ogni dimensione, offrendo un approccio integrato che unisce progettazione, logistica e consulenza creativa attraverso **Studio One Eleven**, il reparto interno di design e innovazione.

“Berlin Packaging Beauty sceglie il Cosmoprof per mostrare la propria essenza finalmente a 360°: il nostro portfolio, arricchito dall'offerta personal care, è il risultato di un percorso di evoluzione continua che integra visione creativa ed efficienza industriale.” dichiara **Vivien Charrey, Managing Director di Berlin Packaging Beauty**. *“Oggi il packaging è molto più di un contenitore: è un punto di interazione emotiva tra brand e consumatore, dove materiali, texture e gesti d'uso sono progettati per andare oltre la funzionalità. In un settore beauty in cui sono le emozioni a scolpire un mercato in costante accelerazione, Berlin Packaging Beauty si propone come il partner che dà forma concreta alle idee, trasformandole da ispirazione a soluzioni scalabili e market-ready.”*

Questo approccio esprime l'evoluzione di Berlin Packaging nel settore beauty, valorizzando una dimensione più emozionale e contemporanea.

Un percorso continuo che accompagna le idee beauty dalla visione iniziale alla loro realizzazione, dando vita a prodotti in grado di interpretare i valori dei brand e creare una connessione autentica con il consumatore.

L'offerta integrata e arricchita che Berlin Packaging presenta a **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026** annovera, tra le principali innovazioni, nuovi sistemi di **dispensing metal-free** per skincare e

personal care, disponibili in versione **atmosferaica** e **airless**, abbinati alle collezioni di accessori **ICE** e alla gamma **Airglass Slim Refill** e **AirLight**. Sviluppati senza componenti metallici all'interno della camera di erogazione, questi sistemi sono pensati per garantire precisione, affidabilità meccanica e compatibilità con formule diverse, contribuendo al tempo stesso a semplificare i processi di riciclo e a supportare un approccio più circolare al packaging.

Tra le novità spicca anche **XOCO**, materiale innovativo in **PP** ottenuto dall'upcycling dei gusci di nocciola. Progettato per il settore beauty, consente di realizzare componenti funzionali e decorativi con una firma materica distintiva, data dalle particelle organiche visibili, rafforzando lo storytelling sostenibile del prodotto.

La collezione **Pockii** si amplia invece per rispondere a rituali beauty e personal care emergenti con nuovi formati ad alta rotazione, tra cui il **50 ml in PP monomateriale** per formule concentrate ad alto valore e il **100 ml in PET 20/400** per applicazioni cream e spray, in linea con la crescita dei formati **on-the-go**. A questo si affianca **THE LAB Collection**, un universo di collezioni innovative progettate per segmenti specifici come skincare, labbra e fragranze, dove la cura incontra il colore e la funzionalità si fonde con il design.

Anche **Stocksmetic**, la piattaforma e-commerce di Berlin Packaging dedicata a soluzioni di packaging pronte all'ordine e personalizzabili, continua ad ampliare la propria offerta. Con oltre **1.500 referenze a stock** e acquisti senza minimo d'ordine, la piattaforma include oggi nuove soluzioni dedicate al mondo **Personal Care**, raccolte in una sezione online specifica pensata per semplificare l'accesso a questo segmento di mercato.

Nel **Personal Care**, dove versatilità e varietà dei momenti d'uso diventano sempre più centrali, emerge una proposta particolarmente ampia e articolata. La gamma **Foamy** risponde alla crescente richiesta di soluzioni premium per foam e saponi, declinate sia in **vetro** sia in **plastica**, comprese opzioni in **PCR** e materiali **biobased**, oltre a sistemi orientati al **refill**. Il portafoglio si evolve ulteriormente per supportare formati ad alta rotazione e routine quotidiane — **mist, creme, grandi capacità, alti dosaggi e soluzioni on-the-go** — dove sistemi di erogazione avanzati e finiture sensoriali come **Gummy Touch** migliorano l'esperienza d'interazione tra prodotto e consumatore.

All'interno di questo ecosistema più ampio, il **Suncare** rappresenta una delle principali aree applicative, con una selezione dedicata e in espansione che include **vasi, applicatori roll-on, bottle tubes e formati mist**, completata da **trigger e dispensing systems** progettati per ottimizzare usabilità e performance. Nel complesso, queste innovazioni esprimono l'approccio olistico di Berlin Packaging: una piattaforma **cross-category e multimateriale** che consente ai brand di costruire linee coerenti, accelerare l'innovazione e dare vita a soluzioni di packaging contemporanee, premium e riconoscibili.

Allo **stand A16–B15 nel padiglione 15** sarà possibile entrare nel rinnovato mondo di Berlin Packaging Beauty e toccare con mano tutte le novità esposte.

Informazioni su Berlin Packaging

Berlin Packaging è il maggiore Hybrid Packaging Supplier® a livello mondiale specializzato nella fornitura di packaging e chiusure in vetro, in plastica e in metallo. L'azienda fornisce ogni anno miliardi di articoli a clienti di ogni settore, insieme a servizi di packaging design, finanziamento, consulenza, stoccaggio e logistica. Berlin Packaging riunisce i migliori fornitori di servizi in materia di produzione, distribuzione e incremento della redditività. La sua mission è far crescere i risultati economici dei propri clienti attraverso i propri prodotti e servizi di packaging.



Maggiori informazioni sono disponibili sul sito BerlinPackaging.com e BerlinPackaging.eu.

Contatti stampa:

Ufficio Stampa: Omnicom PR Group Italy

Ilaria Sala, ilaria.sala@omc.com, +39 335 8112968

Silvia Amadei, silvia.amadei@omc.com, +39 324 0021566

berlinpackagingPR-ITA@omnicomprgroup.com

Berlin Packaging

Michel Baudet, Michel.Baudet@berlinpackaging.com (+31 612703 204)

Francesca Pessi, Francesca.Pessi@BerlinPackaging.com (+39 349 3609 416) per EMEA

Celeste Osborne, celeste.osborne@BerlinPackaging.com, (+1 708 272 7046) per il Nord America