

## Mainetti ed Ekoligens avviano una partnership per realizzare una piattaforma di prodotto scalabile per appendini plastic free destinati al comparto moda

Giugno 2026 - **Mainetti** ed **Ekoligens** annunciano una partnership strategica per esplorare l'integrazione di **FiberCore™**, la tecnologia di **formatura a secco della cellulosa** sviluppata da Ekoligens, all'interno della piattaforma globale di Mainetti per le soluzioni di appendini per la moda.

La formatura a secco viene solitamente usata negli imballaggi, i pannelli isolanti, carta e materiali compositi per compattare e modellare materiali fibrosi o polveri, senza l'aggiunta di acqua o solventi liquidi.

La collaborazione è focalizzata sullo sviluppo di un percorso industriale complementare per appendini plastic free, che combina l'**innovazione** di materiale di Ekoligens con l'**esperienza** di Mainetti in ambito design di prodotto, qualità, industrializzazione e competenze di attuazione a livello internazionale.

La partnership si basa sull'attuale piattaforma **Paperform** di Mainetti e ne amplia il percorso di innovazione integrando la cellulosa per offrire ai clienti ulteriori materiali secondo requisiti prestazionali, estetici e di posizionamento di mercato.

L'obiettivo non è lanciare un'idea isolata, ma costruire una piattaforma solida e scalabile, che possa essere adottata dalle reti retail via via che il processo congiunto avanza e matura. I partner seguiranno un programma strutturato di co-sviluppo e validazione con un gruppo selezionato di brand, per affinare l'offerta prima di estenderla a una disponibilità commerciale più ampia.

**Roberto Peruzzo**, Global CEO di Mainetti dichiara *“Questa partnership ha l'obiettivo di rafforzare la strada intrapresa di innovazione plastic free e costruire un ulteriore percorso materiale per l'industria della moda retail. Combinando l'esperienza maturata con Paperform e la tecnologia FiberCore™ di Ekoligens, possiamo esplorare nuove soluzioni con il giusto livello di rigore tecnico, scalabilità e valore per i clienti.”*

**Tony Wester**, CEO di Ekoligens afferma *“Con Mainetti, FiberCore™ può essere sviluppata all'interno di un framework industriale e retail già consolidato. Il nostro focus ora è testare, apprendere e validare passo dopo passo, in modo che i futuri roll-out si basino su performance solide e non solo su promesse”.*

Mainetti è un'azienda globale leader nella produzione di hangers, packaging e soluzioni integrate. Con forti radici nella tradizione e altrettanta spinta all'innovazione, Mainetti adotta sistemi, produzioni e uso di materiali, che mettono in equilibrio le azioni con i valori di etica, cura del pianeta e responsabilità sociale.

Presente in 62 paesi nel mondo con 90 sedi di attività di recycling/reuse operations in 24 paesi, il gruppo impiega circa 6.000 dipendenti.

## BUSINESS UNITS

Forte nella produzione diversificata di hangers, packaging in carta e tessuto, etichette, cartellini, polybags, soluzioni intelligenti (RFID) Mainetti Italia è un complesso produttivo con 5 business unit dislocate in Italia.

A Vicenza, la sede principale, con la produzione e il recycling di hangers e packaging in tessuto, a Carpi, sede di ricerca e sviluppo oltre che progettazione e commercializzazione di etichette, cartellini e RFID, a Treviso con la produzione di packaging in carta, a Taranto con la produzione di flexible packaging e a Pollenza per la produzione di scatole da presentazione.

Il successo di Mainetti risiede nella costante ricerca dell'innovazione.

Design, bellezza e tecnologia sono i punti focali su cui si concentra la creazione di collezioni originali e sempre all'avanguardia. Proposte creative che con occhio attento ai bisogni del cliente, ne interpretano i desideri e le necessità.

## PRODUZIONE E LOGISTICA

Il gruppo Mainetti ha all'attivo una solida rete commerciale in Europa e negli Stati Uniti, con unità operative e logistiche vicine ai distretti produttivi dei principali clienti della moda.

Il servizio al cliente è primario. Infatti il coordinamento e l'ottimizzazione delle risorse commerciali, logistiche e produttive permette un risparmio nelle operazioni di trasporto, un attento controllo della qualità e un servizio di stock service, con notevole vantaggio competitivo.

## FULL CIRCLE INITIATIVE

Per ridurre l'impatto sull'ambiente e a dimostrazione dell'impegno verso la sostenibilità ambientale, il gruppo Mainetti promuove l'iniziativa Full Circle - decarbonizzazione e circolarità - soluzioni per mitigare i cambiamenti climatici e coinvolgere i propri clienti ad adottare un nuovo modello di business basato sulla circolarità.

Mainetti si è impegnato a diventare carbon neutral a partire dal 2021. Questo necessita l'adozione di energie rinnovabili. Questo necessita l'adozione di energie rinnovabili e nel 2025 l'uso di energia rinnovabile si attesta al 66% con l'obiettivo di raggiungere il 100% entro il 2030, in linea con gli scopi di SBTi (Science-Based Target initiative). Un altro obiettivo fondamentale è il miglioramento dell'efficienza energetica del 10%.