

PRESS RELEASE

Alcatel-Lucent celebra il lancio di CEO Women Europe e la nomina di Sandrine El Khodry come Presidente

Una nuova rete europea dedicata alla leadership femminile riunisce a Parigi rappresentanti istituzionali e del mondo imprenditoriale provenienti dall'Europa, dal Medio Oriente e dall'Asia.

Colombes, France - 17 Giugno 2026 - [ALE International](#), operante con il marchio Alcatel-Lucent, ha avuto l'onore di ospitare la cerimonia di lancio di CEO Women Europe, una tappa fondamentale nel percorso di internazionalizzazione di [CEO Women](#) e nel consolidamento della sua presenza a livello europeo e globale. Il forum indipendente è stato ufficialmente inaugurato il 3 giugno scorso presso la sede di Alcatel-Lucent in occasione dell'evento "**East-West Business Leadership Alliance: Driving the Digital & Sustainable Era**", volto a promuovere una leadership imprenditoriale capace di guidare la trasformazione digitale e sostenibile.

Un evento di rilievo che ha riunito personalità internazionali

Questo incontro ha rappresentato una tappa importante per la cooperazione internazionale, riunendo autorevoli esponenti delle istituzioni, leader e decisori d'impresa provenienti da Europa, Medio Oriente e Asia. Un confronto di alto livello accomunato dalla convinzione che la transizione digitale e sostenibile richieda una leadership inclusiva e la valorizzazione della ricchezza delle esperienze, delle competenze e delle prospettive.

L'evento è stato inoltre occasione per annunciare la nomina di Sandrine El Khodry, Executive Vice President Global Sales & Marketing di Alcatel-Lucent, alla Presidenza di CEO Women Europe. Forte di quasi trent'anni di esperienza nello sviluppo internazionale e nella gestione di team multiculturali, Sandrine El Khodry avrà un ruolo chiave nella strutturazione e nello sviluppo di questa nuova organizzazione.

PRESS RELEASE

CEO Women Europe: una rete europea al servizio della leadership femminile

Sotto la guida di Sandrine El Khodry, CEO Women Europe intende accelerare lo sviluppo di partnership internazionali, rafforzare gli scambi economici tra Europa, Medio Oriente e Asia e creare nuove opportunità per leader e imprenditrici a livello globale.

Favorendo la collaborazione tra le diverse regioni del mondo, CEO Women Europe ambisce a diventare una piattaforma di scambio, cooperazione e sviluppo di nuovi modelli di leadership, capace di trasformare le idee in realizzazioni concrete e di promuovere lo sviluppo di nuove opportunità per le donne tra Europa, Medio Oriente e Asia.

Un'inaugurazione che ha riunito voci influenti del mondo economico

L'Egitto, Paese in cui CEO Women è stato fondato dalla Dott.ssa Mona Morad, è stato al centro della cerimonia.

In apertura della conferenza, Sandrine El Khodry, ha ribadito una convinzione che guida il suo percorso professionale fin dall'inizio: costruire legami duraturi tra culture, Paesi e persone. In un contesto caratterizzato dall'accelerazione dell'innovazione tecnologica, dall'ascesa dell'intelligenza artificiale, dalla trasformazione delle supply chain, dall'emergere di nuovi mercati e dalle tensioni geopolitiche, l'alleanza tra Europa, Medio Oriente e Asia rappresenta oggi una necessità strategica.

Sono seguiti diversi interventi sul tema del commercio internazionale, tra cui:

-Sua Altezza Dott.ssa Doaa bint Mohammed, CEO di Al Mohra Education Company ed ex Presidente Suprema dell'Autorità delle Donne Arabe, ha condiviso la sua visione di leadership, resilienza e delle condizioni necessarie per guidare il cambiamento in contesti complessi: "L'empowerment delle donne arabe e lo sviluppo delle loro capacità di leadership non sono questioni che riguardano esclusivamente le donne. Si tratta, piuttosto, di un impegno nazionale e umanitario, il cui impatto si estende all'intera società."

PRESS RELEASE

-Dr Hala El Said, consigliera economica del Presidente della Repubblica Araba d'Egitto ed ex Ministro della Pianificazione e dello Sviluppo Economico, ha ricordato che il capitale umano rappresenta il miglior indicatore dell'ambizione di una nazione e il fondamento più solido del suo futuro, mentre l'uguaglianza rimane una delle principali leve per il progresso.

- Sua Eccellenza Giudice Amal Ammar, Presidente del Consiglio nazionale delle donne d'Egitto, ha sottolineato che l'investimento a favore delle donne rappresenta una scelta strategica per la crescita e l'innovazione. Ha inoltre evidenziato i progressi compiuti nell'ambito della strategia nazionale egiziana e la necessità di rafforzare i legami tra Europa ed Egitto attraverso la formazione, la cooperazione e l'accesso ai mercati per una società più equa, sostenibile e fiorente.

-Mrs. Elisabeth Moreno, Chair di Ring Capital & Ring Africa, Presidente di Leaders Engagés, Presidente delle fondazioni Femmes@numérique e La Puissance du Lien, nonché ex Ministra francese per l'Uguaglianza di Genere, la Diversità e le Pari Opportunità. Facendo leva sul proprio percorso personale, ha lanciato un appello a costruire alleanze tra donne e uomini, tra tecnologia e persone, tra imprese e istituzioni. Il suo messaggio è stato guidato da una forte convinzione: il futuro appartiene a chi costruisce ponti, ispira fiducia e contribuisce attivamente a plasmare il mondo di domani.

Diversità, fiducia e cooperazione al servizio della crescita

Nel corso della tavola rotonda dal titolo *“East-West Business Leadership Alliance: Bridging the Gap, Driving the Change”* sono stati condivisi contributi e riflessioni di grande valore da parte di personalità internazionali, tra cui la Dott.ssa Hala Zaid, Global Strategic Advisor per APCO Worldwide e Oslo Center, ed ex Ministro della Salute dell'Egitto; la Dott.ssa Aisha Bin Bishr, esperta di trasformazione digitale e smart city a livello globale; Mr. Olivier Campenon, Vicepresidente della Chambre de Commerce Franco-Britannique e Presidente di Edwell Partner; e Mrs. Anne Lauvergeon, Fondatrice & Presidente di A.L.P., ex CEO del Gruppo Areva, ex Deputy CEO del Gruppo Alcatel ed ex Consigliera del Presidente François Mitterrand.

PRESS RELEASE

Gli interventi hanno sottolineato come la diversità, sia essa culturale, generazionale o legata ai percorsi individuali, rappresenti un reale valore aggiunto per le organizzazioni, in quanto favorisce l'innovazione e l'emergere di nuove soluzioni. È stata inoltre ribadita l'importanza di costruire relazioni durature fondate sulla fiducia. Infine, è stato ricordato l'obiettivo di CEO Women Europe di affermarsi come un movimento capace di coinvolgere pienamente le donne nei grandi temi strategici del futuro.

“È per me un grande onore assumere il ruolo di Presidente di CEO Women Europe in un momento così decisivo per le relazioni economiche internazionali. Nel corso della mia carriera ho potuto constatare come una leadership diversificata e la collaborazione interculturale siano motori di crescita sostenibile. Il lancio di CEO Women Europe riflette il nostro impegno nel rafforzare i legami tra le diverse regioni del mondo. Siamo particolarmente lieti di aver accolto presso la sede di Alcatel-Lucent una comunità così influente di rappresentanti istituzionali e leader aziendali in occasione di questo evento di grande rilievo”, afferma Sandrine El Khodry, EVP Global Sales & Marketing di Alcatel-Lucent.

“Il lancio di CEO Women Europe e la nomina di Sandrine El Khodry rappresentano una tappa strategica nello sviluppo internazionale di CEO Women e riflettono la nostra ambizione di ampliare ulteriormente la rete di dirigenti e decisori a livello europeo e globale”, conclude Dr. Mona Morad, CEO of On Air Group and Founder of CEO Women

PRESS RELEASE

A proposito di Alcatel-Lucent

ALE International, operante con il marchio Alcatel-Lucent, è una delle principali multinazionali tecnologiche specializzate in soluzioni di rete e comunicazione volte a migliorare l'efficienza e la competitività delle aziende. In Cloud. On-Premise. Ibride.

Tutte le soluzioni sono intrinsecamente sicure, a basso impatto ambientale e rispettano pienamente i requisiti di protezione dei dati, sia a livello di sovranità nazionale, sia di standard industriali internazionali.

Alcatel-Lucent si basa su tre pilastri: sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e governance aziendale, offrendo soluzioni tecnologiche a beneficio dell'ambiente, delle persone e delle imprese.

Oltre 100 anni di innovazione hanno reso Alcatel-Lucent un partner affidabile per oltre un milione di clienti nel mondo.

ALE International è un'azienda privata con sede centrale in Francia. Grazie a una rete di oltre 3000 partner commerciali a livello globale, garantisce una efficace presenza internazionale con una forte attenzione alle esigenze locali.

al-enterprise.com | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)

Contatti stampa Alcatel-Lucent
Carine Bowen, Global press
press@al-enterprise.com

Elisabetta Caprotti, Senior Marketing Manager Italia
elisabetta.caprotti@al-enterprise.com

CEO Women™

CEO Women™ è una piattaforma economica indipendente fondata al Cairo, in Egitto, nel 2021, dedicata alla promozione della leadership femminile, dell'imprenditorialità e della partecipazione delle donne alla vita economica in Medio Oriente e in Africa.

Sin dalla sua fondazione, CEO Women™ ha organizzato numerose conferenze internazionali, forum ed eventi di networking, riunendo dirigenti d'azienda, decisori pubblici, investitori e imprenditori provenienti da tutto il mondo.

Attraverso le proprie iniziative, la piattaforma promuove la cooperazione economica, l'innovazione e lo sviluppo sostenibile, contribuendo al contempo a rafforzare il ruolo delle donne nelle posizioni di leadership e nei processi decisionali.

PRESS RELEASE

CEO Women™ è un marchio registrato di On Air Group.

www.ceo-women.com

info@ceo-women.com

On Air Group

Fondato nel 2010, On Air Group è un gruppo egiziano specializzato in investimenti e project management, con sede al Cairo, in Egitto. Il Gruppo opera in diversi Paesi della regione, offrendo soluzioni integrate e servizi specializzati ad alto valore aggiunto volti a sostenere la crescita delle imprese, sviluppare opportunità di investimento e favorire la creazione di partnership strategiche.

Nel corso degli anni, On Air Group ha sviluppato e gestito con successo numerosi progetti e iniziative in diversi settori, facendo leva su una vasta rete di contatti e su una consolidata competenza nel management e negli investimenti. Il Gruppo è impegnato a progettare soluzioni innovative e sostenibili, in linea con le evoluzioni dei mercati, contribuendo allo sviluppo economico e alla creazione di valore per clienti e partner.

Sito web: www.onairgroups.com

Contatto stampa

Nermeen Taha, PR Manager

pr@onairgroups.com