# HOSPITALITY SALE IN ALTA QUOTA:
# IL NUOVO APPUNTAMENTO PER GLI OPERATORI DELLA MONTAGNA

**L'11 novembre al Paladolomiti di Pinzolo debutta "Hospitality in Alta Quota", il nuovo appuntamento di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza. Un pomeriggio di incontri, idee e aggiornamento professionale alla vigilia della stagione invernale, con 30 aziende e il business futurist Alberto Mattiello, tra innovazione, AI e nuovi scenari dell'ospitalità.**

Portare strumenti, idee e nuove connessioni professionali direttamente nel cuore della montagna, nel momento in cui imprese e operatori si preparano ad affrontare una nuova stagione invernale. Nasce con questo obiettivo **Hospitality in Alta Quota**, il nuovo appuntamento promosso da Riva del Garda Fierecongressi, che si terrà **mercoledì 11 novembre, dalle 14.00 alle 18.30, al Paladolomiti di Pinzolo**.

"Si tratta di un'iniziativa pensata per rispondere concretamente alle esigenze di chi opera nei territori montani, creando un'occasione di aggiornamento, incontro e confronto a poche settimane dall'avvio della stagione – commenta **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**. - Al centro dell'appuntamento, i cambiamenti che stanno trasformando l'ospitalità e la ristorazione, le nuove tecnologie, l'intelligenza artificiale, i prodotti e le soluzioni che possono supportare le imprese nella gestione quotidiana e nello sviluppo dell'offerta. Hospitality porta così il proprio patrimonio di relazioni, competenze e innovazione direttamente sul territorio, con un format agile e fortemente orientato al business".

Non una tradizionale sequenza di convegni e presentazioni, ma uno spazio dinamico nel quale muoversi liberamente tra incontri, contenuti e networking. Il **Paladolomiti ospiterà** infatti **30 postazioni aziendali**, rappresentative dei diversi comparti che contribuiscono allo sviluppo dell'ospitalità contemporanea: dalle soluzioni contract alla tecnologia, dal beverage agli altri settori della filiera, per offrire una panoramica trasversale di prodotti, servizi e innovazioni utili in vista della nuova stagione. Al centro dello spazio, un'area dedicata ai contenuti e al confronto ospiterà un percorso tra nuovi scenari, trend, innovazione e dialogo con il pubblico. A guidarlo sarà **Alberto Mattiello**, **business futurist ed esperto di innovazione e intelligenza artificiale,** con una lettura dei cambiamenti in atto nell'ospitalità, seguita da una sessione più partecipativa con sondaggi live, punti di vista degli operatori e interventi delle aziende. Il confronto si svilupperà attorno a cinque grandi temi:

conoscere meglio l'ospite, semplificare il lavoro, creare nuove esperienze, ottimizzare risorse e costi, ripensare gli spazi.

"Uno degli elementi caratterizzanti del format sarà 1 IDEA, il progetto attraverso il quale ciascuna delle aziende partecipanti presenterà un prodotto, una novità, una soluzione o un'innovazione rappresentativa del proprio modo di interpretare il settore – aggiunge **Giovanna Voltolini, Group Exhibition Manager di Riva del Garda Fierecongressi**. – Nasce così il percorso 30 aziende, 30 idee, pensato per stimolare curiosità, confronto e incontro tra operatori e imprese. Quanto emergerà dalle postazioni potrà inoltre entrare nel racconto del pomeriggio, creando un collegamento diretto tra i nuovi scenari dell'ospitalità e ciò che il mercato sta già proponendo."

**Hospitality in Alta Quota** amplia così le occasioni di relazione tra mercato e operatori, favorendo un confronto diretto su esigenze, strumenti e trasformazioni che interessano un comparto strategico per il turismo italiano.

**Hospitality in Alta Quota**
*Nuove connessioni, dove nasce la stagione della montagna*
**11 novembre 2026 | Paladolomiti, Pinzolo - Trento**
**Ore 14.00 – 18.30**
La partecipazione è **gratuita previa registrazione**.

Riva del Garda (TN), 30 settembre 2026

**Informazioni su Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**
Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality è la fiera internazionale, leader in Italia, dedicata agli operatori dell'HoReCa. Con una superficie espositiva di oltre 46.000 metri quadri, la manifestazione è la più completa in Italia, con un vasto programma formativo e un'ampia platea di aziende e professionisti nelle aree Contract&Wellness, Renovation&Tech, Food&Equipment e Beverage e nelle aree speciali focalizzate su mixology, vino, birra artigianale ed eccellenze gastronomiche. Ampia la proposta open-air nel padiglione Outdoor Boom e spazio a concept esperienziali, design e progettazione inclusiva.
La 51ª edizione si svolgerà a Riva del Garda dall'1 al 4 febbraio 2027.
www.hospitalityriva.it @HospitalityRiva

**Contatti:**
Ufficio stampa Hospitality - Image Building
Tel. 02 89011300
Mailto: hospitality@imagebuilding.it