COMUNICATO STAMPA

Concerti, Formula 1 e parchi divertimento: su Discovera crescono del 50% i pacchetti treno + evento

Da aprile a settembre 2026, i pacchetti venduti dalla piattaforma aumentano complessivamente del 33% rispetto al 2025. Il Gran Premio di Monza guida le vendite, seguito da Gardaland. Per l'inverno arrivano nuove proposte con pernottamento.

Milano 13 Ottobre 2026 - Discovera, la **piattaforma di travel mobility integrata con Trenord e Trenitalia,** dedicata alla scoperta sostenibile del territorio attraverso **gite giornaliere e viaggi di più giorni** tra cultura, outdoor, enogastronomia e sport, sarà al TTG Travel Experience, in programma a Rimini Expo Centre dal 14 al 16 ottobre 2026, a fianco di Trenord, suo travel mobility partner. Durante la fiera la piattaforma sarà presente allo stand di Trenord per incontrare operatori, destinazioni e media. L'appuntamento di Rimini costituisce l'occasione per introdurre i dati di Discovera relativi alla stagione primavera-estate 2026: numeri che, trainati in particolare dalla categoria Eventi, offrono una lettura di ciò che i viaggiatori cercano davvero quando scelgono il treno. Discovera nasce a gennaio 2025 con l'obiettivo di **rendere più semplice e sostenibile la scoperta del territorio.** Al centro del progetto c'è **la mobilità ferroviaria, grazie all'integrazione con Trenord e Trenitalia**, che permette di combinare il viaggio in treno con esperienze e servizi turistici nelle destinazioni. L'offerta comprende sia gite giornaliere sia viaggi di più giorni, resi possibili dall'integrazione con servizi di accommodation, e spazia da musei e città d'arte a laghi, degustazioni, trekking, rafting, sci e molte altre esperienze.

I dati di Discovera relativi alla stagione primavera-estate 2026, dal 1° aprile al 30 settembre, registrano una crescita del 33% dei pacchetti venduti rispetto allo stesso periodo del 2025.

Gli eventi trainano la crescita delle esperienze da raggiungere in treno. Tra il 1° aprile e il 30 settembre 2026, Discovera - la **piattaforma di travel mobility integrata con Trenord e Trenitalia -** registra un aumento del **33% dei pacchetti venduti** rispetto allo stesso periodo del 2025, con la categoria **Eventi in crescita del 50%**.

Il Gran Premio di Monza è il pacchetto più venduto della stagione: la proposta che abbina treno e navetta per raggiungere l'autodromo cresce del **40%** rispetto al 2025. Tra le novità dell'offerta figura anche il Nameless Festival, che amplia il catalogo dedicato ai grandi appuntamenti musicali.

I risultati evidenziano il peso degli eventi nelle vendite della piattaforma: appuntamenti con una destinazione e una data definite, per i quali organizzare gli spostamenti è parte integrante dell'esperienza. La formula proposta da Discovera combina il trasporto ferroviario con l'evento o con i collegamenti necessari a raggiungerlo, come nel caso della navetta per Monza.

Cresce anche la categoria Relax e Divertimento, che segna un +16%. Gardaland si conferma il secondo pacchetto più venduto dopo il Gran Premio di Monza, con un incremento del **6%**. Le Gite al Lago mantengono invece volumi stabili rispetto alla primavera-estate precedente.

Nel corso della stagione si è ampliata anche la copertura territoriale dell'offerta. L'integrazione con la biglietteria Trenitalia ha permesso di estendere il catalogo ad altre regioni e di aggiungere nuovi parchi tematici, tra cui Mirabilandia, Aquafan, Italia in Miniatura, Le Caravelle, Onda Blu e Oltremare. Al debutto anche i **Treni del Mare**, che abbinano il viaggio ferroviario all'accesso a uno stabilimento balneare in Liguria ed Emilia-Romagna.

Il prossimo sviluppo riguarda **i soggiorni di più giorni**, con la possibilità di combinare trasporto, pernottamento ed esperienze sul territorio. Da metà novembre torneranno i **Treni della Neve 2026/2027**, con proposte per Aprica, Chiesa in Valmalenco, Piani di Bobbio, Madesimo e Domobianca e la possibilità di aggiungere il soggiorno su Aprica e Valmalenco. Sono inoltre previsti nuovi pacchetti con pernottamento per altre destinazioni alpine, tra cui Madonna di Campiglio, Courmayeur, Sestriere e Bardonecchia.

"Portare Discovera al TTG, accanto a Trenord, ci permette di incontrare operatori, destinazioni e media e di raccontare come stiamo semplificando la scoperta del territorio attraverso il treno. I dati della primavera-estate ci mostrano che i viaggiatori scelgono esperienze con luogo e data precisi, in cui lo spostamento fa parte del programma, è un filone che intendiamo strutturare sempre di più. Lo stesso approccio, infatti, guida i Treni della Neve, la formula che unisce viaggio in treno, navetta e skipass in un unico biglietto, a cui da quest'anno è possibile aggiungere l'hotel. *Anche qui, il nostro obiettivo è portare la montagna nel rispetto dell'ambiente, senza auto e senza pensieri, anche per un weekend lungo o una settimana bianca"* dichiara **Riccardo Maggioni, Managing Director e Co-founder di Discovera.**

Discovera
Discovera è la piattaforma nata a Gennaio 2025 con l'obiettivo di rendere più semplice e sostenibile la scoperta del territorio. Al centro del progetto c'è la mobilità ferroviaria, grazie all'integrazione con Trenord e Trenitalia, che permette di combinare il viaggio in treno con esperienze e servizi turistici nelle destinazioni. L'offerta comprende sia gite giornaliere sia viaggi di più giorni, resi possibili dall'integrazione con servizi di accommodation, e spazia da musei e città d'arte a laghi, degustazioni, trekking, rafting, sci e molte altre esperienze.

Ufficio stampa Discovera - Eleventh
Matilde Baraldi +39 331 314 5682
Alessia Dalla Massara +39 338 863 9413
Emilia Pezzini +39 338 994 3420
hello@projecteleventh.com