ELISABETTA de STROBEL
INTERIOR DESIGNER

Grande successo per la collezione Miuccia di Elisabetta de Strobel: elogio alla purezza delle linee e allo Human Design

Milano, Aprile 2017 - È stata presentata in anteprima proprio in occasione del **Salone del Mobile 2017**, la nuova **collezione Miuccia** firmata dall'Interior Designer **Elisabetta de Strobel**. Un viaggio unico tra proposte d'arredo essenziali e raffinate, che si concretizza in un connubio tra anni '40 e design nordico. La palette cromatica riprende l'elegante sobrietà dei grigi e dei blu, passando dai toni più decisi del verde e dell'ottanio ed arricchendosi di tutta la naturalità delle nuances del legno.

Uno studio attento dei mercati internazionali e dei trend *design&decoration*, per anticiparli e per non passare mai di moda: nasce così questa collezione di grande impatto, in cui protagonista assoluta è la **purezza delle linee che inquadrano materiali d'eccellenza**, vetro, metallo, legno, e l'**eleganza sottile della gamba**. Le superfici delle ante possono essere lisce o decorate con un leggerissimo chiaroscuro geometrico *tone sur tone.* Gli arredi proposti presentano soluzioni molto particolari, per esempio la credenza che ha inserito il carrello-bar. La **collezione Miuccia** esplora tutti gli ambienti della casa: dall'area pranzo, al living, ma anche la zona notte.

L'attenzione si posa su una cura dei dettagli che fa davvero la differenza. Il design è puro per arredi destinati a durare nel tempo e che si caratterizzano per la loro versatilità, il design delle forme e la ricercatezza delle materie prime.

"*Estetica e funzionalità qui si sposano alla perfezione*" ha affermato **Elisabetta de Strobel**. "*Estremo comfort, tonalità di tendenza, arredi su misura, qui nasce il concetto di Human Design che vuole creare l'ambiente adatto in cui design e l'essere umano possano sentirsi complici*".

Per Brunello, Elisabetta de Strobel non ha solo disegnato quest'anno la collezione Miuccia, ma si è occupata anche del **concept espositivo dello stand** all'insegna dell'esclusività e della sartorialità. "*Un viaggio suggestivo in un tempo incantato*" così è stato definito proprio dalla stessa Interior Designer che annovera una collaborazione trentennale con il Salone del Mobile, che portato anche quest'anno a numerosi exhibition concept studiati a regola d'arte per la scelta del mood stilistico, degli arredi, ma anche dei tessuti e della decorazione.



Nella foto: la nuova collezione Miuccia firmata Elisabetta de Strobel

Press contact:
Terzomillennium press office
barbara@terzomillennium.net
T. 045 6050601
www.terzomillennium.net