

Parte il Concorso Philips: tenta la fortuna e vinci un accessorio per iPhone, iPod e iPad

Concorso a premi Philips sul www.testyoursound.it, in palio **15 docking station** (stazione di aggancio), per ascoltare e condividere con altre persone la propria musica. Per tutti gli iscritti un buono sconto del 25% da utilizzare su tutta la gamma docking.

PHILIPS

Milano 11 novembre 2011 - Dal 15 novembre al 15 dicembre 2011, **Philips lancia un concorso a premi instant win** (vinci subito) dedicato agli appassionati di musica e tecnologia. La partecipazione è aperta a tutti i residenti in Italia e non prevede costi. **In palio 15 docking station** (stazione di aggancio), impianti audio indipendenti dotati di supporto originale che permettono il collegamento e la gestione dell'iPod, iPhone e iPad per di ascoltare e condividere con altre persone la propria musica.



TEST your SOUND

PHILIPS
sense and simplicity

▶ REGISTRATI E PARTECIPA AL CONCORSO!

Puoi vincere una Docking Station Philips. Per te anche uno sconto del 25% da utilizzare su tutta la gamma Docking sul sito <http://shop.philips.it>

Per vincere basta collegarsi al sito www.testyoursound.it, registrarsi e aumentare il volume del riproduttore musicale cercando di far esplodere la vetrata nello schermo. A seconda di come la vetrata si è rotta, l'utente sarà definito "POWER" o "TOO QUIET" e riceverà il codice per poter prendere parte al vero e proprio concorso.

Per giocare bisogna cercare di inserire uno dei riproduttori musicali Apple su una delle docking station presenti. Una volta inserito il dispositivo, il riproduttore musicale si attiverà automaticamente trasmettendo un brano e il partecipante verificherà a video l'eventuale vincita di uno dei premi in regalo.

Tutti gli utenti avranno diritto a dei **buoni sconto promozionali** da spendere negli store Philips.

GIOCA E VINCI SU www.testyoursound.it



Philips Fidelio SoundSphere con tecnologia AirPlay®

Philips Fidelio SoundSphere con tecnologia AirPlay® di Apple permette il meglio dell'esperienza di ascolto ad alta fedeltà direttamente dai dispositivi portatili Apple. Offre un'esperienza sonora di eccezionale fedeltà in ogni ambiente della casa grazie a una combinazione unica di tecnologia, design e funzionalità.

Il sistema utilizza la tecnologia streaming Airplay¹ per riprodurre tramite la rete Wi-Fi domestica brani da iTunes per Mac e PC, iPhone, iPad e iPod Touch. Grazie a questa tecnologia non è necessario posizionare il dispositivo nella dock per poter ascoltare i brani preferiti.

L'eccezionale qualità audio del docking con altoparlanti Fidelio SoundSphere è impressa nel design. Le forme arrotondate delle due casse acustiche con tweeter flottanti in posizione superiore garantiscono la perfetta diffusione sonora in ogni direzione, per un audio più ampio e profondo in cui le interferenze sono ridotte al minimo.

Royal Philips Electronics, Olanda (NYSE: PHG, AEX: PHI), è una società diversificata nel campo della salute e del benessere, il cui obiettivo è migliorare la vita dei consumatori con le sue continue innovazioni. In qualità di società leader nel campo dell'healthcare, del consumer lifestyle e dell'illuminazione, Philips coniuga tecnologia e design in soluzioni incentrate sulla persona, grazie a una profonda conoscenza delle necessità dei consumatori e alla propria promessa di brand, "sense and simplicity". Philips, con headquarter ad Amsterdam, ha circa 120.000 dipendenti in oltre 100 paesi in tutto il mondo. Con vendite pari a 22.3 miliardi di euro nel 2010, la società è leader sul mercato nell'ambito delle soluzioni per le terapie cardiache, intensive e a domicilio, nonché per l'illuminazione a risparmio energetico e nuove applicazioni per l'illuminazione, oltre a soluzioni lifestyle per il benessere personale, della rasatura e degli apparecchi per la cura personale, dei dispositivi per l'intrattenimento portatile e dell'igiene orale.

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.philips.it/newscenter.



mediaticamente

Source: [Mediaticamente News](#)

Contatti:

Alessandra Ferrara

Philips Consumer Lifestyle

Tel 039 203 6762/4700

e-mail: alessandra.ferrara@philips.com

Distribuzione:

Mediaticamente srl

Via g. turrone 8 20129 milano